



香港教育大學

The Education University
of Hong Kong

音樂教育（榮譽）學士學位（A5B064 五年全日制）

2017-18 年度學術研究論文

將青少年「追星現象的效應」
引入課堂音樂教育之研究

指導老師：鄭重言博士

學生姓名：姜姍杉

字數：13985

目錄

<u>內容</u>	<u>頁數</u>
摘要	4
一、緒論	5
1.1 研究背景及動機	5
二、理論基礎	6-9
2.1 文獻回顧	6
2.2 定義：「追星現象」	7
2.3 定義：「追星現象的效應」	7-9
2.3.1 「追星現象」的影響	8-9
2.4 研究目的及問題	9
三、研究方法	10-12
3.1 研究設計	10
3.2 研究對象	10
3.3 研究工具	11-12
3.3.1 學生問卷調查	11
3.3.2 教師訪問調查	11-12
3.4 實施程序	12
四、研究結果與分析	13-24
4.1 學生問卷調查	13-18
4.2 教師訪談調查	18-19

<u>內容</u>	<u>頁數</u>
4.3 調查結果總結與分析	19-22
4.3.1 調查結果總結	19-20
4.3.2 調查結果原因之分析	20-22
4.4 將「追星現象的效應」引入課堂音樂教育之策略	22-23
4.4.1 榜樣教學：讓教師成為學生的偶像	22-23
4.4.2 以學生作為課堂之主體	23
4.5 建議：將「追星現象的效應」引入音樂課堂之原則	24
選擇性原則	24
引導性原則	24
適度性原則	24
五、研究結論與建議	25
5.1 本研究之局限	25
5.2 結論	25
六、參考文獻	26
七、附錄	27-32
(一) 學生問卷樣本	27-30
(二) 教師訪談問題	31-32

摘要

自內地實行新課改以來，教育者們越來越意識到音樂教育對於青少年身心健康的重要影響。然而，隨著電子媒介蓬勃的發展，形形色色的電視節目等大眾流行文化廣泛普及與現在的青少年之中。隨著互聯網的發展以及大眾傳媒的向導，「追星」現象越發氾濫，其中，作為「追星」團體中的主力軍，青少年在瘋狂追逐偶像的同時對於課堂音樂嗤之以鼻。在流行文化廣泛傳播的影響下，青少年漸漸唾棄課堂中所謂經典的音樂。因此，如何引起學生對於傳統音樂以及音樂課的興趣、享受在音樂課中，是每一個音樂教育工作者需要深思的。

本文將通過問卷調查法和訪談法對貴州省貴陽市實驗中學和貴陽市第一中學兩所中學的課堂音樂教育情況進行調查。研究完結後，所得的數據顯示青少年中普遍存在「喜歡音樂但不喜歡音樂課」以及「追星」的現象。本文通過分析得知青少年「追星」的原因主要分為內因及外因，包括社會、學校、家庭及青少年自身原因等。本文透過數據分析青少年「追星現象」產生的原因和特徵，以及中學課堂音樂教育中所存在的問題，通過結合「追星現象」產生的積極影響和相關教育理論，探究如何在規避「追星」這一亞文化所產生不良影響的同時，正確地將青少年追星現象所產生的良好效應引入音樂課堂之教學策略，其策略主要為「榜樣教學」以及「以學生為中心」的教學方法。同時文章也提出了在引入「追星現象的效應」時需要注意的原則，即選擇性、引導性及適度性，而最終達到正確引導學生在吸收偶像正面能量的同時學習音樂知識，並在此過程中培養學生音樂素養、對學生進行素質教育，用音樂塑造靈魂之目的。

關鍵字：青少年、音樂教育、課堂音樂、追星現象

一、緒論

1.1 研究背景及動機

隨著科技的不斷進步及電子媒介的蓬勃發展，身處於大眾傳媒時代下的我們，面對著傳媒發達與發展所帶來的諸多教育問題與挑戰。其中，「追星」現象所產生的問題不僅深深地影響著當今的青少年，也深深地困擾著當今的成年人，尤其是家長和老師。在大眾流行文化廣泛普及以及各類綜藝節目氾濫的情況下，青少年普遍出現了「追星」的社會心理現象。不得不說，這一現象的出現與社會傳媒的宣傳導向有密不可分的聯繫。青少年的心智與思維都尚不成熟，對於當今這個資訊過剩的社會缺乏足夠的判斷和選擇能力¹。據調查顯示，當今的社會，青少年「追星」的對象大多為演藝圈的明星及體育明星等。其中，歌星佔據了半壁江山。這樣的現象使得排斥課堂中其他類型的音樂，如：古典樂和民族樂，並將流行音樂作為音樂之主流。「偶像崇拜」存在許多負面的影響，其作為一種亞文化，對主流文化的強勢影響已經初見端倪。然而，除了大眾傳媒宣傳導向的影響之外，是否存在其他造成青少年過度「追星」的原因呢？作為未來的音樂教育者，我不禁深思：是因為學校的音樂課程太枯燥？是因為音樂老師的教學方法太單一？還是因為音樂課無法滿足學生心理發展的需求呢？音樂教育不僅僅是教唱歌教相關的理論，音樂教育也是學校美育德育的重要組成部分。教師應該運用恰當的教學方法調動學生學習的積極性，在教授音樂知識的同時實現素質教育²。因此，如何在傳媒影響日趨強大的時代背景下，將「追星現象的效應」引入音樂課堂中進行有效的課堂音樂教育之研究值得深思。

因此，本研究將通過分析和討論青少年「追星」的心理、中學音樂課題所涉及的領域以及課堂音樂教學方法，探究音樂教師應該如何在規避「追星」這一亞文化所產生不良影響的同時，正確地將青少年追星現象所產生的良好效應引入音樂課堂之教學，正確引導學生在吸收偶像正面能量的同時學習音樂知識，並在此過程中培養學生音樂素養、對學生進行素質教育，真正做到用音樂塑造靈魂。

¹ 單學英和俞曉歆(2010)：偶像竟風流 媒介領風騷——淺議青少年追星現象，上海青年管理幹部學院學報，(1)，38-40。

² 梁秋穎(2017)：淺議素質教育在初中音樂教育中的體現，中華少年，科學家，(9)，231-232。

二、理論基礎

2.1 文獻回顧

有關研究「追星」方面的專書和期刊論文有很多，然而同時涉及「追星」及課堂音樂教育兩方面的文獻並不多。在專書方面，本文選取了在青少年「追星」有關研究領域頗為權威的岳曉東博士的兩本著作作為輔助材料，簡要分析青少年「追星」現象的特徵與原因。其中，一本為《追星的心理分析》，另一本為《追星與粉絲——青少年偶像崇拜探析》。首先，兩書對於青少年「偶像崇拜」的定義及特徵進行了詳細地討論，辨別了偶像及榜樣這兩個定義的不同並分析了青少年偶像崇拜積極和消極的影響。「追星」也是「偶像崇拜」一種具體的表現形式，只不過這個「偶像崇拜」的對象局限於所謂的明星³。岳曉東博士主要從心理學的角度出發，分析青少年「追星」的心理特徵以及動機⁴。兩書雖然沒有提到如何善用青少年這種「追星」的心理，將其好的影響引入課堂音樂的教學中，但是岳曉東博士作為這方面頗有建樹的學者，為是次的研究也提供了很多理論上的幫助，如針對具體「追星」現象的研究方法以及用於分析青少年追星原因的理論等。其中，根據心理學理論可將青少年追星的心理分為三大機制，分別是投射效應、認同效應和補償作用⁵。投射效應（projective function）是指青少年將「追星行為」當做是一面鏡子，把自身的夢想或者缺憾投射到追星對象身上的心理；認同效應（identification function）則指青少年接受及認同偶像所倡導的價值而給自己樹立榜樣；補償作用（compensation function）指青少年通過追星行為而獲取人際交往或自我精神的滿足⁶。

期刊論文對於追星現象的研究相比專書來說相對較為淺顯。僅僅淺談了「追星」現象產生的原因，且沒能對於「追星」現象所產生的負面影響提出具體的解決方案。肖仲輝認為青少年「追星」現象產生的原因是社會為其提供了以下三個完備的社會條件，分別是制度基礎、思想基礎以及行為基礎。利己的價值觀念使得市場經濟的掌控者捉住了青少年補償性的心理防禦機制，大肆宣傳製造噱頭博取眼球，形成青少年的「追星熱」⁷。張子成則是從教育

³ 岳曉東(2012)：《追星的心理分析》，商務印書館，頁 23。

⁴ 岳曉東(2007)：《追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析》，City University of HK Press，頁 50。

⁵ 岳曉東(2007)：《追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析》，City University of HK Press，頁 96。

⁶ 岳曉東(2007)：《追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析》，City University of HK Press，頁 97-102。

⁷ 肖仲輝(2005)：〈關於我國青少年「追星熱」現象的理性思考〉，中共四川省委黨校學報，(4)，85-87。

的對策上進行討論，他強調教師應該積極引導學生樹立近在眼前的明星榜樣，學習明星各顯神通⁸。然而，他並沒有給出具體的做法和教學策略。

除了上述文章所分析的青少年「追星」的心理及現象，在閱讀文獻的過程中，一篇來自王凡名為〈中學生追星現象與音樂課堂〉的期刊論文提出了在初中的音樂課堂存在著學生只喜歡流行音樂（且存在「追星」的現象）而不喜歡音樂課，音樂老師只熱衷教古典音樂的現象⁹，然而文章也並未為提出相應的解決措施。綜上所述，大部分的學者只是單方面局限於青少年中存在的「追星現象」或音樂課堂的現狀分析，而別為將兩者結合起來分析，並給出相應的教學策略和教學建議。因此，本文就如何將青少年「追星現象的效應」引入課堂音樂教育展開進一步研究，在研究之前先介紹下相關的概念。

2.2 「追星現象」的定義

「追星」是存在在當代社會中一種普遍性的現象，其中「追星」的主力軍是青少年。何為「追」？新華字典顯示為追逐、追尋；而「星」指青少年所崇拜的偶像，在此泛指明星。「追星現象」本質是偶像崇拜，是人類社會性的一種體現¹⁰，只是崇拜偶像之形式、崇拜的程度有所差別。從心理學上解釋，這是某人對個人喜愛對象之社會認同及情感依戀；從社會學上看，這種現象是某人對自我暗示的回應¹¹。隨著大眾傳媒的興起和導向，青少年崇拜之偶像大多為娛樂界中的明星，因此稱為「追星現象」，而這群「追星」的人被稱為「粉絲」。

2.3 「追星現象之效應」的定義

在專業的學術領域並未有「追星現象之效應」一詞，因此在這裡只能將其分解為「追星現象」以及「效應」。「追星現象」在上文中已經將其解釋為某人對所崇拜對象的追逐、喜愛已經成為一種信仰的現象。而「效應」在中華詞典中解釋為「物理或化學作用所產生的現象和結果」或「指由某個典

⁸ 張子成(2004)：〈談中小學生追星現象〉，教育藝術，(7)，53-54。

⁹ 王凡(2012)：〈中學生追星現象與課堂音樂.教育實踐與研究：中學版 (B)〉，(9)，62-62。

¹⁰ 祥貴(2000)：《崇拜心理學》，大眾文藝出版社，頁58。

¹¹ 謝宏忠(2001)：〈偶像崇拜與青少年社會化〉，《青年研究》，第6期，頁20-22。

型的人或事件引發產生一批同類型人或事件的現象」。而本文對其的定義結合了兩種解釋的大意，即指青少年在追星過程中所產生的積極影響。因此，如何將青少年在追星過程中所產生的積極影響引入課堂音樂教育中成為了本文的關鍵，在此我們要先討論「追星現象」所帶來的影響。

2.3.1 「追星現象」的影響：

(1) 積極的影響

在社會倡導正能量的今天，很多機制都越來越高度透明化。青少年在追星過程中不僅僅局限於崇拜偶像這個人，更崇拜與其背後所倡導的價值。我們也看到越來越多的明星開始熱心於公益事業，如李連杰設立的「壹基金」、甚至李宇春的「粉絲」所創立的「玉米愛心基金」等。「最強大腦」、「一站到底」、「百家講壇」等電視節目的出現也引起了更多青少年關注歷史、關注課本內外的知識。因此，正確且理性地進行追星能更好的塑造青少年在成長過程中的價值觀；能更好地促進青少年朋輩之間的人際交往；也能夠激勵青少年向人生目標努力奮鬥¹²。將「追星」過程中產生的正能量以及崇拜效應帶入到課堂音樂教育中，能夠更好地提升音樂課堂的趣味性及多元性。

(2) 消極的影響

由於青少年仍處於身心發張的階段，心智及思維尚不成熟，因此，在「追星」過程中稍有不慎則會走向片面和盲目。若青少年追星的對象僅僅是以人物為核心，則極易陷入盲目性和狂熱性中，並表現出情緒化和極端化的依戀性特征。同時，不僅容易扭曲青少年的價值觀，還容易使青少年對現實生活造成不滿并拒絕現實生活而迷戀於不切實際的生活方式、形成好高騖遠的心理特點¹³。更為嚴重的，青少年還會因為盲目且瘋狂地追星行為而產生令人痛心的悲劇。因此，在音樂教育的過程中，教師也有責任和義務向學生倡導一種正能量且積極的追星價值觀。

¹² 岳曉東(2007)：《追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析》，City University of HK Press，頁16。

¹³ 岳曉東、黃成榮及張宙橋(2000)：〈香港與內地中學生偶像崇拜差異之調查與分析〉，《社會工作學報》，第1-2期，頁57-72。

總之，青少年的追星行為猶如一把雙刃劍。而作為音樂教育工作者的我們需要在規避“追星現象”所帶來之弊端的情況下，合理且巧妙地發揮其積極性影響的一面。

2.4 研究目的及問題

本研究強調將「追星現象」所產生的積極影響引入課堂音樂教育，旨在激發青少年對於音樂學習的興趣，提高青少年對於音樂的鑒賞和審美能力。另外，研究者希望該研究能使得青少年對於「追星現象」有更加客觀且全面的認識，也希望教師能夠正確引導學生在吸收偶像正面能量的同時學習音樂知識，並在此過程中培養學生音樂素養、對學生進行素質教育，真正做到用音樂塑造靈魂。

是次研究針對的問題可歸納為以下三個：

其一，學生所真正需要的音樂課堂與教師現階段呈現的音樂課堂有何分別；

其二，在現在的社會背景下，教師的教學方法是否繼續突破和創新且應該從哪方面進行改變；

其三，如何將青少年「追星」現象中產生的效應引入課堂音樂中，以提高學生的學習動機和興趣從而進行有效的學習。

三、研究方法

3.1 研究設計

本研究將主要通過質與量混合研究的方法進行材料的搜集，並通過對搜集材料和數據的整理和歸納。預計通過是次的研究，對青少年「追星」現象與課堂音樂教育之中存在且需要解決的三個問題進行解答，即學生所真正需要的音樂課堂與教師現階段呈現的音樂課堂有何分別；在現在的社會背景下，教師的教學方法是否繼續突破和創新且應該從哪方面進行改變；如何將青少年「追星」現象中產生的效應引入課堂音樂中，以提高學生的學習動機和興趣從而進行有效的學習。

在結束數據的搜集與現況分析之後，研究將通過分析青少年「追星」的原因和心理特征，結合教師音樂課的具體情況，從青少年心理學、美學、音樂教育學等方面進行分析，探究出音樂教師應該如何正確積極引導青少年汲取偶像的正面養分並結合不同的流行因素更加有效的進行課堂音樂教育。通過綜合兩種研究方法所獲得的數據與結果，本研究翼望可以確定在電子媒介蓬勃發展的今天，大眾媒體的傳播與課堂音樂教育的情況對青少年普遍狂熱「追星」的現象有所影響。同時，我會嘗試突出一個詳細具體的解決方案和教學策略，將青少這種「追星」現象產生的偶像崇拜轉換榜樣教育，最終為音樂教育之榜樣教育開拓新的方向和新的資源與模式。

3.2 研究對象

是次研究的研究對象是貴州省貴陽市實驗中學初一至初二的學生、貴陽市第一中學高一至高二的學生（共計 200 人），和他們的兩位音樂教師。其中，初一的人數為 50 人、初二為 75 人、高一和高二分別為 45 人和 30 人。接受研究的學生均來自貴陽市較好的初中和高中，學習能力較強、家庭背景屬於中上層。內地中學音樂教育會涉及的課題有中國音樂、合唱音樂和音樂鑒賞等，理論知識主要有大調小調、音程和和絃等等。在接受調查的 200 人中，六成為女生、四成為男生，其中大部分的學生有與音樂相關的特長，音

樂學習能力為中上程度，有基本的樂譜能力。在教師方面，來自實驗中學的張老師（化名）音樂教齡為四年、來自貴陽一中的陳老師（化名）為二十年。

在研究過程中，學生將填寫時長約為十五分鐘的問卷，教師將接受時長約為半小時的訪問，詳請內容見下文研究工具：

3.3 研究工具

3.3.1 學生問卷調查

本次研究將在貴州省貴陽市各中學範圍內進行一項名為〈將青少年「追星現象的效應」引入課堂音樂教育〉的調查，旨在瞭解青少年的「追星」現象以及各中學的課堂音樂教育情況（包括音樂課題所涉及的領域和範圍，以及課堂中音樂教師的授課方法），希望通過調查的數據分析青少年「追星」的心理以及學校課堂音樂教育的現況，為關心青少年成長以及關心學校教學情況的人士（如家長）提供他們的真實想法和思想脈絡。是次調查將發出問卷200份，覆蓋從初中到高中的青少年。問卷共分為四個部分，時長大約為十五分鐘，問卷的四個部份分別為基本信息、學生眼中的音樂教育情況、學生「追星」現象的基本情況及具體情況。其中，問卷的設計結合了封閉式的問題和開放式的問題，這種對青少年追星現象問卷進行統計學上的信度和效度雙重檢驗方法，可以使問卷調查得出的資料更具有代表性和可信性。（詳見附錄一）

3.3.2 教師訪談調查

訪談法是質化研究中一種重要的研究方法。顧名思義，即以談話的方式進行採訪，主要收集口述的材料。訪談法有兩種不同的形式，分別為正式訪問和非正式訪問，兩者各有優點和不足，主要內容是實事調查，意見征詢，個體的內心世界和心理動機¹⁴。在青少年「追星」現象與課堂音樂教學的研究過程中，雖然被研究的主體是青少年，但是音樂教師在其中起到的作用的不可忽略的。作為傳授知識的主體，音樂教師在課堂中掌握著主動權，用什

¹⁴ 袁方、王漢生(1997)：《社會研究方法教程》，中國：北京大學。

麼樣的教學方法，以什麼樣的教學形式，選擇什麼樣的教學材料向學生傳授什麼樣的專業知識都由教師來決定。雖然在對青少年的問卷調查中已經有該部分的調查（課堂音樂的教學情況），但儼然光靠青少年（學生）的一面之詞是不夠客觀的。因此，研究者將對於接受問卷調查者的老師進行時長大約為是三十分鐘的訪談，採訪的內容涉及兩大方面的問題，分別為教師眼中音樂課堂的情況，以及教師對於「追星」現象的理解及看法。（詳見附錄二）

3.4 實施程序

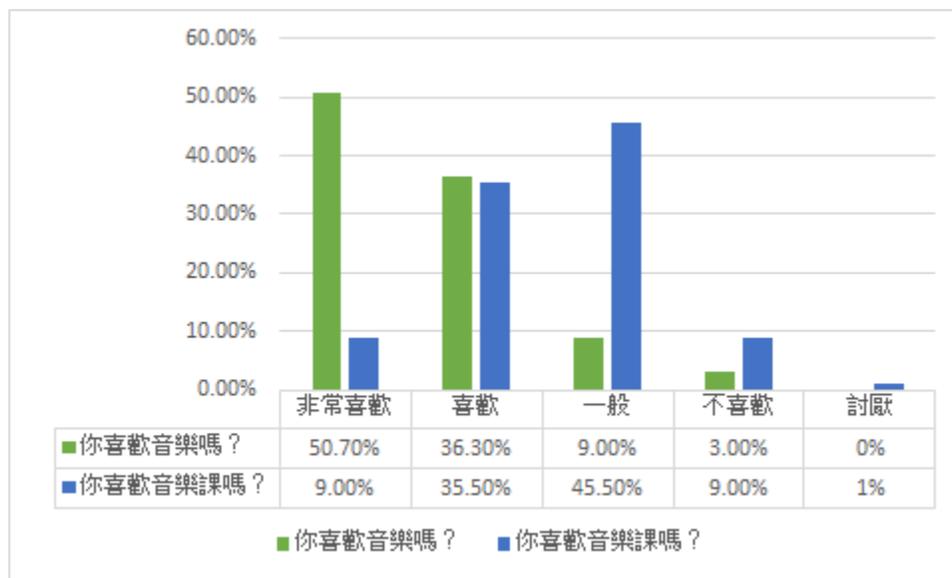
第一階段為準備階段，本人針對此項研究搜集有關文獻建立理論基礎，落實研究工具、設定研究對象並訂立研究題目和研究目的；第二階段為執行階段，本人聯絡了初中及高中的音樂教師，向其介紹了該項研究，在取得研究同意後讓其簽署同意書，並分別於三月十三日和三月十五日對兩位教師進行採訪。在音樂教師的帶領下，我走進班級向學生介紹該項研究，在派發同意書讓學生帶回給家長簽署後的第二天，對學生進行問卷調查。第三階段為處理和分析數據，在處理所收集的數據得出數據所反映的現況後，根據心理學和教育學理論給出相應的解決策略和建議；第四階段為總結研究的局限和研究問題。

四、研究結果與分析

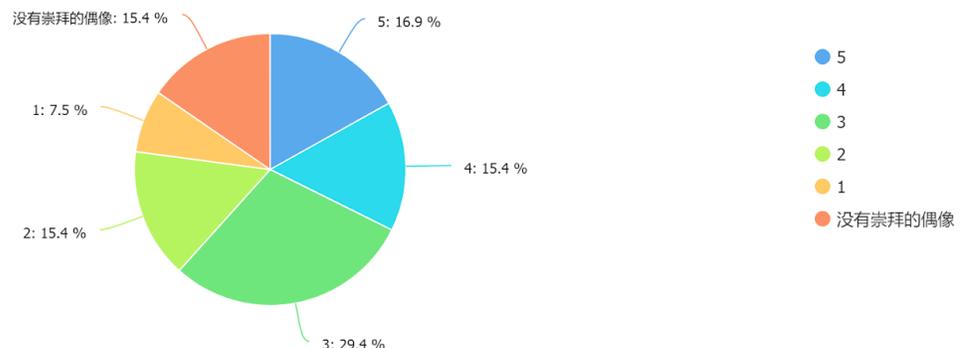
4.1 學生問卷調查

(一) 基本資料

在基本資料的調查中，共有 87%的青少年喜歡音樂，只有 3%的青少年不喜歡音樂。由此可以看出大部分的青少年是喜歡音樂的，且喜愛程度較高。然而，在「你是否喜歡音樂課」的調查中，共有 44.5%的青少年喜歡音樂課，大部分的青少年保持中立態度，甚至有 10%的青少年不喜歡或討厭音樂課。由此可以看出青少年中存在「喜歡音樂但不喜歡上音樂課」的現象。

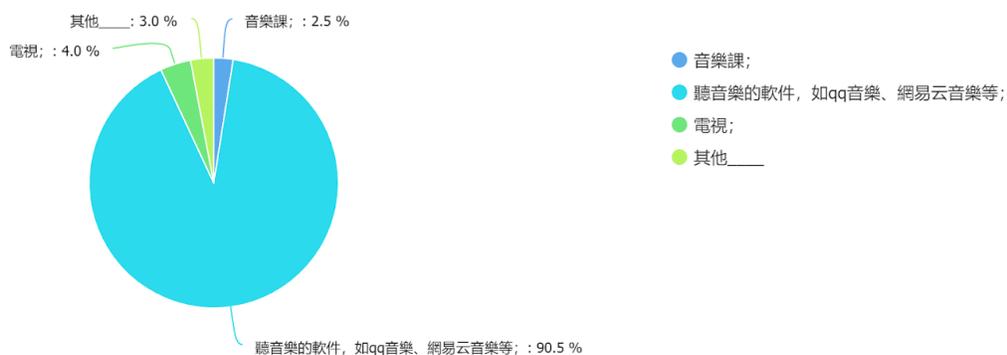
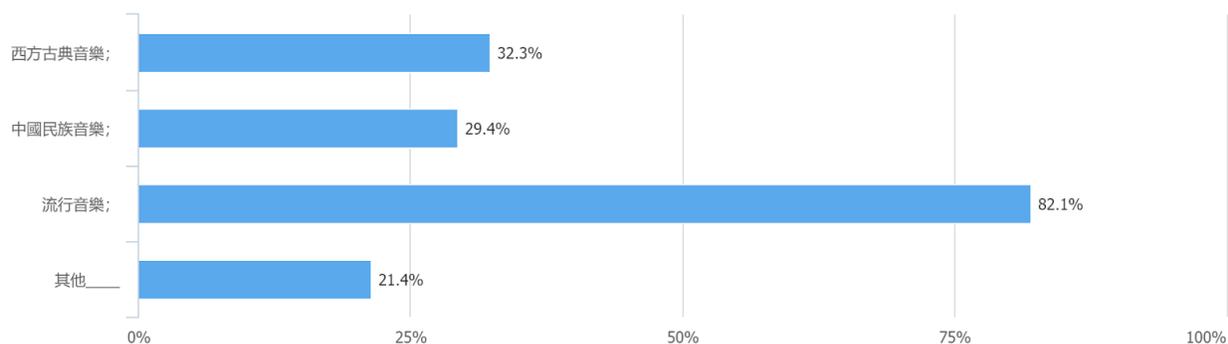


另外，在這部分的問卷調查中可看出，僅有 15.4%的青少年沒有崇拜的偶像。同時，對於偶像崇拜的程度有 1-5 種程度不等。

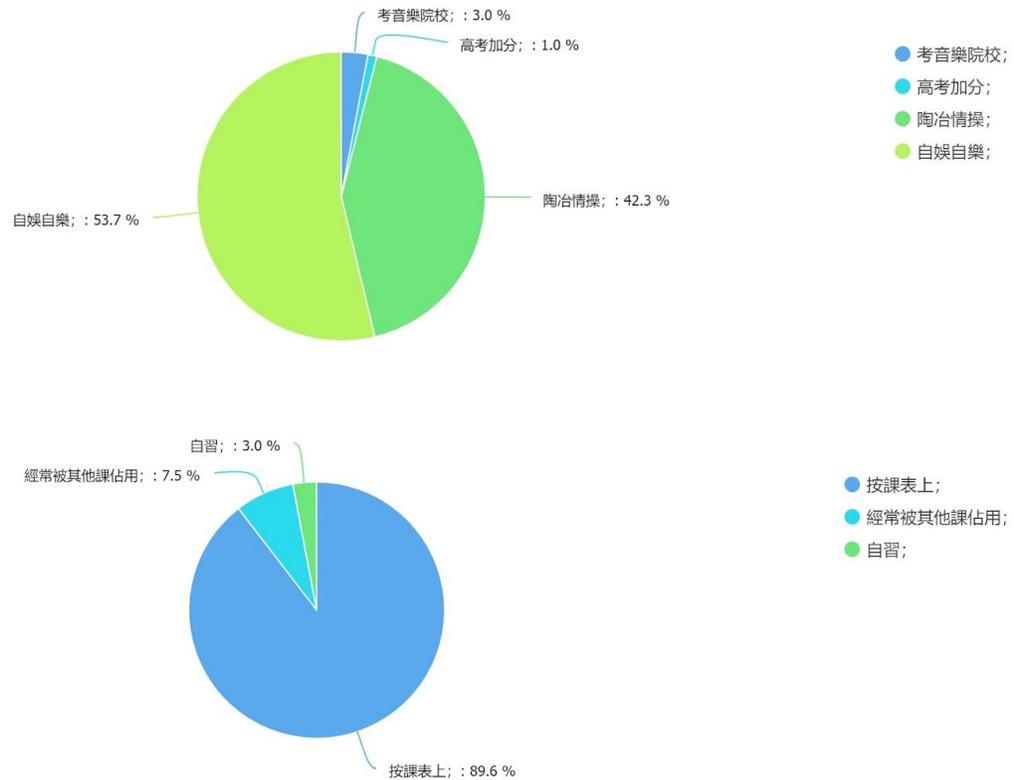


(二) 音樂課堂情況

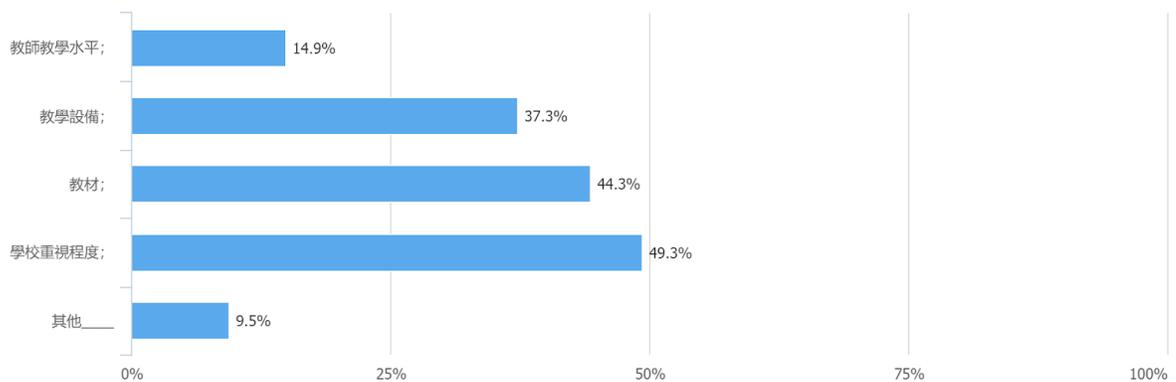
在課堂音樂教育情況的調查中可看出，82.1%的青少年喜歡流行音樂，32.3%的青少年喜歡西方古典音樂，29.4%的青少年喜歡中國民族音樂，21.4%的青少年喜歡其他類型的音樂，如：純音樂、動漫音樂等。由此看出，相比古典音樂及民族音樂，大部分的青少年更喜歡流行音樂。其中，90.6%的青少年經常通過音樂類軟件接觸音樂，只有 2.5%的青少年通過音樂課接觸音樂。可見，無論是什麼類型的音樂，音樂課堂應該增加讓青少年接觸音樂的機會，而不是局限於理論知識。



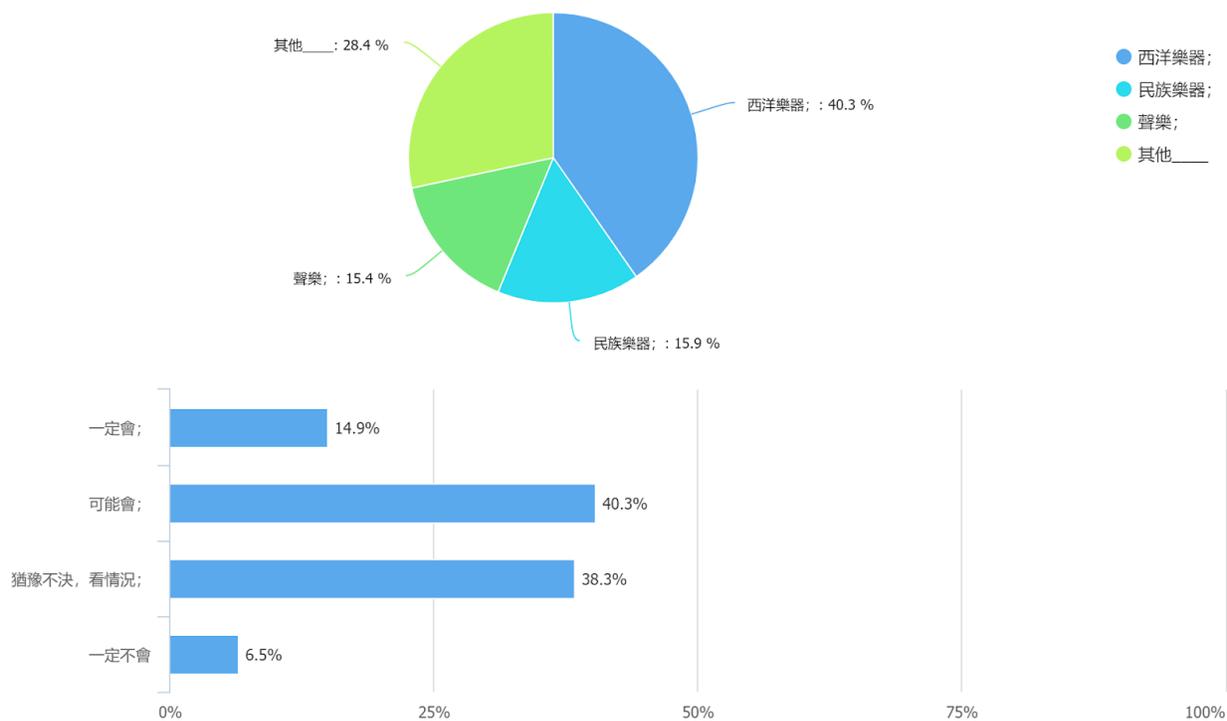
從調查中可看出，80.1%的青少年大概一周只有一節音樂課，少部分的青少年一周有 0 節或者 2 節。同時，可以看到 7.5%的音樂課會被其他課佔用，3%的音樂課會成為自習。另外，高達 96%的青少年認為學習音樂是為了自娛自樂或陶冶情操。由此說明無論是學校、教師還是青少年本身，仍然認為音樂是「副科」，對於音樂或者音樂課的重視程度不夠。



根據青少年問卷中選擇的比例，他們認為目前音樂課需要改進的地方分別為學校重視程度、教材、教學設備以及教師教學水準。除了說明學校對音樂課不夠重視之外，也說明瞭目前的教學內容不足以滿足學生的需求。

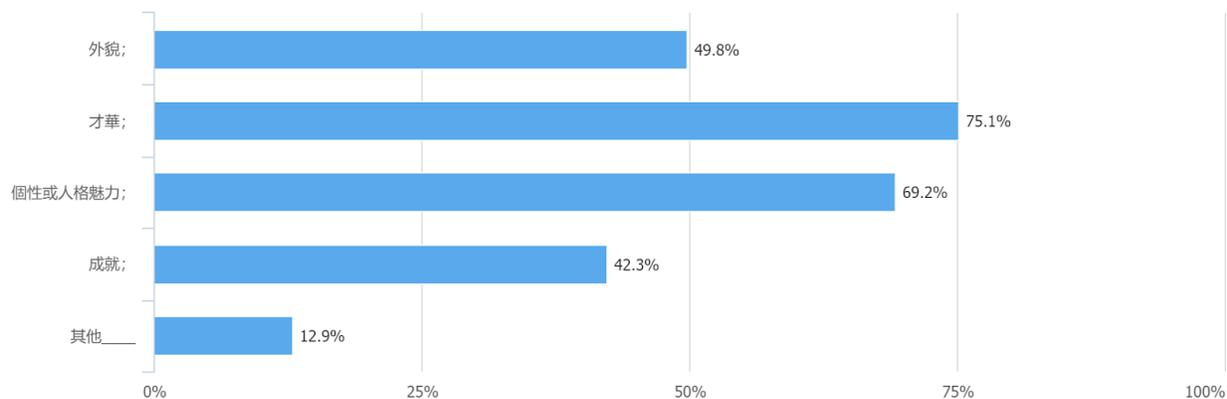


調查顯示，58.7%的青少年喜歡聽歌卻有 22.9%的青少年不喜歡唱歌。同時，大部分的青少年有跟音樂相關的特長，當中卻只有 14.9%的人願意當中展示自己的才能。

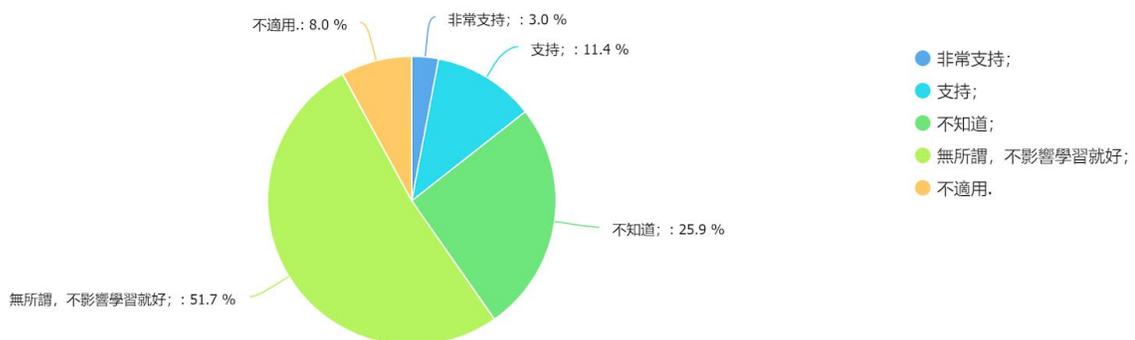
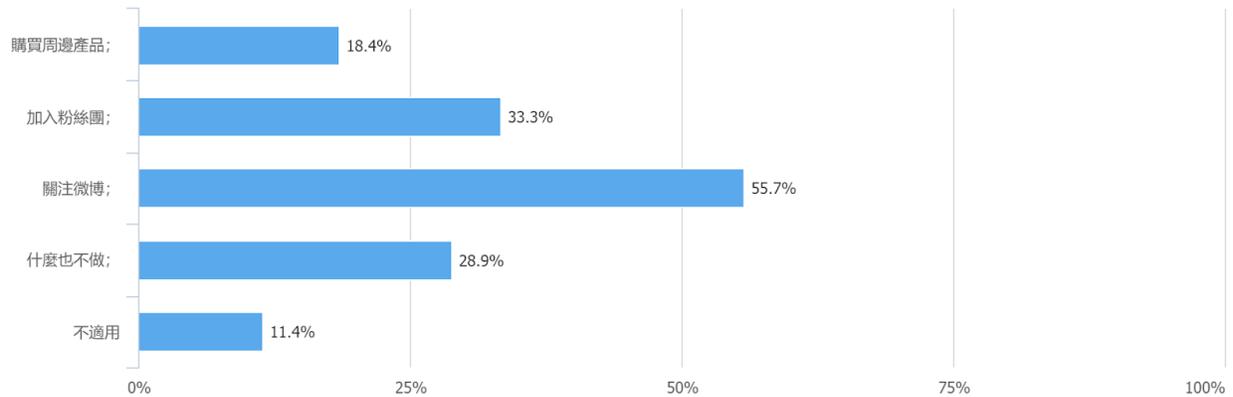


(三) 「追星」的基本情況

調查顯示，高達 98% 的青少年有崇拜的偶像，包括娛樂明星、體育明星及名人等，其中娛樂明星佔據半壁江山。可見，「追星」現象普遍存在在青少年群體中。



其中，喜歡明星才華的占 75.1%，個性或個人魅力占 69.2%，外貌和成就分別占 49.8% 和 42.3%。青少年主要會關注偶像的微博，有 18.4% 和 33.3% 的青少年會購買明星有關的周邊商品和加入粉絲團。可看出現在的青少年追星趨於理性。在家長方面，只有 3% 的家長非常支持，大部分家長覺得無所謂，只要不影響學習就好。



(四) 「追星現象」的具體情況

問卷內容	平均數 (Mean)	標準差 (SD)
Q1. 我希望我能夠成為我偶像那樣的人物。	2.72	14.689
Q2. 我希望我能成為我偶像的戀人。	1.82	38.551
Q3. 我希望我能成為我偶像的朋友。	2.82	10.998
Q4. 我覺得我的偶像是世上最完美的人。	2.23	23.777
Q5. 我經常花錢去購買與我偶像有關的東西。	1.82	37.231
Q6. 我從不在乎在我偶像身上花錢。	1.91	35.335
Q7. 我覺得作為一個男偶像，他應該長得高大英俊。	2.03	28.638
Q8. 我覺得作為一個女偶像，他應該長得標誌漂亮。	2.25	21.665
Q9. 我把我的偶像看作我個人的奮鬥的榜樣。	2.57	13.862
Q10. 每當我想起我的偶像，我就會感到有一股無形力量在激勵著我。	2.77	15.664
Q11. 我覺得我的偶像是無人可以取代的。	2.52	16.821
Q12. 我幻想有朝一日，我能結識我的偶像，並與他/她自由地交談。	2.77	11.99
Q13. 我幻想我的偶像也會喜歡上我。	1.90	36.625
Q14. 我選擇偶像主要看他/她在事業上有多大成就。	1.95	32.127

Q15. 我選擇偶像主要他/她有多大的個人魅力。	2.47	16.654
Q16. 我選擇偶像主要看他/她有多大的名氣。	1.58	41.33
Q17. 我選擇我的偶像主要是因為我的好友都喜歡他/她。	1.46	52.746
Q18. 我選擇我的偶像，是因為我的父母老師都喜歡他/她。	1.40	55.855
Q19. 我時常感到我的偶像就像我的哥哥姐姐那樣親切。	2.10	21.526
Q20. 我喜歡購買與我偶像有關的物品。	2.05	30.466
Q21. 我選擇什麼偶像完全是我個人的決定。	3.18	18.214

第四部分通過 21 個選擇題，分別測量了青少年在追星過程中之選擇方式、心理特徵和取向這三個方面的異同。其中，第 17、18 和 21 題分別反映了朋輩影響、師長影響和個人決定這三種不同的選擇方式，根據調查，10.5% 是受朋輩影響、9.5% 是受師長影響、56.2% 的偶像崇拜是個人決定。在追星現象之心理特徵方面，第 1、9、10 題體現了偶像的心理認同，各有 33.3%、29.3% 和 34.8% 認同；第 2 和 13 題體現了偶像浪漫幻想，共有 24% 的青少年符合；第 4 和 11 題體現了偶像理想化，共有 49.7% 的青少年認同；第 3、12 和 9 題體現了偶像親友慾望，第 5、6 和 20 體現了偶像物質消費，第 7 和 8 題體現了偶像異性吸引，表示認同的青少年分別占 33.3%、11.8% 以及 15.2%。在追星之取向方面，第 14-16 題分別體現了青少年偶像崇拜的成就取向、魅力取向以及名譽取向，表示認同的青少年分別占 11%、26.8% 和 3.5%。通過這部分的調查，我們可以結合心理學的理論分析青少年追星的原因及心理特徵。

4.2 教師訪談調查

在青少年「追星」現象與課堂音樂教學的研究過程中，研究者也向回答問卷學生的老師進行時長大約為二十分鐘的採訪，內容涉及兩大方面的問題，分別為教師眼中音樂課堂的情況，以及教師對於「追星」現象的理解及看法。

根據實驗中學張老師（化名）的採訪可得知，實驗中學的音樂科所教授的課題多為大調、小調等音樂理論以及中國音樂等傳統音樂知識。張老師對於教材的滿意程度不是很高，她認為現在使用的教材沒有時代感，但是她卻由於種種原因沒有嘗試過自己設計教材。但是她卻選擇性的加入了流行的元素以吸引學生的注意力，其提升學生興趣的效果立竿見影。在學生「追星」問題方面，張老師表示她比較了解，也都知道學生對於明星和歌曲類型的喜好，同時，她經常在課上或課間展示自己音樂相關的技能。

來自貴陽一中的陳老師（化名）則表示，高中所教課題主要為古今中外經典作品的鑒賞，他十分不滿意現在的教材，他認為教材缺乏系統性，主要表現在作品的編排不是按照難易程度排序，所以顯得雜亂無章，但是他也沒有嘗試過自己設計教材。陳老師會補充課本以外的經典作品來豐富教學。他對於學生對於明星和歌曲類型的喜好大概了解，但很少聽當代的流行曲，同時除了在合唱團中進行示範，陳老師較少在學生面前展示自己相關的音樂技能。（詳細的採訪概要見附錄二）

4.3 調查結果之總結與分析

通過對學生問卷調查數據之分析以及教師訪談的整理，我們能夠總結出音樂課堂情況以及青少年追星現象的幾個問題：

4.3.1 調查結果總結

（1）學生喜歡音樂而不喜歡音樂課

通過分析調查數據可看出，學生中出現了「學生喜歡音樂而不喜歡音樂課」的情況。其中具體表現在學生不喜歡音樂課上所學的內容，即目前的教學內容不足以滿足學生的需求。教師提供的教材顯示，初高中的音樂教材大多為中西方之經典作品，而調查顯示學生所喜愛的音樂類型為流行音樂，學生大多認為這些所謂經典的作品已過時，跟不上時代的潮流。同時，在教師採訪的過程中，教師也表明了自己對於教材的滿意程度不高，然而又由於種種原因不能夠或沒有自己進行教材編寫的嘗試。但是教師發現，在已有教材的基礎上融入流行元素能夠很好的吸引學生的注意力，提高音樂課的教學質量。因此，良好的教材與教學內容能夠使音樂課堂事半功倍，同時，如何將創新的元素與經典作品進行有機的結合成為音樂課是否成功的關鍵。

另外，只有 2.5%的學生表示平時接觸音樂的主要途徑為音樂課，意味著課堂給予學生接觸音樂（如演唱或聆聽等）的機會比較少。同時，根據翻閱教師提供的教材，筆者發現高中的音樂課主要為鑒賞，而鑒賞的作品主要為西方古典音樂中的經典作品。調查顯示學生認為這些作品難度過高，他們本身對音樂的理解程度不足以鑒賞及充分理解作品深層次的內容。另外，他們的音樂教師陳老師也表示，他對教材的編排十分不滿意，音樂鑒賞應該由易到難逐步培養學生的鑒賞能力，因此陳老師都是根據自己的節奏和理解進行教學。不僅僅是教材編排的問題，鑒賞課使得學生有很少的機會可以進行演

唱、創作以及音樂活動等，不能滿足學生全面的發展。調查顯示，雖然大部分的學生有與音樂有關的特長，但是當中願意展示自己才能的屈指而數，這個現象說明教師應該多加培養學生的表演能力，提高學生音樂素養。

(2) 學生普遍存在追星現象

數據所反映的第二個現象為，學生中普遍存在追星現象，每個學生都有自己崇拜的偶像，且對於偶像崇拜均有不同的程度。其中，學生追星的對象以歌星偏多，且大都是較為年輕的明星，如華晨宇、鹿晗、薛之謙等。問卷調查顯示學生多以關注偶像微博進行追星，另外也有學生會加入粉絲後援團、以及購買偶像相關的周邊產品。毋庸置疑的是，學生對於自己偶像的興趣大大超過了音樂課。

4.3.2 調查結果原因之分析

分析產生以上兩個問題的原因，主要從內因及外因出發。外因包括社會因素、學校及家長的因素；內因包括課程自身的因素以及學生自身的因素，其中在學生自身因素方面，筆者會結合問卷調查的數據與心理學知識分析學生追星的原因及特徵。

(1) 社會因素

社會因素的影響包括大眾傳媒的導向以及學校的影響。首先，隨著大眾傳媒的迅速發展以及流行文化的廣泛普及，越來越多的流行元素對心智尚未成熟的青少年帶來的強大的衝擊。「中國有嘻哈」「這就是街舞」等節目所倡導的 Rap 及街舞文化讓他們產生了新鮮感。不光是層出不窮的娛樂節目，歐美日韓中國兩岸三地的明星接踵而出使學生感受到了娛樂圈的絢爛。不得不說，大眾傳媒對學生的審美產生了巨大的導向，使他們越發摒棄課堂音樂並覺得那些所謂經典不能跟上時代步伐。

其次，在學校方面，在內地很多中學裡，初三和高三都沒有開設音樂課，甚至高中僅有高一仍有音樂課。音樂科目基本得不到被學校或者其他科目老師的重視，甚至音樂課還會被其他課佔用或者成為自習課。雖然學校也有設置課外活動以供學生選擇，但是遠遠不能滿足學生對於音樂的渴望及需求。這些就是社會因素所帶來的影響。

(2) 家庭因素

在家長方面，調查顯示一半以上的家長對青少年追星行為持無所謂態度，他們認為只要不影響學習成績就好。可看出在應試教育這個大環境的影響下，

大部分的家長只重視成績與分數。越來越多家長會讓學生學習一些音樂有關的特長，但不以青少年的興趣為主來進行樂器的學習很容易帶來反效果，因此在長期潛移默化的影響下，青少年很難對音樂課產生好感，而轉向能夠滿足他心理需求的追星行為。

(3) 課程自身因素

除了以上分析的兩個外因，課程自身的缺陷也為青少年追星現象起到了「推波助瀾」的效果，主要體現了教學內容以及教學方法兩個方面。通過教師訪談內容可知，現在中學音樂教科書的內容都較為傳統，如果教師仍然採用傳統的方式及內容進行教學的話，很難引起學生的興趣讓學生喜歡上音樂課。另外，音樂作為學生眼中的副科，沒有一套統一且符合音樂科目相關要求的考試制度，不能引起學生及家長足夠的重視。

(4) 青少年自身因素

青少年產生「追星現象」以及「喜歡音樂不喜歡音樂課」現象的原因除了上述所說的三個因素，還有青少年自身的因素。具體的原因即為心理學理論中所說的三大機制，分別是投射效應、認同效應和補償作用。青少年將自身夢想或者現實的不如意投射至偶像某一方面的特質或成就上，通過追星的行為了逃避現實中的壓力，獲得精神上的滿足。另外，青少年將偶像當做自己的榜樣並想成為偶像那樣的人，通過追星從偶像的身上汲取前進的動力，尋求精神的寄託，這也是追星所帶來積極的一面。心理學的三大機制總結了青少年追星的內在因素。

而青少年追星行為所表現出來的特徵，主要分為心理特徵及行為特徵兩方面，以下將主要從心理學及社會學的角度進行剖析：

運用佛洛德的精神分析理論可分析出青少年追星的心理特徵主要體現為宣洩心態、需求心態、逆反心態、愛戀心態以及從眾心態。如今的社會競爭越來越大，青少年也面臨著自身的壓力，而追星成為了抗壓能力較弱的他們宣洩超負荷心理壓力的主要方式，使自己的精神得以寄託，這體現了青少年的宣洩心態。需求心態與逆反心態都與社會學中所說的家庭結構有密切關係，美國心理學家亞伯拉罕·馬斯洛提出「歸屬感與愛的需求」屬於人類五類需求中的一類，如果青少年與家庭中父母的關係不和諧的話，就較為容易出現逆反心態，並且尋求精神支柱以滿足其歸屬感與愛的需求，因此追星則成為了這類青少年所選擇的途徑。另外，青少年把在發育過程中對異性萌發的愛

戀與嚮往寄託在偶像身上的心理特徵，這體現了青少年的愛戀心態，相當一部分的青少年在「追星」過程中存在異性吸引的愛戀心態。除此之外部分青少年表示對於偶像的選擇是受到了朋輩以及師長的影響，他們希望在成長過程中能很好的融入群體而得到他人認同，因此選擇跟隨朋輩或師長的喜好或行為，這體現了從眾心態。

而青少年追星的行為特質主要表現為組織性、消費性及模仿性。每個偶像的後面都會有一群支援及擁戴他的追星者，這群人被稱為粉絲，而粉絲自發形成的團體被稱為粉絲後援團，其中粉絲團的主力軍為青少年，這體現出來追星行為的組織性；雖然當今的青少年在追星過程中都會趨向理性，但是仍然有青少年願意購買與偶像有關的周邊商品，特別是現在的明星會借助自己的名氣創立品牌而進行免費宣傳，更會有其粉絲購買偶像的產品以模仿偶像的穿衣風格等，體現了追星行為的消費性及模仿性。模仿性更體現在喜歡動漫的青少年會進行角色扮演，也就是所謂的 cosplay，這也是一個很好地體現了模仿性的例子。

總而言之，以上的種種因素使得學生喜歡音樂不喜歡音樂課的同時，不同程度地進行著追星行為。再加上學生正值青春期的時期，很多青少年特別是男生處於變聲階段，害怕受到他人的嘲笑而不願意張口演唱，因而不願意表現自己更不會投入到音樂課當中。因此，如何正確看待及善用青少年追星現象，並將其所產生的效應引入課堂音樂教育，與傳統的教育方法進行有機結合，以達到培養學生音樂素養，用音樂塑造靈魂之目的，成為每個音樂教育工作者需要深思的問題。

4.4 將「追星現象的效應」引入課堂音樂教育之策略

4.4.1 榜樣教學：讓教師成為學生的偶像

針對青少年中普遍存在的「追星」現象，解決策略師引入「榜樣教學」這一教育理念。「榜樣教育」旨在協調「追星」現象及榜樣教育的矛盾衝突，培養青少年批判思考的能力，化偶像為榜樣，調動學生積極參與到榜樣學習中。「榜樣教學」的特徵主要有四個，分別為多元選擇偶像、多元認同偶像、偶像榜樣化及榜樣偶像化¹⁵，這也體現了「榜樣教學」的過程。

¹⁵ 岳曉東(2007)：《追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析》，City University of HK Press，頁 205。

當今青少年「追星」的對象往往是娛樂界的明星，偶像崇拜的對象較為單一化。因此，作為音樂課堂重要的主體之一，教師需要引導青少年由單一化的偶像選擇轉型為多元化，如加入名人偶像、甚至朔造自己成為學生的榜樣。同時，不僅僅是形象特徵以及成功經驗，才能及人格特徵也青少年多元認同之趨勢。教師則可以由才能及人格兩方面入手，讓自己成為學生的榜樣。如使用幽默的語言並保持親切的態度，把自己最好的狀態呈現在學生面前，對學生多一份熱情與關愛，為學生營造一個輕鬆愉快的學習氛圍，提升自己人格魅力成為一個具有親和力的教師。除了人格魅力之外，在學生面前展現自己的才能也是榜樣教學中不可或缺的一點，如在課堂上進行標準的示範、在課外活動中發揮自己的才能、又或者在學校活動中展現自己等等。當然，這對於音樂教師來說也是一個不斷自我完善、自我學習的過程。教師引導青少年批判及客觀地看待偶像，使偶像榜樣化，再慢慢引導學生將榜樣偶像化，讓教師成為學生榜樣的同時，增加學生對於音樂課的喜愛程度及參與程度。

4.4.2 以學生作為課堂之主體

作為音樂課堂的參與者，學生是課堂中不可或缺的主體。隨著今年教育理念的轉變，教學模式逐步由以教師為中心轉向以學生為中心，即以學生作為教學主體的教學觀念逐步形成，被視為「副科」的音樂課也不例外。「以學生為中心」旨在培養學生積極主動參與教學的過程，培養學生善於發現問題、勇於提出問題並積極分析和解決問題的能力。將「以學生為中心」的理論引入音樂科的教學能夠更好地培養學生的鑒賞能力、創作能力及表演能力。以下為與「以學生為中心」有關具體的教學策略：

協作學習，學生在完成學習任務的同時也培養了團隊協作的的能力，如讓學生以小組為單位進行簡單的創作；作品展示，提升學生學習動力的有效策略之一，將好的作品進行展示有利於增強學生信心的同時，鼓勵其他同學更有效進行學習；學生示範，讓學生有機會在課堂上展示自己并扮演「小老師」角色，成為教師的小助手；遊戲教學，教師將特定的教學內容融合與遊戲中變靜態教學為動態教學，避免了枯燥煩悶的課堂之外讓學生在輕鬆愉快的學習氛圍之下進行有效學習；小組競賽，在協作學習的基礎上加入競爭的元素，進一步提升學生的學習動機及培養團隊精神，但是教師應該時刻提醒學生在競爭過程中應該保持一個良好的心態而避免學生因爭強好勝而產生消極的情緒。總之，「以學生為中心」的教育理念是當代教育界的趨勢，亦符合教師和學生共同的需要。

4.5 建議：將「追星現象的效應」引入音樂課堂之原則

在將「追星現象的效應」引入課堂音樂教育的同時，教師也應該留意三個原則，分別是選擇性原則、引導性原則以及適度性原則：

選擇性原則 「亂花漸欲迷人眼」，面對精彩紛呈的作品時，教師也應該保持理性的選擇性原則，在選擇富有趣味性題材激發學生學習興趣的同時，也要靈活選擇中西方優秀作品。在選擇的同時也要留意作品的難易程度是否與學生的認知程度相匹配，作品應該由易到難、以循序漸進的方式讓學生接受。使得學生所欣賞的內容不僅僅是局限於大眾傳媒所倡導和宣傳的那些音樂元素，而應該擴展的不同作品涉及到不同領域。其次，在選擇教學內容的過程中不能摻雜個人喜好，即只教給學生自己喜歡類型的音樂和音樂知識，這樣會使教學變得不純粹且不客觀。因此，在教材及教學內容的挑選上，教師需要注意選擇性原則。

引導性原則 身體和心靈正處於成長階段的青少年，對待很多問題很難獨立思考並作出判讀，對於音樂知識和文化的理解亦是如此。大眾傳媒的蓬勃發展使得電子媒介傳播迅猛快速，在這些紛繁雜亂的資訊時代中，青少年沒有正確篩選資訊的能力以致受到影響，這反映了在音樂課堂中的媒介教育與素質教育的重要性。因此，教師應該擔任這個引導人，引導學生形成一個良好的媒介素養，在未來能夠正確判斷和篩選信息而不受大眾傳媒的影響和干擾。其次，在教學過程中教師可以加入生活中與學生息息相關的元素融入教材，引導學生要留意身邊隨處可聽見的音樂，並讓學生逐步意識當音樂的重要性，進一步做到用音樂塑造靈魂。

適度性原則 雖然刻板印象使得大部分人都認為音樂只是一門副科，然而音樂教育作為素質教育重必不可少的一環起著重要的作用。因此，在教育過程中對於流行元素的使用應該保持適度性的原則，不能夠為了激發學生的興趣而一味迎合學生。音樂教師應當以經典的音樂作品為主，創新的教學手法和素材主要是幫助學生接受和理解音樂中精華的部分，即品味經典。因此在這過程中教師應該要掌握好度，不能產生本末倒置的現象。

五、研究結論

5.1 本研究之局限

本研究在進行過程中預計會面臨一些限制和困難。首先，在青少年追星的問題上國內外都採用問卷調查的研究方法。然而，儘管目前學術界對青少年「追星」問題的研究已經做了大量細緻入微的工作，但是在「追星」現象的測量上，尚未有公認的既有量表。因此，各項研究均採用自行設計的問卷，在譬如「追星」現象的認知、情感、行為等統計分析指標上，難免會出現誤差。其次，在問卷調查過程中，調查樣本的局限也是一個問題。本研究預計將在貴州省貴陽市各大中學進行問卷的派發，因此研究結果只能反映該地區青少年的「追星」現象以及課堂音樂教育的具體情況。另外，由於時間和相關條件的限制，研究員只能針對所收到之數據進行分析並給出相應的解決策略和建議，並不能親身將研究所得成果進行實踐，進一步地驗證該課題所帶來的研究成果。

5.2 結論

本研究通過數據收集、整理和分析總結出來青少年「追星」的具體原因和特征，並針對該現象提出了將「追星現象之效應」引入課堂音樂的策略。將「追星現象之效應引入音樂課堂」是指教師運用個人人格魅力和才能、採用學生有興趣的內容並利用多元教學手法、結合課本教材並調整教學方法而達到提高學生創造、鑒賞等能力的具體過程。通過將「追星現象之相應」引入課堂音樂教育，教師成為了學生崇拜的偶像，在規避「追星」所帶來消極影響的同時，「取其精華、去其糟粕」合理並最大限度地發揮了其積極效應，提高音樂教學質量、提升學生學習興趣和動力。

「追星」的現象隨著社會的發展出現了本質性的變化，此舉越來越成為人類自我意識的產物，變得情緒化、平民化和生活化。本研究希望通過對青少年「追星」現象與課堂音樂教育的研究，在引導青少年正確認識自己的行為的同時，將「追星」現象的效應引入課堂音樂教育中來，提高及豐富課堂音樂教育的質量及多樣性，並加強青少年的媒介教育素質教育，推動青少年德智體美勞全面發展。

六、參考文獻

- 巴比、澤奇(2002)：《社會研究方法基礎》。華夏出版社。
- 梁秋穎(2017)：〈淺議素質教育在初中音樂教育中的體現〉。中華少年，科學家，(9)，231-232。
- 王凡(2012)：〈中學生追星現象與課堂音樂教育實踐與研究：中學版(B)〉。(9)，62-62。
- 單學英、俞曉歆(2010)：〈偶像竟風流 媒介領風騷—淺議青少年追星現象〉。上海青年管理幹部學院學報，(1)，38-40。
- 檀傳寶(2005)：〈大眾傳媒的價值影響與青少年德育〉。福建教育出版社。
- 祥貴(2000)：《崇拜心理學》。大眾文藝出版社。
- 謝宏忠(2001)：〈偶像崇拜與青少年社會化〉。《青年研究》，第6期。
- 肖仲輝(2005)：〈關於我國青少年“追星熱”現象的理性思考〉。中共四川省委黨校學報，(4)，85-87。
- 袁方、王漢生(1997)：《社會研究方法教程》。中國：北京大學。
- 岳曉東(2012)：《追星的心理分析》。商務印書館。
- 岳曉東(2007)：《追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析》。City University of HK Press。
- 岳曉東、黃成榮及張宙橋(2000)：〈香港與內地中學生偶像崇拜差異之調查與分析〉。《社會工作學報》，第1-2期，頁57-72。
- 章潔、方建移(2007)：〈從偏執追星看青少年媒介素養教育——浙江青少年偶像崇拜的調查〉。當代傳播，(5)，29-32。
- 章潔、葛進平、張芹、方建移(2006)：〈大眾傳播與青少年偶像崇拜——浙江省中學生媒介影響實證研究〉。新聞實踐，(11)，26-27。
- 張雪芳(2009)：〈流行音樂進中學音樂課堂的理論與實踐研究 (Doctoral dissertation)〉。河南大學。
- 張燕軍(2013)：〈大眾傳媒對青少年的影響研究綜述〉。商情，(27)，194-195。
- 張子成(2004)：〈談中小學生追星現象〉。教育藝術，(7)，53-54。

七、附錄

(附錄一：學生問卷)

將青少年「追星現象的效應」引入音樂課堂教育之研究

問卷調查

計劃說明：本計劃旨在了解目前中學音樂教育及中學生「追星現象」的現況。參與者會被邀請填寫下列的問卷。參與本研究對閣下沒有任何風險。閣下的參與純屬自願性質。閣下享有充分的權利在任何時候決定退出這項研究，並不會因此引致任何不良後果。有關是次研究的資料將會保密，所有的資料只有研究人員得悉。

請按照你的真實感受和想法填寫該問卷，並根據要求在符合描述的選項旁打勾「✓」，如無「可多選」的提示，則為單選：

第一部分：基本信息

Q1. 性別： () 男； () 女

Q2. 年齡： () 10-12 歲； () 12-14 歲； () 14-16 歲； () 其他：_____

Q3. 你喜歡音樂嗎？

() 非常喜歡； () 喜歡； () 一般； () 不喜歡； () 討厭

Q4. 你喜歡音樂課嗎？

() 非常喜歡； () 喜歡； () 一般； () 不喜歡； () 討厭

Q5. 你平時有崇拜的偶像嗎？(如「有」，請圈出你對偶像崇拜的程度，5 最強，1 最弱。)

() 會： 5 4 3 2 1

() 不會

第二部分：音樂教育的情況

Q1. 你喜歡什麼類型的音樂？（可多選）

西方古典音樂； 中國民族音樂； 流行音樂； 其他：_____。

Q2. 你經常通過什麼方式接觸喜歡的音樂？

音樂課； 聽音樂的軟件，如 qq 音樂、網易云音樂等；

電視； 其他：_____。

Q3. 你學習音樂的目的是什麼？

考音樂院校； 高考加分； 陶冶情操； 自娛自樂

Q4. 你們一周大概有____節音樂課？是否按時上？

按課表上； 經常被其他課佔用； 自習

Q5. 你覺得目前音樂課有哪些需要改進的地方？（可多選）。

教師教學水平； 教學設備； 教材；

學校重視程度； 其他：_____。

*請你提出改進意見（選答）：_____。

Q6. 你學習過以下跟音樂有關的特長嗎？

西洋樂器； 民族樂器； 聲樂； 其他：_____。

Q7. 你喜歡唱歌嗎？

非常喜歡； 喜歡； 一般； 不喜歡； 討厭

Q8. 你喜歡聽歌嗎？

非常喜歡； 喜歡； 一般； 不喜歡； 討厭

Q9. 如果有機會，你會願意展示自己的音樂才能嗎？

一定會； 可能會； 猶豫不決，看情況； 一定不會

第三部分：「追星現象」的基本情況

Q1. 你最喜歡的明星是_____ (名字) · 你喜歡他/她的哪寫方面? (可多選)

() 外貌; () 才華; () 個性或人格魅力; () 成就; () 其他: _____。

Q4. 你曾經關注有關唱歌的節目是哪個國家及地區的? (可多選, 並請列舉一個例子)

() 中國大陸: _____; () 台灣: _____; () 香港: _____;

() 日韓: _____; () 歐美: _____。

Q5. 你平時通過什麼方式支持你的偶像? (可多選)

() 購買周邊產品; () 加入粉絲團; () 關注微博; () 什麼也不做; () 不適用

Q6. 你的家長支持你「追星」嗎?

() 非常支持; () 支持; () 不支持; () 不知道;

() 無所謂, 不影響學習就好; () 不適用

第四部分：「追星現象」的具體情況

指示：下面 21 句話描述了人們對偶像人物的某些認識和感覺，請在每句旁圈寫最能代表你感覺的數字。如果你現在沒有明確的偶像人物，也請你按對想象中偶像人物的認識和感覺做答。你的選擇純粹反映你的個人意見，它們沒有正、誤之分。

1=毫無此感 2=少有此感 3=無所謂 4=頗有此感 5=深有此感

Q1. 我希望我能夠成為我偶像那樣的人物。 1 2 3 4 5

Q2. 我希望我能成為我偶像的戀人。 1 2 3 4 5

Q3. 我希望我能成為我偶像的朋友。 1 2 3 4 5

Q4. 我覺得我的偶像是世上最完美的人。 1 2 3 4 5

Q5. 我經常花錢去購買與我偶像有關的東西 1 2 3 4 5

(附錄二：教師採訪概要)

	張老師	陳老師
工作單位	實驗中學	貴陽一中
教齡	4年	二十年
現任教年級	八年級，10個班，每週一節	高一年級、14個班，每週一節
所教音樂課題	大調小調、中國音樂等	主要為音樂鑒賞（古今中外經典的作品）
滿意現在使用的教材嗎？	一般，感覺現在的教材版本比較老，很多新的東西沒有吸納進去，沒有時代感。	不滿意，覺得教材編排是按照音樂藝術的關係來編排，缺乏系統性。應該按照難易程度逐漸提升學生對音樂的認知及鑒賞能力。
是否使用過自己設計的教材？	沒有，覺得自己設計的教材達不到課程標準，而且自己設計額教材會帶有自己的偏見及個人喜好，對學生的全面學習不太好。	沒有自己設計教材，但是都是在指定教材的基礎上，按照自己的思路來給學生上課。
你會在課堂上加入什麼內容來豐富教學？	加入流行元素，選擇過程中需要進行篩選，避免不健康的歌詞，選擇積極向上的歌曲。 加入音樂表演元素。	會加入課本內容以外的內容，如課本以外經典的作品給學生賞析。
學生的反映如何？上課情況怎麼樣，如：專注度、參與度？ （如：學生在課上能	個別班級有不同情況，且教授不同的課題也有不同的反映。活躍的班級上課的配合程度就比較好，學	學生的反映都比較不錯，除了少部分個別的同學不專心。 如果讓學生進行表演，學生也較為配合。

否大膽自信地表 演？)	生有興趣的課題專注度參 與度也較好。	
學校是否重視音樂課 及課外活動？是否重 視各種比賽？	比較重視，開設音樂課及 課外活動課，且種類繁多	學習對於音樂課的重視 程度不是很夠，因為不 是高考科目。但是也有 各種音樂有關的課外活 動和比賽。
喜歡什麼音樂類型？	純音樂	古典音樂、經典的作 品、合唱作品
在有沒有聽一些比較 當代的流行歌？	有聽，但是所聽音樂更新 程度上來說沒有學生聽的 新	有聽，比較少
知不知道現在的學生 都喜歡哪些明星？或 者喜歡聽什麼歌？	明星：TF Boys、張傑等； 電影音樂、動漫音樂等	大概瞭解
你會在課堂或者藝術 活動上展示自己的技 能嗎？	會，經常在課間彈奏鋼琴 曲給學生聽。	比較少，因為都是鑒賞 課。但在合唱團排練時 會唱歌。