

## 語文學學習動機



1

## 思考



- 甚麼是語文學學習動機？
- 根據你的教學經驗，試描述你認為語文學學習動機高的學生？

2

## 學習動機的定義

- 張春興 (1996) 認為動機是指引起個體活動，維持已引起的活動，並引導該活動朝向某一目標的內在歷程。
- Maehr 和 Meyer (1997) 則認為動機是可使個體充滿精力、具有方向性、並使個體保持行為或維持活動的一種內在狀態。
- Ryan 和 Deci (2000) 動機是人類複雜的心理特質，是隱藏在個體內部的力量，因不同類型的因素驅使個體做某種行為。
- Schunk, Pintrich 和 Meece (2008) 動機涉及一個認知和情感過程系統，它影響個人有目的行為方向、持久性、程度和品質。

3

## 語言學習動機理論

- Dōmyei 和 Ushioda (2011) 認為動機是：
- **選擇**：為什麼人們決定做某事 (choice/ direction)；
  - **持續力**：他們願意維持活動的時間 (persistence)；
  - **行為的強度**：他們願意付出多少去達到目標 (effort/ magnitude/intensity)。
  - 雖然諸多研究都顯示動機與學習成就之間關聯很高，但高動機並不能直接產生學習成就。
  - 努力的行為 (effort) 能產生動機，然後努力的行為再與學習環境及共同學習的人等因素互動，經過時間的累積，才能產生學習的成就。

4

## 語言學習動機理論

- Dōmyei 和 Ushioda (2011) 把語言動機研究分為四個時期：
- 社會心理時期 (The social psychological period)
  - 認知情境時期 (The cognitive-situated period)
  - 過程模式時期 (The process-oriented period)
  - 社會動力時期 (The socio-dynamic period)



5

## 社會心理時期 (The social psychological period)



6



### 社會心理時期 (The social psychological period)

- 在社會心理時期，語言動機理論強調個體語言學習觀點與語言社區 (target language community) 之間的關係。
- 最早對L2學習動機的研究之一是由Gardner和Lambert(1959)在加拿大蒙特利爾(法語和英語皆為官方語言的雙語城市)進行的。
- 學習動機有兩個面向：融合型取向(Integrative orientation)及工具型取向 (Instrumental orientation)。



Robert C. Gardner  
(1934-)



Wallace F. Lambert  
(1922-2009)

7

### 社會心理時期 (The social psychological period)

- 融合型取向(Integrative orientation)**
- 學習者是出於對該語言背後的文化、社會的興趣，並且希望最後成為該語言所代表的族群的一員，而去學習該語言。
- 工具型取向(Instrumental orientation)**
- 工具導向是指學習語言的實用價值或特殊收益，例如能獲得更高的薪酬，或與工作相關的機會。他們對於該語言和其背後的文化、社會本身可能並不是很感興趣。

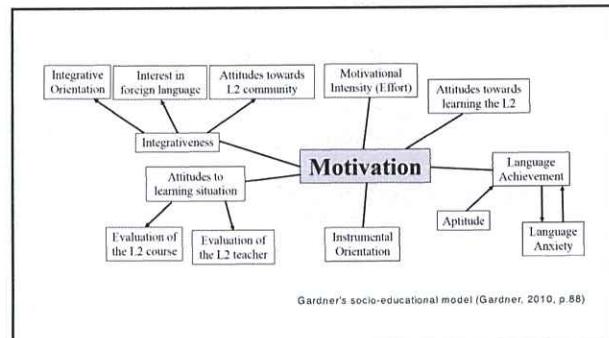
8

### 社會心理時期 (The social psychological period)

- 融合型取向(integrative)比工具型取向(instrumental)更有可能維持語言學習的動機。
- 研究還表明，融合型取向是預測語言學習是否成功的重要指標，尤其是學習者的語言能力愈高，融合型取向動機亦相對愈高。

9

10



### 思考



- 你認為香港非華語學生學習中文的動機，屬於融合型取向，還是工具型取向？
- 你認為如何可以提高或增加學生的融合型取向的動機？

11

### 教學考量

- 不管學生的學習取向為工具型或融合型，教師們選擇教材時都應考慮不同取向學生的需求。
- 學生的二種取向都有其價值，不可偏廢，都應該適當鼓勵其發展。



2



### 社會教育模型的不足



- 動機研究不能只狹隘地以**融合型取向 (integrative)** 與**工具型取向 (instrumental)**的二分法。
- 語言動機與其他教學情境都有關係。

13

### 研究工具

- L2動機研究的數據主要包括學習者的通過填寫問卷調查自我報告。
- Attitudes Motivation Test Battery (AMTB) 是一種廣泛使用的傳統測量方法，旨在測量心理測量特性，並基於大樣本經驗證據。
- Gardner (2009) 將AMTB歸納為由11個量表衡量的五種結構：
  - 動機：由三個部分組成：動機強度，學習語言的慾望和學習態度；
  - 整體性：包括對目標語言使用者的態度；整體取向和對外語的興趣；
  - 對學習情況的態度：學生對老師和課程的反應的指數；
  - 語言焦慮：課堂和語言使用焦慮；
  - 從工具取向中得出的工具性。

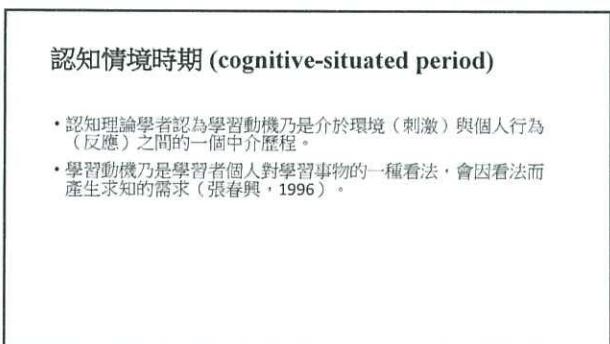
14



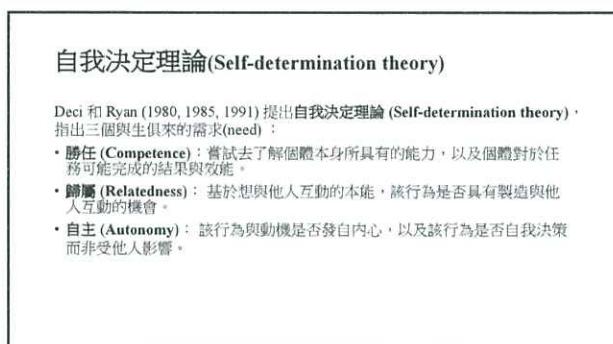
1



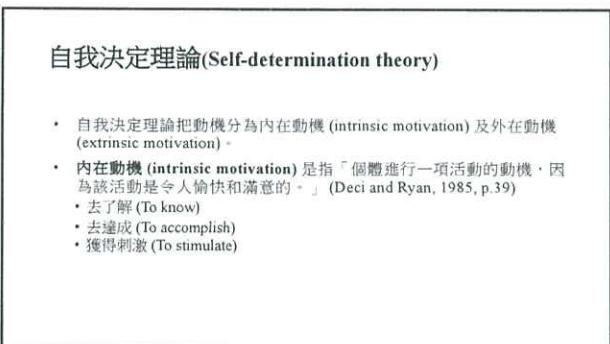
2



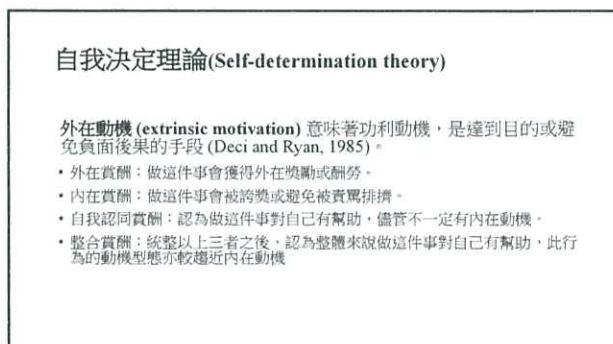
3



4



5



6

### 認知情境時期 (cognitive-situated period)

- 自我決定理論(Self-determination theory) 強調外在動機(extrinsic motivation)和內在動機(intrinsic motivation)的區別(distinction)與相互(interaction)作用。
- 通過兩者的自我整合過程(process of self-regulation)，以及特定情境所牽涉的因素，外在動機能逐漸轉變及內化為內在動機 (Noels, Pelletier, Clément and Vallerand, 2003)。
- 特定情景所牽涉的因素：語文課堂、教材、獎勵模式等。

7

### 自我決定理論(Self-determination theory)

自我整合過程(process of self-regulation)

1. 取得實際有形的獎勵  
學生完成任務然後獲得獎勵，有機會忽視甚至破壞內在動機。
2. 獲得口頭獎勵(即正面回饋)  
尋求教師的認可；外部監管的其中一個方面  
但它可以滿足能力的需要(intrinsic motivation)，例如「你做得很好！要繼續保持良好的工作態度。」個體感受到壓力而繼續表現良好。

8



9

1. 根據你的教學經驗，中國語文科的課業主要是調動學生哪方面的動機為原則？

2. 佈置中國語文科的課業如何可以增加學生的內在動機？

去了解(To know)  
去達成(To accomplish)  
獲得刺激(To stimulate)



11

### 自我效能理論(Self-efficacy theory)

- 個人在特定領域或任務中實現特定成就的感知能力，這不是一種意圖或潛在能力，而是當前能否完成任務的信念。
- 信念是人們執行行動的基礎。除非人們相信他們可以達到預期的結果，並能避免意料之外的「壞結果」，否則他們幾乎沒有動力在困難面前採取行動或堅持下去。
- 無論其他因素如何作為引導和激勵，自我效能理論提出驅使一個人的動機：個人有能力通過行動產生預期的效果的信念。

12

### 自我效能理論(Self-efficacy theory)

- 過去成就與表現 (Performance Accomplishments)
- 替代的經驗 (Vicarious Experience)
- 言語上的勸說 (Verbal Persuasion)
- 心理與情緒反應 (Emotional Arousal)



13

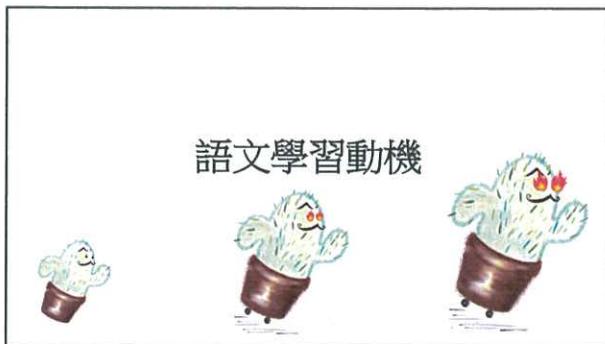


- 如果你將會教授一篇難度甚高的文言文，試運用自我效能理論，設計一個引起動機的活動。

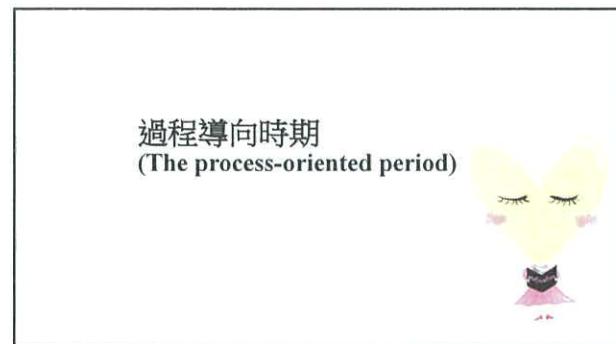


14

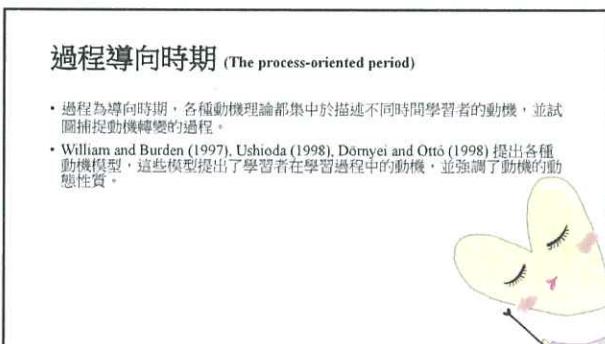
# Teaching video 3



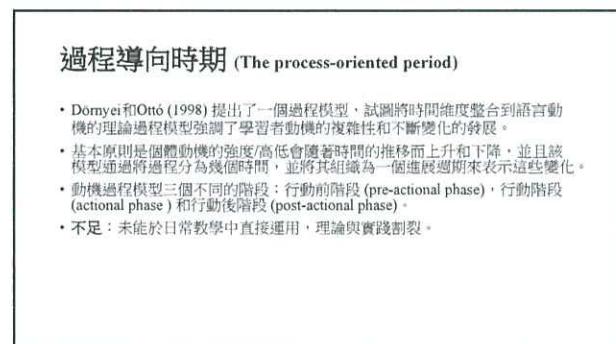
1



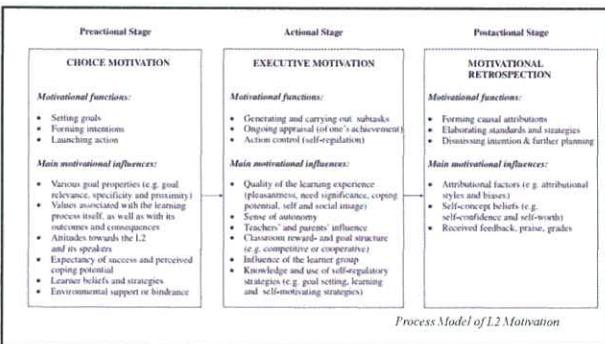
2



3



4



5



6

## 第二語言自我形象動機理論 (L2 Motivational Self System)

Dörnyei (2009) 第二語言自我形象動機理論包括三個維度：

- **理想我 (Ideal L2 Self)**：即我們想要成為會說L2的人，這是一個激勵因素，因為我們希望拉近現實和理想我之間的差異；
- **必須我 (Ought-to L2 Self)**：即我應該成為的人，以避免可能出現的負面結果；
- **第二語言學習體驗 (L2 Learning Experience)**：與學習環境和體驗有關的特定情境動機 (Dörnyei, 2009年, 第29頁)。
- 第二語言自我形象動機理論能夠增加我們對個別學習者的學習動機的理解，希望分析學習者對於「未來的我」(Ideal L2 Self 及Ought-to L2 self)與其當下學習環境 (L2 Learning experience)之間的關係。

7

## 語文學習動機理論發展

- 在過去的幾十年中，語文學習動機理論從宏觀走向微觀發展。研究重點從分析學習者與語言環境之間的整體關係（例如，社會教育模型）轉向研究特定的語言場所；這些場所中的特定語言學習者和教師的實踐（例如：自我決定理論、自我效能理論）。
- 研究不再集中於了解學習者的動機，而嘗試論證學習動機的動態與情境之間的關係與互動。同時，假設老師是對學生的學習動機有舉足輕重的影響。
- 因此，相關研究變得更加複雜，並且旨在以更精確的方式描述動機，以及如何從理論實踐到課堂。
- 語文學習動機研究設計現在集中在語言教室的特定時刻，對學習者的動機進行「快照」，通過拼湊不同「快照」描繪出整個語言學習過程。

8



## 動機教學策略 Motivational Strategies



9

## 動機教學策略 (Motivational Strategies)

- Dörnyei (1994) 提出了一百項語言課堂激勵策略，然後進行了一系列的教師實踐研究。
- Dörnyei和Csizer (1998) 採訪了匈牙利的200名教師，並從中歸納出十項有效激勵學生教學策略——「十誡」(The Ten Commandments)。
- 「十誡」舉隅：
- 在教室營造輕鬆愉快的氛圍。
- 與學習者建立良好的關係。
- 促進學習者自主。
- 個性化學習過程。
- 提高學習者的目標導向性。

10

## 動機教學策略框架 (Motivational Strategies Framework)

- Domyei (2001) 提出了動機教學策略框架，該框架包括四個階段：
- 1. 創建基本學習動機條件 (Creating the basic motivational conditions)；
- 2. 產生初始學習動機 (Generating initial motivation)；
- 3. 維持學習動機 (Maintaining and protecting motivation)；
- 4. 通過建議及鼓勵進行自我評估 (Encouraging positive retrospective self-evaluation)。

11

## 動機教學策略框架 (Motivational Strategies Framework)

### 2. 產生初始學習動機 (Generating initial motivation)

- 邀請高年級學生與您的班級討論他們的積極經歷。
- 向學生反饋同情的觀點，例如以班級通訊的形式。
- 語言課程中包含社會文化成分。
- 確保學生進行課堂活動前得到足夠的準備和幫助。
- 將主題與學生的日常經歷和背景相關聯。
- 積極面對學生的錯誤及管理學生的期望。
- 了解學生的學習差異、需求、目標及興趣，並納入你的課程設計。

12



### 動機教學策略框架 (Motivational Strategies Framework)

#### 3.維持學習動機 (Maintaining and protecting motivation)

- 打破課堂活動的單調乏味，使學習變得更加創意和愉快。
- 教學活動不宜千篇一律，改變學習任務和教學方式。
- 偶爾在課堂進行意想不到的活動。
- 教學活動必須具挑戰性。
- 教學活動可根據學生的興趣，或以新穎、有趣、奇特、幽默，富競爭或創意的元素，增加活動的吸引力。
- 為每個學生設定特定的角色和個人化的任務。
- 創設不同情境讓學生在課堂獲得成功的體驗。
- 促進同伴合作而不是競爭。
- 通過團隊任務，要求學生為實現同一目標而共同努力。
- 教師作為促進者(facilitator)，促進學習者自主性來增加學生的動力。

13



你會如何應用這些動機教學策略於中國語文課堂？

- 應用這些動機教學策略的困難是甚麼？
- 應用這些動機教學策略的好處是甚麼？
- 你會如何評估這些策略的效果？

14