

新时期信息技术环境下的自媒体二语教学视频研究
——以国际中文教育为例

袁方

教育博士学位论文

香港教育大学

2023年12月

A Study of Self-media Second Language Instructional Videos in the Context of the New Era
of Information Technology

---Taking Teaching Chinese as an International Language as an Example

by

YUAN FANG

A Thesis Submitted to
The Education University of Hong Kong
in Partial Fulfillment of the Requirement for
the Degree of Doctor of Education

December 2023



The Education University
of Hong Kong Library

For private study or research only.
Not for publication or further reproduction.

原创声明

本人袁方在此声明，本人是论文唯一作者，除致谢中注明的内容外，本论文中的材料均为本人原创作品。本人谨再声明，本人在撰写论文时遵守了大学关于学术诚信、版权和剽窃的政策和规定，并且没有提交本论文中的任何材料以获得该大学或其他大学的学位。

Statement of Originality

I, YUAN FANG, hereby declare that I am the sole author of the thesis and the material presented in this thesis is my original work except those indicated in the acknowledgement. I further declare that I have followed the University's policies and regulations on Academic Honesty, Copyright and Plagiarism in writing the thesis and no material in this thesis has been submitted for a degree in this or other universities.

摘要

随着信息技术的不断发展，通过自媒体上的教学视频进行语言学习已经成为一种新的学习方式。本文以国际中文教育为例，对新时期信息技术环境下的自媒体二语教学视频进行研究。

研究问题共有四个：自媒体二语教学视频有怎样的特点？自媒体二语教学视频的优点和不足是什么？自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学？自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展？

在研究方法上，以定性研究为主，定量研究为辅，具体采用问卷调查、访谈法和非参与式课堂观察法来收集数据。

根据数据的分析和讨论，得出了最终的结论，回应了研究问题，并进一步提出了自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念。

本文的研究意义是希望帮助自媒体二语教学视频更好的发展与传播，成为数字化信息技术时代下主要的网络学习方式和途径；帮助拓展网络教与学的空间；帮助学校的教师更好的使用自媒体二语教学视频来辅助课堂教学，提高教学效率和教学质量；帮助国际中文教育事业等第二语言教育事业方面的发展和推广；帮助发展个性化学习和终身学习，并进一步做到知识共享。

关键词：二语教学；国际中文教育；自媒体；YouTube；视频

Abstract

Amidst the continuous evolution of information technology, the emergence of language learning via teaching videos on self-media platforms represents a significant shift in educational methodologies. This paper, using the paradigm of international Chinese education, delves into the study of self-media second language teaching videos in the modern information technology landscape.

The research revolves around four critical research questions: What distinctive features characterize self-media second language teaching videos? What are their strengths and limitations? How can these videos effectively complement traditional classroom instruction? And what strategies can be employed for their further development and refinement?

The study employs a primarily qualitative research approach, augmented by quantitative methods. Data collection is conducted through an array of techniques, including comprehensive questionnaire surveys, in-depth interviews, and non-participatory classroom observations.

The analysis and discussion of the data culminate in well-founded conclusions that address the research queries. These insights lead to the proposal of an innovative teaching framework, model, and concept for self-media second language teaching videos.

This research aims to facilitate the advancement and wider dissemination of self-media second language teaching videos, positioning them as a key educational tool in the digital information technology era. It seeks to broaden the horizons of online education, enabling educators to integrate these videos into classroom teaching more effectively, thereby enhancing teaching efficiency and quality. Moreover, the study contributes to the development and promotion of international Chinese education and second language education, advocates for personalized and lifelong learning, and promotes the sharing of knowledge.

Keywords: Second language teaching, international Chinese education, self-media, YouTube, video

致谢声明

很开心，我也写到了博士毕业论文的致谢部分，此时此刻的心情已无法用言语来形容，面对“致谢”二字，要感谢的人和事情太多太多。

我最要感谢和感恩的是我的爸爸妈妈，一路走来，他们一直给予我各个方面的支持，他们就是我最强有力的支撑和后盾。我的妈妈以前是一名教师，喜欢看书、写作，耳濡目染下，我也从小就很喜欢看书，养成了看书的好习惯，以及永远保持着对知识的热爱和渴望。我的爸爸一直都有着长远的目光，有很高的格局和眼界，在我决定来香港继续读博以后，面对一些质疑和压力，爸爸是第一个毫不犹豫就支持我的人，他鼓励我遵循自己的内心，想继续出来念书那就勇敢的行动起来，不要犹豫。从我上幼儿园开始，爸爸妈妈就一直很重视我的教育，在这漫漫的求学路上，力所能及地给我提供最好的教育资源。正是有了爸爸妈妈的爱和无条件的付出与支持，我才能一路顺利的读到博士。感恩！

我还要真诚地感谢我的两位导师，是他们引领我走进学术的大门，教我如何做研究、写论文，系统地训练我的学术能力，帮助我快速的成长。我要感谢两位导师对我的耐心地指导和鼓励，博一的时候我是极其地不自信，各种的焦虑和压力，直到有一次导师对我说，让我不要妄自菲薄，要相信自己的能力。从那之后，我开始慢慢地调整自己的心态，积极勇敢的做研究、写论文、在各种学术会议上汇报自己的研究成果。与此同时，两位导师也在不断地肯定我和鼓励我，对我的提问永远都是耐心地回答和指导。我跟着两位导师，不仅学习到了学术上的知识，还学习到了积极、正向的生活态度，帮助我在这几年的读博生涯中平衡好学习与生活，也帮助我更好的思考未来的人生规划。何其有幸，我能遇到这两位优秀的导师，成为他们的学生。能跟着这两位导师读博，是我的幸运，我也会带着两位导师对我的教导，继续努力，希望也能成为

让两位导师觉得值得骄傲的学生。感恩！

我还要感谢我自己。从小种在心里的一颗种子，默默地灌溉与守护，看着它生根发芽，茁壮成长。真的很感谢我自己一直地坚持与努力，没有丝毫地动摇，坚定稳步的向前走。读博的这几年，无论在学习上还是在生活中，我都学习到了很多，收获了很多，也明白了很多。今后在学术上继续努力，希望自己有朝一日也能成为像导师一样优秀的人。感恩！

还有许许多多的人和事，不能一一的表达我的感谢，这份感激之情我会牢牢地记在心里，继续努力，不让他们失望。感恩！



目录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一、新冠疫情带来的影响	2
二、科技的进步与发展	5
三、教育理念的变化	6
四、自媒体的兴起与发展	9
第二节 研究创新	11
第三节 研究意义	11
第四节 研究目的	12
第五节 研究问题	12
第六节 理论依据	13
第七节 论文结构	16
第二章 课题发展与文献回顾	19
第一节 信息技术环境对教育的影响	20
第二节 数字环境下的互联网信息技术对国际中文教育的影响	23
第三节 自媒体上与国际中文教育相关的视频	26
第三章 研究设计	32
一、研究方法	32
(一) 问卷调查	33
(二) 访谈法	34
(三) 非参与式课堂观察法	34

二、研究思路	35
三、研究对象	36
四、数据收集	36
五、信度和效度	37
六、研究伦理	37
七、研究限制	37
第四章 数据分析与结果	38
第一节 教师的问卷调查	38
一、问卷调查的设计	38
二、教师的基本信息	40
三、多选题	45
四、单选题	53
五、量表题	58
第二节 教师的访谈	69
一、视频的来源	70
二、选择视频的依据	72
三、所选视频的内容	76
四、视频播放的策略	80
五、对视频的评价	83
六、使用视频的积极性	88
七、教学视频的拍摄	90
第三节 YouTube 上与国际中文教育相关的视频	93

一、非传统意义上的教学视频	94
(一) Vlog	95
(二) 综艺节目	98
(三) 影视作品	101
(四) 街头采访	104
(五) 纪录片	107
二、正式的教学视频	114
(一) 语音教学视频	115
(二) 汉字教学视频	117
(三) 词汇教学视频	120
(四) 语法教学视频	122
第五章 研究结论	128
第一节 自媒体二语教学视频的特点	128
第二节 自媒体二语教学视频的优点和不足	140
第三节 自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学	146
第四节 自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展	157
第五节 自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念	171
第六章 建议	202
第七章 总结	208
参考文献	212
附录一 问卷调查	224

附录二 采访大纲	234
附录三 访谈的初始编码	235
附录四 自媒体中相关词汇的中英对照表	244

列表清单

表 3.1 研究问题与研究方法对应表	33
表 4.1 教师教授课程的选择情况	42
表 4.2 教师教授课程的响应率和普及率	42
表 4.3 教师教学方式的选择情况	44
表 4.4 教学方式的响应率和普及率	45
表 4.5 多选题第 1 题	46
表 4.6 多选题第 1 题的响应率和普及率	46
表 4.7 多选题第 2 题	47
表 4.8 多选题第 2 题的响应率和普及率	47
表 4.9 多选题第 3 题	48
表 4.10 多选题第 3 题的响应率和普及率	48
表 4.11 多选题第 4 题	49
表 4.12 多选题第 4 题的响应率和普及率	49
表 4.13 多选题第 5 题	50
表 4.14 多选题第 5 题的响应率和普及率	50
表 4.15 多选题第 6 题	51
表 4.16 多选题第 6 题的响应率和普及率	51
表 4.17 多选题第 7 题	52
表 4.18 多选题第 7 题的响应率和普及率	52
表 4.19 多选题第 8 题	52
表 4.20 多选题第 8 题的响应率和普及率	53

表 4.21 题 1“我觉得视频很容易拿来使用”	59
表 4.22 题 2“从选择视频到使用视频, 我很清楚该怎么操作”	59
表 4.23 题 3“在众多视频中找到我需要用来辅助教学的视频是很容易的”	60
表 4.24 题 4“我愿意使用视频来辅助我的教学”	60
表 4.25 题 5“我认为在课堂中使用视频来辅助教学, 帮助我提高了教学效率”	60
表 4.26 题 6“在课堂上使用视频辅助教学, 可以使我的教学更能吸引学生的注意力”	61
表 4.27 题 7“我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好”	61
表 4.28 题 8“明确课程目标、教学策略与教学方法后, 我能比较好的选择出合适的视频来辅助讲解学生需要学习的内容”	61
表 4.29 题 9“我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法, 引导并帮助学生理解所学知识”	62
表 4.30 题 10“我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和掌握”	62
表 4.31 题 11“我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中”	62
表 4.32 题 12“我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法”	63
表 4.33 项目分析	63
表 4.34 接受度的 KMO 值和 Bartlett 球体检验	64
表 4.35 TPACK 的 KMO 值和 Bartlett 球体检验	64
表 4.36 因子载荷系数	65

表 4.37 模型 AVE 和 CR 指标结果	65
表 4.38 区分效度	66
表 4.39 删除题目之后的因子载荷系数	66
表 4.40 删除题目之后的模型 AVE 和 CR 指标结果	66
表 4.41 删除题目之后的区分效度	67
表 4.42 接受度的信度	67
表 4.43 TPACK 的信度	67
表 4.44 分析结果	68
表 4.45 不同自媒体平台的使用率	70
表 4.46 选择视频的依据	72
表 4.47 所选视频的内容	76
表 4.48 播放视频的策略	81
表 4.49 对视频的评价	83
表 4.50 使用视频的积极性	89
表 4.51 教学视频的拍摄	91
表 4.52 Vlog	95
表 4.53 综艺节目	99
表 4.54 影视作品	102
表 4.55 街头采访	105
表 4.56 纪录片	108
表 4.57 整合与评分	110
表 4.58 语音教学视频	116

表 4.59 汉字教学视频	118
表 4.60 词汇教学视频	120
表 4.61 语法教学视频	122
表 4.62 综合分析的结果	124
表 4.63 以英语作为二语的自媒体教学视频	126
表 5.1 自媒体二语教学视频中内容多样性的举例	129
表 5.2 自媒体二语教学视频中教材多元化特性的举例	131
表 5.3 自媒体二语教学视频中内容全面性的举例	134
表 5.4 学习者的视角视频举例	135
表 5.5 真实的语料视频举例	138
表 5.6 举例的视频	141
表 5.7 语境的呈现视频举例	143
表 5.8 使用信息技术的视频举例	154
表 5.9 教材使用的视频举例	166
表 5.10 七个模型	200

图形清单

图 1.1 研究背景	2
图 2.1 三者之间的关系	19
图 3.1 研究思路	35
图 4.1 教师的性别	40
图 4.2 教师的教龄	41
图 4.3 教学对象的水平	43
图 4.4 教学地区	44
图 4.5 单选题第 1 题	53
图 4.6 单选题第 2 题	54
图 4.7 单选题第 3 题	55
图 4.8 单选题第 4 题	55
图 4.9 单选题第 5 题	56
图 4.10 单选题第 6 题	57
图 4.11 单选题第 7 题	57
图 4.12 单选题第 8 题	58
图 4.13 教学视频的分类	94
图 4.14 Vlog 举例视频截图	95
图 4.15 综艺节目举例视频截图	98
图 4.16 影视作品举例视频截图	102
图 4.17 街头采访举例视频截图	105
图 4.18 纪录片举例视频截图	107

图 4.19 辅助汉字教学的视频举例截图一	113
图 4.20 辅助汉字教学的视频举例截图二	113
图 4.21 辅助汉字教学的视频举例截图三	113
图 4.22 语音教学举例视频截图	115
图 4.23 汉字教学举例视频截图	118
图 4.24 词汇教学举例视频截图	120
图 4.25 语法教学举例视频截图	122
图 5.1 关于全面性的举例视频截图	133
图 5.2 关于聚类式教学的举例视频截图	137
图 5.3 关于传播性的举例视频截图	144
图 5.4 关于关联性的举例视频截图	148
图 5.5 关于贴近生活的举例视频截图	150
图 5.6 关于使用视频的举例视频截图	151
图 5.7 书写问题截图	160
图 5.8 使用信息技术的视频举例截图	161
图 5.9 语音教学的视频合集举例截图	163
图 5.10 汉字教学的视频合集举例截图	163
图 5.11 词汇教学的视频合集举例截图	163
图 5.12 语法教学的视频合集举例截图	164
图 5.13 视频中主题的举例截图	165
图 5.14 键盘打字教学举例截图	167
图 5.15 封面参考一	170

图 5.16 封面参考二	170
图 5.17 标题参考一	171
图 5.18 标题参考二	171
图 5.19 自媒体二语教学视频辅助传统课堂教学的框架	174
图 5.20 模型一	177
图 5.21 模型二	180
图 5.22 用自媒体二语教学视频来辅助学校传统课堂教育的概念	182
图 5.23 自媒体二语教学视频中正式教学视频的制作框架	183
图 5.24 模型三	185
图 5.25 语音教学举例截图	187
图 5.26 模型四	188
图 5.27 汉字教学举例截图	189
图 5.28 模型五	191
图 5.29 词汇教学举例截图	192
图 5.30 模型六	193
图 5.31 语法教学举例截图	194
图 5.32 模型七	196
图 5.33 点餐用语视频举例截图	197
图 5.34 自媒体二语教学视频中的正式教学教育的概念	198
图 5.35 小结	199

第一章

绪论

第一节 研究背景

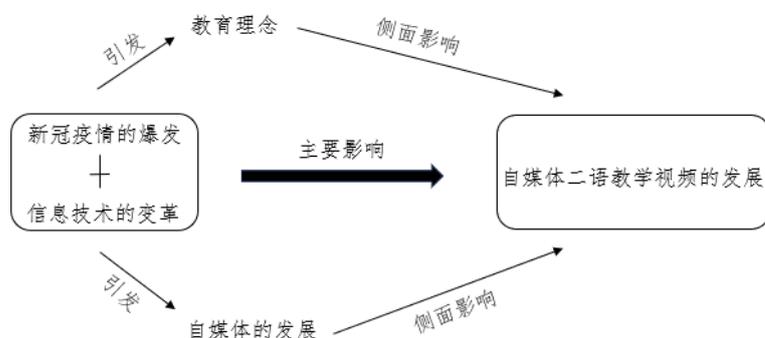
新冠疫情的突然爆发给整个社会都带来了巨大的冲击，各行各业都受到了大大小小的无法预估的影响，对于国际中文教育事业来说，疫情的到来让许多问题开始暴露出来，也让整个国际中文教育领域开始重新思考未来的方向和发展。

与此同时，信息技术一直都在不断的发展和变革，从第一次的科技革命开始，经过数次的科技革命，如今已经进入了大数据、人工智能等数字化信息技术的时代。本文中提到的自媒体就是信息技术的发展带来的产物。而信息技术与教育事业密不可分，信息技术的不断发展也在同时推动着教育事业的变革，本文研究的自媒体二语教学视频就是二者相互影响、相互融合的体现。

因此，近些年新冠疫情的发生和信息技术的不断发展是本研究最重要的两个背景，在这样的背景下，自媒体二语教学视频开始受到关注和重视，也开始成为了研究热点，尤其是在近两年，相关的研究和讨论开始持续增加。

在这两个最重要的研究背景下，也促进了教育理念的变化，以及自媒体的蓬勃发展，而这也在从侧面影响着自媒体二语教学视频，如图 1.1 所示：

图 1.1 研究背景



接下来，针对新冠疫情的发生和信息技术的不断发展这两个主要的研究背景，以及在这样的背景下衍生出的教育理念的变化和自媒体的蓬勃发展，分别进行具体的阐述。

一、新冠疫情带来的影响

新冠疫情的突然爆发给全球的环境和形式都带来了巨大的影响和变化，国际中文教育事业也因此受到了一系列的冲击和挑战。

在教学上，教学环境和教学模式被迫突然改变，疫情之前的授课是传统的线下教学模式，教师和学生在校的教室里面对面的进行上课，而在疫情爆发之后，由于规定不能在学校进行面对面的线下授课，因此传统的线下课堂被迫“搬到了”线上，教学环境由教室变为了网络和电脑（宋晖、白乐桑，2020），由传统的线下课堂变成了依托数字化的网络和科学技术进行的线上课堂。然而，这一类线上课堂的教学不同于传统线下课堂的教学，二者之间是有差别的，并且由于之前并没有做好全球突发情况下的应急准备，在疫情来临后课堂突然从传统的教学模式变成了线上教学，这使得一些教师在还没有真正做好线上教学准备工作的情况下就已经展开了教学，而且疫情之前

并没有对这一类的线上教学进行针对性的实践和研究，因而在教学过程中出现了很多问题，例如，课堂中师生之间的互动减弱（崔希亮，2020），教学管理的难度变大等等。

对于学校的教师来说，疫情的出现也让教师的心理状态和教师的教学发生了变化。首先，教学模式突然由传统的线下教学被迫变为线上教学，对于熟悉互联网和现代教育技术的教师来说，在这个过程中可以较快的适应需要使用信息技术的新的教学环境，但是对于不熟悉这些信息技术的教师来说，需要一个较长的适应过程，在这个过程中要不断的学习如何使用和利用这些数字化的互联网信息技术，同时自己的教学任务也在同步进行，这无形当中给教师制造并增加了焦虑感，而教师除了原本的教学任务以外，也增加了学习如何使用信息技术的任务。第二，在具体的课堂教学中，教师需要高效的进行线上课堂的教学管理，同时也在担心意外情况的发生（孙佳琳，2022），例如，如何让学生愿意打开摄像头来对学生的上课情况加以了解等，这些管理和担心在一定程度上既增加了教师上课时的焦虑感，也会使教师分心进而影响了教师的教学效果。第三，教师的备课以及课后的工作量与之前传统的线下教学模式的备课和课后的工作量相比，需要花费更多的时间和精力、不断出现焦虑感（陈曼，2022），例如，教师需要使用相关的网络平台或者软件系统来批改学生的作业、追踪学生作业完成的情况、答疑学生的问题等。

从学习者的方面来说，学习者的数量减少是目前面临的最直观的问题和挑战。以国际中文教育为例，一方面，疫情带来了地域之间的“隔离”，身处海外的学习者无法来到中国学习，从而导致了来华留学生的数量骤减，而有些身处国内的学习者也选择了回到自己的国家，所以国内的生源也在减少。另一方面，新冠疫情给国际间的政治、经济等带来了变化，而这些变化也导致了学习中文的主观意愿开始减退，学习者的数量开始减少（朱瑞平，2020）。同时，新冠疫情使得全球经济持续衰退，在这种情况下，

学习者投入在语言学习中的资金也会相应的减少甚至变得比较困难（崔希亮，2020），因而不得不被迫放弃了学习中文的计划。此外，疫情带来的国际格局的变化也让孔子学院等机构的一些项目不得不停办，这也间接导致了学习者数量的减少。

疫情的出现也让基于数字化网络的教育平台和教育资源的建设逐渐受到了关注并开始重视起来，大力推进基于网络的一些项目建设，例如，教育平台、网络学习平台、APP、资源库、素材库、教材库等。随着疫情的发生线下的传统课堂转为了线上教学，教学所依附的平台目前为止有腾讯会议¹、钉钉²、ZOOM³等，但是这些平台大都是通用型的教学平台（崔希亮，2020），没有专门针对国际中文教育而进行设计的数字化网络教学平台，缺乏专门的适应性和针对性（李先银，2020），并且有的教学平台操作起来对于教师来说较为复杂，在这样的情况下，开始有学者们提出应当积极的开发和建立适合国际中文教育的专门用途的教学平台。疫情发生以后，国际中文教育事业也开始暴露出了一些网络资源匮乏、网络资源共享的问题，针对此问题专家学者们提出应当大力加强网络教学资源库的建设，共享免费教学资源，不仅为教师提供更多的教育教学资源，也可以为学生提供更丰富的学习资源。

可以说，新冠疫情的突然爆发给国际中文教育事业的方方面面都带来了冲击和影响，这既是一次挑战也是一次机遇，既让我们看到了一直以来就存在或者忽略掉的问题，也让我们意识到了国际中文教育也要与时俱进、不断的做出调整和改变，把握好当下的转型期，重新思考国际中文教育事业的未来该如何发展。

¹ 腾讯会议是一款音视频会议软件，于2019年12月底上线。

² 钉钉（DingTalk）是阿里巴巴集团专为中国企业打造的免费沟通和协同的多端平台。

³ Zoom是一款视频会议软件，为用户提供兼备高清视频会议与移动网络会议功能的免费云视频通话服务。

二、科技的进步与发展

经过了数次的科技革命，科学技术也在不断地革新和进步，影响和推动了人类社会的发展。早期的科技革命带来了录音、录像、电视、广播等技术，到了第三次工业革命，电子计算机诞生，电子计算机和空间技术等相关技术的发展开始把人类社会推动到了“信息时代”。而在之后进入的现代信息技术时期，以互联网产业化和工业智能化为代表的科技革命又开始了，大数据、人工智能技术、虚拟现实技术、机器人技术等都是这次科技革命的产物。

随着人类社会的发展，到目前为止人类历史上一共经历了五次信息技术革命，其中，第四次信息技术革命带来的广播、电视、电影、录像、幻灯片、留声机等作为新的教学媒体为教师提供了多样性的教学工具，也为学生提供了视觉、听觉的学习信息，取得了有效的教学效果，而以电子计算机与通信技术相结合的第五次信息技术革命则为人类带来了信息技术的猛烈冲击，由此人们开始关注并思考现代信息技术对教育领域带来的影响和发展（李芒，2004）。

对于国际中文教育来说，科技的发展先是为早期的国际中文教育提供了录音、录像技术以及广播和电视技术，这些科学技术被运用在了教学和研究中，取得了一些代表性的成果（郑艳群，2019）。之后，科技的进步所带来的多媒体技术又被国际中文教育运用在了课堂教学中，促进了国际中文教育各种教学活动的展开，随后关于多媒体技术融于课堂的相关研究也开始增多，这些研究成果进一步推动了课堂教学的发展。接着，互联网信息技术的应用为国际中文教育带来了语料库技术、汉语信息处理技术等，也为国际中文教育带来了利用网络进行的教学课程，比如慕课，除此之外，还有各种与国际中文教育相关的 APP 也在不断的产生，互联网技术的支撑让国际中文教育得到了进一步的发展和传播。如今，数字化的信息技术、人工智能（AI）等新时期的

科学技术更是为国际中文教育的发展和推广提供了无限的可能，例如，可以运用虚拟现实技术（VR）模拟教学场景或真实场景来进行教学等。

因此，从影片、广播、电视到电脑的出现以及互联网的广泛应用，再到如今的大数据、人工智能（AI）、虚拟现实（VR）等相关科技的兴起和发展，这些科技的成果被运用到了教育领域，正是有了这些科学技术的支持，国际汉语教育事业才得以跟上时代的步伐而不断的发展。如果没有科技的进步与发展，国际中文教育面临的一些问题和困境就无法得到解决，国际中文教育也不可能得到快速的发展。科技为国际中文教育提供了科学和技术的支撑，促进了国际中文教育的发展和传播，而国际中文教育事业也因为科技的支持才能与时俱进，解决不同时期下遇到的不同问题，提供不同阶段的不同需求。

三、教育理念的变化

国际中文教育的理念随着国际中文教育事业的发展也在不断变化着，教育理念变得更具有开放性、包容性、多样化、系统化和创造性。

第一，疫情之前我们一直认为只有通过传统的线下课堂教学才可以达到国际中文教育的目的和效果，但是现在通过由传统的线下课堂转为线上课堂的事实证明，国际中文教育也是可以通过基于网络的线上教学实现的，并且还拥有传统的线下课堂所没有的一些优势。随着线上教学的不断实施，改变了我们对线下教学和线上教学原有的观念和态度，线下教学与线上教学相结合已经成为一种发展趋势了，未来应当实行“线下教学必须与线上教学相结合”的国际汉语教学原则（李泉，2020）。不仅仅是这种由线下课堂转为线上课堂的网络教学形式发展了起来，基于网络的其他的教学形式

也在不断的发展并开始受到关注和重视，例如，Mooc⁴、远程汉语教学等（崔希亮，2020），这些网络教学形式不再属于陪衬的位置（赵杨，2020），也可以成为未来常态化的教学形式和学习形式。随着教学形式的改变，教学内容、教学方法、教材设计、教学理论、教学结构等方方面面也都随之改变，这些都是现阶段必须研究的重要课题，但不管是哪一种基于网络的线上教学形式，目前为止对于相关的教学理论、教学模式等这些方面的研究都是极度缺乏的（贾益民，2020），急需要进一步的加强。

第二，国际中文教育与信息技术相融合的教育理念也在逐步得到形成和发展。从早期的通过录音录像、电视广播来与教学相结合，到后来的将多媒体技术运用到教学中（郑艳群，2019），国际汉语教学已经开始利用信息技术来辅助教学了。除此之外，国际中文教育还利用依托网络的信息技术发展慕课、远程教育等线上的教学，以及语料库、网络资源和平台的建设等等。随着疫情的爆发，国际中文教育面临的一些困境必须依靠现代信息技术来解决，例如，将传统的线下教学转为线上教学、数字化资源的建设和共享、国际中文教育的传播等等，这些实践再一次证明了国际中文教育与信息技术相结合的重要性。疫情之后，专家学者多次强调要加强国际中文教育与信息技术相结合的教育理念，国际中文教育事业的发展离不开信息技术的支持，与此同时，教师也应当具备和掌握相关信息技术的能力。当下，国际中文教育可以通过大数据和人工智能（AI）等更先进的数字化网络信息技术来进行教学和辅助教学（郑艳群，2019）、建立各种平台和数据库、发展和传播国际中文教育事业。

第三，国际中文教育一开始关注的是来华留学生的学习情况，而随着世界各地对于学习中文的需求，非目的语环境下的中文学习也开始成为了关注的焦点，并且，除了以学习中文为目的而进入中国的大学的学生以外，还有很大一部分不是为了学历和

⁴ 大规模开放在线课堂（课程），又称慕课（英语：Massive Open Online Course/MOOC），是一种针对于大众人群的在线课堂，人们可以通过网络来学习在线课堂。

文凭，只是自己的爱好或者有特别需求的学习者（徐娟、史艳岚，2013），这些学习者的需求也随着国际中文教育的发展开始受到了重视。由于信息技术的不断发展，尤其是在疫情爆发之后我们看到了依托互联网的信息技术来发展国际中文教育的重要性，以及互联网给教学带来的机遇和转型，因此，专家学者提出要充分发挥和利用互联网的优势，借此实现“两个转移”的理念：一是通过大力开展基于互联网的国际中文教育，将部分精力从传统面授的学历教育适量向非传统面授的、非学历教育为主的中文教育教学转移；二是把过去主要面对来华留学的国际中文教育向世界各国本土中文教育的“主战场”转移，加强服务本土的意识和能力建设（朱瑞平，2020）。

第四，语言学习与背后的政治、经济、文化等密不可分，早期的中文教学重视语言本体知识的掌握，比如听、说、读、写等，随着社会的发展和对于中文的需求，就学习者学习语言的角度来说，国际中文教育不再是只进行单纯的语言教学的概念，学习语言的目的是要运用语言来获取信息、知识、技能等，因而要树立“中文+X”的理念（李宇明，2020）。近些年，学界一直在探讨“中文+”或者“+中文”，可以是“中文+专业/职业”，又或是“专业/职业+中文”，前者侧重中文，后者侧重专业/职业，但无论是哪一种，都不是只进行语言部分的教学，而是要将中文与专业或者职业结合起来，让学习者通过中文掌握各科的专业知识、具备相关的专业能力，让学习者能够利用中文来从事各行各业，增加就业机会。

第五，一直以来，国际中文教育对于教师的研究始终围绕着以母语为中文的中国教师，但是近些年，对于本土化的研究开始多了起来，这其中也包括了对本土教师的研究。陆俭明（2022）提出，对于在境外开展的国际中文教育，应当由本土教师来承担教学任务，并且应当大力培养本土汉语教师。在教学中，本土教师更能站在学生的角度来理解学生的学习心理和学习需求，了解学生的学习重点和学习难点，可以更有

效地利用母语的正迁移和母语的负迁移来进行具体的讲解。因此，随着国际中文教育事业的发展，对于本土教师的培养和研究开始重视了起来，这些本土教师不仅在教学上有他们独特的优势，还能帮助国际中文教育事业的传播和推广。

四、自媒体的定义、发展与特点

自媒体的定义到目前为止还没有统一的说法，自媒体的概念最早是由美国专栏作家 Dan Gillmor (2004) 提出，指的是以博客⁵、播客⁶、论坛、即时通讯等新媒体为载体的个人媒体的统称 (张挺、武超, 2017)。根据大众普遍引用的 Shayne Bowman 和 Chris Willis (2003) 给出的关于自媒体的解释，本文将自媒体定义为“每个人都可以通过网络和一定的平台向不特定的人群分享自己想要传达的内容，这些内容可以是规范性的，也可以是非规范性的，分享者与被分享者之间也可以进行双向的互动，具有自由化、信息化、普遍化和传播化的特点”。

自媒体是 web2.0⁷ (第二代互联网) 发展的产物。在 web1.0⁸ (第一代互联网) 时代，人们通过互联网单向获取内容，只能通过互联网搜索和浏览信息。随着互联网的变革，web1.0 发展到了 web2.0 时代。在 web2.0 时代，人们开设可以通过互联网自主的传播信息，还可以进行双向的互动，形成双向式互联网。这一时代的特点是使用互联网的用户可以随时随地在网络平台上自主地创造、发布、搜索和接受信息，并且相互之间可以进行互动。由此，自媒体在这样的背景下应运而生。最早的自媒体是博客，随着 web2.0 的不断发展，更多的自媒体形态出现，例如播客、YouTube Vlog 等。与传统媒

⁵ 博客，英文名为 Blogger，是使用特定的软件，在网上出版、发表和张贴个人文章的人，或者是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章的网站。<https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%9A%E5%AE%A2/124>

⁶ 播客是数字广播技术的一种。<https://baike.baidu.com/item/%E6%92%AD%E5%AE%A2/202513>

⁷ Web2.0 指的是一个利用 Web 的平台，由用户主导而生成的内容互联网产品模式，为了区别传统由网站雇员主导生成的内容而定义为第二代互联网。<https://baike.baidu.com/item/web2.0/97695>

⁸ Web1.0 指的是个人电脑时代的互联网，用户利用 web 浏览器通过门户网站，单向获取内容，主要进行浏览、搜索等操作。用户只是被动接受内容，没有互动体验。<https://baike.baidu.com/item/web1.0/289322>

体不同（谢琳，2014），自媒体具有 web2.0 时代的特点，它是依托数字化的信息技术与互联网，在互联网媒介环境下（代玉梅，2011），人人都可以在网络平台上创造信息、发布信息和接收信息，以及与他人之间进行留言、评论等互动，具有强大的交互作用。

随着自媒体的发展，一些网络用户开始通过自媒体分享和传播专业性的知识（张小凡，2015），其中就包括语言的学习。如今，通过自媒体上的教学视频来学习也成为了一种不同于传统教学的学习方式，尤其是在受疫情的影响之后，通过自媒体学习的优势也凸显出来，学习者可以随时随地通过自媒体来学习专业知识。与此同时，关于通过自媒体来学习的研究也随着自媒体的发展开始出现，用自媒体来学习的价值和意义被发现并开始得到重视和关注。

综上所述，随着新冠疫情的出现和信息技术的不断发展，国际中文教育领域开始意识到网络教学形式的重要性、重视依托网络进行教学的各方面的研究，例如，教学内容、教学方法、教师的信息技术素养、师资培养、网络教学平台和资源等等，而这些相关的研究在疫情发生之前一直以来都不是探究的重点，因此关于依托网络进行的教学相对来说还没有达到非常高的宽度和深度。另一方面，自媒体的蓬勃发展也为教师和学生带来了新的教学方式和学习方式，打破时间和空间的壁垒，为教师和学生提供了一个更加便利的教与学的途径，尤其是在疫情之后，自媒体的便利性日益凸显，但是关于自媒体教学的研究还处于起步阶段，研究的内容还不够全面。因此，在这样一个大背景之下，本文对依托互联网的自媒体二语教学视频⁹进行相关的研究，并以国际中文教育为例，帮助解决上述提到的一些问题，例如，网络教学资源和平台的建设、学生生源的匮乏等等，帮助中文和中国文化的推广，推动自媒体二语教学视频的发展。

⁹ 本文中的自媒体二语教学视频，指的是在自媒体上与二语教学相关的视频。

第二节 研究创新

本文的研究创新主要体现在七个方面。第一，从自媒体二语教学视频自身的教学、制作和发展，以及它被用来辅助学校传统形式的课堂教学两个层面出发，更全面的研究自媒体二语教学视频。第二，通过教学的属性和自媒体的属性共同分析自媒体二语教学视频，透过自媒体二语教学视频表面的现象深入和细致的探讨背后的原理。第三，首次将自媒体二语教学视频分为非传统意义的教学视频和传统意义上正式的教学视频两大类，既符合自媒体二语教学视频的现状以及受众和使用群体，又将自媒体二语教学视频进行更细化的分类，能够更准确、更有针对性的进行具体的分析和探讨。第四，本文进行了系统性的深入分析，首次提出了关于自媒体二语教学视频的框架、模型和概念，弥补了自媒体二语教学视频的研究中缺少理论性、系统性和规范性的缺憾。第五，注重教师层面，探讨了教师对于自媒体二语教学视频的使用意愿和影响因素等，帮助教师优化教学效果、提升 IT¹⁰素养。第六，关注自媒体二语教学视频的系统性和课程的持续发展，从课程安排的整体规划和课程设计的具体细节来探讨自媒体二语教学视频的制作与发展。第七，从自媒体二语教学视频的角度入手来密切关注信息技术与教育的双向影响，包括教师 TPACK¹¹能力与使用自媒体二语教学视频的关系、制作视频时有效利用信息技术带来的积极影响等方面。

第三节 研究意义

本文通过对自媒体二语教学视频的研究，帮助教学者制作出受欢迎的教学视频，帮助学习者选择出适合自己的教学视频，使其成为学习者多元化的有效学习形式之一，

¹⁰ IT, 是英语 Information Technology 的缩写, 中文一般成为信息技术。

¹¹ TPACK 是 Technological Pedagogical Content Knowledge 的缩写, 即整合技术的学科教学知识。

<https://baike.baidu.com/item/TPACK/13464024>

让自媒体二语教学视频更好的发展与传播，扩大现有的规模，成为数字化信息技术时代下主要的网络学习方式和途径之一。第二，拓展网络教与学的空间，同时也为其他形式的教学视频提供参考和借鉴。第三，提高学校的教师使用自媒体二语教学视频来辅助课堂教学的教学效率和教学质量，成为多样化的教学手段和工具之一，同时减轻教师的教学负担。第四，促进国际中文教育事业等第二语言教育事业方面的发展和推广，并利用好自媒体本身的性质，传播和推广二语教学中目的语的语言与文化，吸引更多的人学习第二语言。第五，帮助学习者发展个性化学习和终身学习，并进一步做到知识共享。第六，帮助建立网络教学资源 and 平台，实现资源共享。第七，提高对信息技术与教育的关注度，提高对教师信息技术方面培养的关注度，促进信息技术与课程整合、智慧教育¹²等方面的发展。

第四节 研究目的

透过本文的研究，可以知道自媒体二语教学视频的特点是什么，有哪些教学形式和类别，以及可以找出那些点击率高、订阅量大的自媒体二语教学视频受欢迎的原因。通过本文的研究，还可以知道自媒体二语教学视频的优势与不足是什么。除此之外，本研究还可以了解清楚自媒体二语教学视频辅助教师课堂教学的具体情况。最后，通过研究还可以知道自媒体二语教学视频发展的方向和途径是什么。

第五节 研究问题

本文中有四个研究问题，分别是自媒体二语教学视频有怎样的特点？ 自媒体二语

¹² 智慧教育即教育信息化，是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化。

<https://baike.baidu.com/item/%E6%99%BA%E6%85%A7%E6%95%99%E8%82%B2/17858827>

教学视频的优点和不足是什么？自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学？
自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展？

第六节 理论依据

本文的分析和讨论皆是依据二语研究、教育心理学、传播学和数字化学习这四个范畴里的教学法和研究理论。

具体来说，后方法教学法¹³ (Postmethod Pedagogy)、视听法教学理论 (Audio-Visual Method)、拉斯韦尔的“5W”理论¹⁴是本文依据的主要教学法，情境学习理论 (Situated Learning)、媒介环境学 (Media Ecology) 是这篇文章依据的主要理论。

后方法教学法¹⁵ (Postmethod Pedagogy) 不是一种具体的方法，而是一种教学理念 (但武刚、楚慧杰，2020)，在第二语言教学中教师可以灵活、自主的进行教学，没有单一和固定的模式，教师根据具体的教学情况和实际需要采用合适的教学方法、教学思路、教学手段等。美国学者 Kumaravadivelu (1994) 最早将它作为一种理论提出，指出教学法不是指某个具体的教学方法，而是一个广义的概念，包括教学策略、教材、师资教育、大纲目标、评估方法和历史、政治以及社会经历对外语教学和学习的影响，也并不存在某个最好的教学方法，教师需要根据不同的具体情况采用合适的教学方法。本文中，依据后方法教学法，对于自媒体二语教学视频来说，教师可以根据具体情况选择合适的教学内容、教学方法、教材、拍摄场地、视频后期制作等，呈现出最佳的教学效果和视频效果。

¹³ Postmethod Pedagogy, 翻译成中文有多种叫法，例如，“后方法”、“后教学法”等。在通过阅读大量的文献之后，发现台湾地区的文献称其为“后教学法”的居多，内地的文献称其为“后方法教学法”的居多，本文采用的是内地的叫法，即“后方法教学法”。

¹⁴ 5w 理论指 Who (谁)、Says What、(说了什么)、In Which Channel (通过什么渠道)、To Whom (向谁说)、With What Effect (有什么效果)。

¹⁵ 见第五章, 页 130; 139; 165; 175; 183; 第六章, 页 207

视听法教学理论¹⁶ (Audio-Visual Method) 是在 20 世纪 50 年代产生的一种第二语言教学理论, 在直接法和听说法的基础上进一步的优化, 强调在语言学习中情境的重要性, 通过视觉和听觉两种感知同步作用于大脑, 促进学习者的反应、加速记忆, 帮助学习者高效地学习。在本研究中, 依据视听法教学理论, 自媒体二语教学视频从视觉和听觉上同步提供画面与声音, 双重刺激学习者的视觉和听觉, 从而更有效地帮助学习者做出反应和记忆, 提高学习的质量和效率。

拉斯韦尔提出了经典的“5W”¹⁷理论, 具体指 Who (谁)、Says What、(说了什么)、In Which Channel (通过什么渠道)、To Whom (向谁说)、With What Effect (有什么效果)。在这一理论中, 传播过程是一个目的性行为过程, 每个环节都是传播活动中的重要元素 (王玮琦, 2019)。在本文中, 根据“5W”理论, 自媒体二语教学视频既具有教学的属性, 也具有自媒体的属性, 因而自媒体二语教学视频也需要从传播的角度进行教学设计、制作、拍摄等。

情境学习理论¹⁸ (Situated Learning) 发展于 20 世纪 90 年代初, 认为学习是基于情境的, 学习者在参与情境的过程中与环境中的情景脉络产生互动、获得知识 (蔡秀好、颜佩如, 2021), 而有利于学习的情境可以是真实的或虚拟的、基于课堂或日常生活的 (崔允灏、王中男, 2012)。除此之外, 情境还被看作是网络学习环境设计的理论支撑 (李翠白, 2006)。在本文中, 根据情景学习理论, 自媒体二语教学视频可以通过网络提供相关的情境, 例如日常生活中真实的交际活动的场景片段, 让学生在一定的情境下学习二语, 帮助学生掌握在真实的日常交流中如何准确的运用所学习的语言知识与他人进行语言上的交际和跨文化交际。

¹⁶ 见第五章, 页 142; 153; 155; 166; 174; 178

¹⁷ 见第五章, 页 139; 144; 158; 159; 169; 183; 第六章, 页 205; 207

¹⁸ 见第五章, 页 138; 143; 149; 154; 158; 164; 175; 191; 193; 196; 第六章, 页 206

媒介环境学¹⁹ (Media Ecology) 是传播学领域里的一个重要范式, 起源于 20 世纪 30 年代, 认为媒介存在于所有的社会行为和行动当中, 媒介是关注的重点, 探索媒介、人和社会三者之间的关系 (任孟山、穆亭钰, 2023)。在本文中, 依据媒介环境学, 自媒体二语教学视频充当媒介的角色, 将学习者、二语知识、文化和生活紧密联系在一起, 学习者通过自媒体二语教学视频学习二语知识与文化, 并将所学内容应用到实际生活中, 同时, 学习者又能够从视频当中呈现出的关于在实际生活中语言和文化的应用来学习, 因此, 视频、学习者、语言知识、文化和生活相互关联又相互影响。

除了上述主要依据的教学法和研究理论外, 本文还使用了克拉申的语言输入假说 (Input Hypothesis)、观察学习理论 (Observational Learning)、文化适应模式 (Acculturation Model)、移动学习理论作为辅助来阐述有关内容。

克拉申的语言输入假说²⁰ (Input Hypothesis) 是二语习得中较为经典的理论之一, 克拉申将学习者的现有水平视为 “i”, 略高于学习者现有水平的语言知识视为 “i+1”, 只有在 “i+1” 的语言材料输入的情况下, 学习者可以在理解的同时自然的习得语言知识 (王建勤, 2018)。在本文中, 根据语言输入假说, 自媒体二语教学视频在设定好观看视频的目标群体后, 教师须以此为基础来决定视频中的教学内容、展示的视频片段、动画、字幕等, 让学习者既能理解相关的内容又能习得或学习到语言知识。

观察学习理论²¹ (Observational Learning) 由美国学者班杜拉提出, 认为学习者通过观察他人的行为或榜样的示范作用从而产生相应的行为的过程 (孔国忠, 2000), 观察学习可以细分为注意过程、保持过程、动作再现和动机过程 (尹琳琳, 2022)。在本文中, 以国际中文教育为例, 自媒体二语教学视频中也会出现说着流利中文的外国人,

¹⁹ 见第五章, 页 138; 139; 149; 164; 175; 181; 188; 191; 193; 196; 第六章, 页 203; 206

²⁰ 见第五章, 页 147; 157; 158; 169

²¹ 见第五章, 页 136

他们也是中文的学习者，甚至有些人已经在中国生活和工作，根据观察学习理论，他们在一定程度上可以带给学习者榜样的作用，促进学习者学习中文的积极性，并且通过他们向学习者分享的学习中文的方法、技巧等相关内容，帮助学习者更有效率的学习中文。

文化适应模式²² (Acculturation Model) 由美国学者舒曼提出，认为学习者与目的语文化之间的社会距离和心理距离是影响二语习得的主要因素 (谢明明, 2020)，社会距离是二语学习者群体和目的语群体之间的关系，心理距离是学习二语时精神层面带来的影响 (梁建、戚凌云, 2020)，从文化适应的角度分析了语言和文化的关系。在本文中，根据文化适应模式，自媒体二语教学视频能够呈现目的语的相关文化，例如日常生活的记录、影视作品等，有直接的文化介绍，也有交际活动中蕴含的文化的体现，通过视频将目的语文化自然的展现出来，当学生熟悉、认同和接受这些文化时，可以帮助缩短他们语目的语之间的距离，使学习者更愿意更积极主动的学习目的语。

关于移动学习²³的研究开始于 1994 年美国卡内基梅隆大学的一个项目研究，移动学习是数字化学习的进一步发展，具有灵活、内容个性化、即时性、自主性强等特点 (李海波、许小媛, 2023)。在本文中，依据移动学习理论，自媒体二语教学视频的教学和内容具有个性化的特点，教师可以回复学习者的留言与学习者产生互动，视频制作灵活，学习者也可以随时随地的观看视频进行学习。

第七节 论文结构

本文一共分为七个章节。

第一章是本文的绪论，包括研究背景、研究创新、研究意义、研究目的、研究问

²² 见第五章，页 136; 141; 149; 159

²³ 见第五章，页 139; 140; 166; 第六章, 页 207

题、研究理论和论文结构。

第二章是课题发展与文献回顾，分为信息技术环境对教育的影响、数字环境下的互联网信息技术对国际中文教育的影响、自媒体上与国际中文教育相关的视频这三个小节。

第三章是研究计划，包括研究方法、研究思路、研究对象、数据收集、信度和效度、研究伦理和研究限制这七个部分。其中，在研究方法上，本文采用了定性研究和定量研究两种研究方法，并以定性研究为主、定量研究为辅，具体来说分为访谈法、非参与式课堂观察法和问卷调查。根据研究问题，笔者对符合相关要求的高校教师进行问卷和访谈，了解清楚教师使用自媒体二语教学视频辅助传统课堂教学的具体情况，同时对筛选出来的 YouTube²⁴上的自媒体二语教学视频进行非参与式课堂观察，帮助分析自媒体二语教学视频的特点、优缺点、辅助传统课堂教学、视频制作等相关内容。

第四章是数据分析与结果，分为教师的问卷调查、教师的访谈、YouTube 上与国际中文教育相关的视频三个小节。在教师的问卷调查这一小节里，笔者利用 SPSSAU²⁵这一工具，根据问卷中教师的基本信息、多选题、单选题、量表题四个部分依次进行具体的数据分析和检验，了解清楚教师如何选择视频、使用视频、对视频辅助教学的看法以及 TPACK 是否影响了教师对使用视频的接受度。在教师的访谈这一小节中，笔者将采用主题分析 (Thematic Analysis) 的方法，从 20 位教师的访谈资料中提取出视频的来源、选择视频的依据、所选视频的内容、视频播放的策略、对视频的评价、使用视频的积极性、教学视频的拍摄这七个主题来进行具体的数据分析并得出相关的结论。

²⁴ YouTube 是美国 Alphabet 旗下的视频分享网站，也是目前全球最大的视频搜索和分享平台，同时允许用户上传、观看、分享及评论视频。<https://zh.wikipedia.org/wiki/YouTube>

²⁵ SPSSAU(Statistical Product and Service Software Automatically)，自动化统计产品和服务软件，助力数据科学研究。SPSSAU 算法板块分别是通用研究算法，数据处理功能板块，问卷研究算法，进阶算法板块，可视化研究算法和医学实验研究板块等。<https://baike.baidu.com/item/SPSSAU/53799723>

在 YouTube 上与国际中文教育相关的视频这一小节中，笔者根据问卷调查的结果、教师访谈提到的相关内容、YouTube 官方语言类测评网站对与国际中文教学相关的教学频道做出的评分与排名、自媒体的相关指标（频道的订阅人数、教学视频的观看次数等），筛选出需要分析的视频，从教学内容、语言技能、教学方法、教材、字幕、时长、制作等方面对视频进行数据分析、得出结论。

第五章是研究结论，回应研究问题，共分为自媒体二语教学视频的特点、自媒体二语教学视频的优点和不足、自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学、自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范和更有系统化的发展，以及自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念五个小节。在最后一个小节里，从自媒体二语教学视频用来辅助学校传统形式的课堂教学，以及自媒体二语教学视频中的传统意义上正式的教学视频这两个角度分别提出了相关的框架和概念。针对自媒体二语教学视频用来辅助学校传统形式的课堂教学，从语言要素、文化和言语技能的角度出发提出了两种模型。针对自媒体二语教学视频中的传统意义上正式的教学视频，提出了五种模型。

第六章是建议，共有九点：自媒体二语教学视频在网络平台上应当逐步正规化、系统化、课程化；自媒体二语教学视频应当侧重语言的使用和交际；自媒体二语教学视频可以发展多元化的教学方向；自媒体二语教学视频应当加强课后管理；自媒体二语教学视频要利用和发挥好信息技术的优势；利用好自媒体二语教学视频的传播性；教师应当重视和提升 IT 素养；贴近学习者的生活，提供情境和语境；树立教师个人的教学风格和教学魅力，打造个人 IP²⁶。

第七章是关于本文的一个总结。

²⁶ 个人 IP，是指个人对某种成果的占有权，在互联网时代，它可以指一个符号、一种价值观、一个共同特征的群体、一部自带流量的内容。https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AA%E4%BA%BAip?fromModule=lemma_search-box

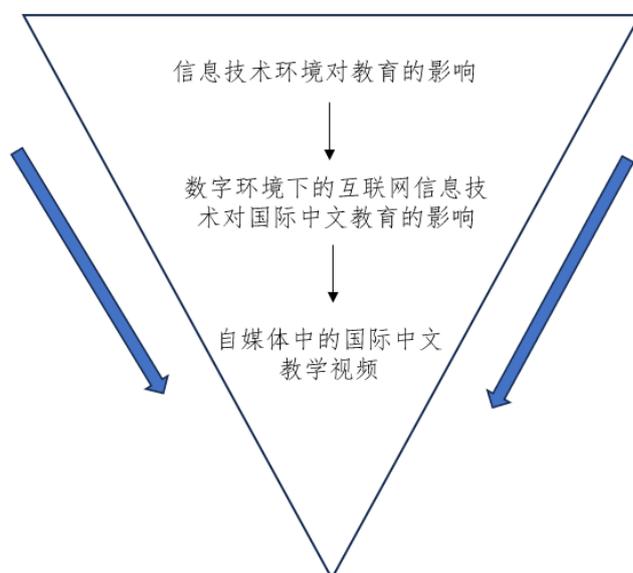
第二章

课题发展与文献回顾

本文的研究题目是《新时期信息技术环境下的自媒体二语教学视频研究——以国际中文教育为例》，因此，笔者首先对研究课题的发展做一个相关的梳理，接着再进行文献回顾。

在这一章中共有三个小节，第一小节和第二小节是关于课题的发展，第三小节是关于文献回顾。这三个小节分别是：信息技术环境对教育的影响、数字环境下的互联网信息技术对国际中文教育的影响、自媒体上的国际中文教育相关的视频。同时，三者之间也是层层递进的关系，如下图 2.1 所示：

图 2.1 三者之间的关系



第一节 信息技术环境对教育的影响

一、信息技术的概念与发展

信息技术，即 **Information Technology**，简称 **IT**。关于信息技术的定义较多，从狭义的角度看，信息技术是指“以计算机为核心，获取、传递、再生、储存、检索、转换各种形式信息的技术”（王琪，2006），从广义的角度看，信息技术是“所有形式的完成信息获取、传递、加工、再生、交换和使用等功能的技术”（王琪，2006）。一般来说，信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。信息技术根据不同的分类标准可以分为不同的种类，目前，信息技术主要包括计算机技术、通信技术、传感技术、微电子技术等（刘维胜，2018）。信息技术发展至今，已经拥有高速化、网络化、数字化、个人化和智能化的特点。

信息技术的发展可以分为古代信息技术时期、近代信息技术时期、现代信息技术时期三个发展阶段。1946年世界上第一台电子计算机 **ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Calculator)** 在美国诞生，它的出现标志着人类开始进入现代信息技术时代。现代信息技术是指在计算机与通信技术支持下，收集、存储、处理、检索、传递、分析与显示各种信息的高技术群技术（屈景富，1997），是产生、存储、转换和加工图像、文字、声音等数字信息的一切现代高新技术的总称。现代信息技术包括了微电子技术、光电子技术、通信技术、网络技术等，并以计算机技术、微电子技术和通信技术为核心。电子计算机和通信技术的应用被称为第五次信息技术革命，这次变革将人类社会带入了数字化信息时代。

综上所述，本文中的新时期信息技术环境指的是第五次信息技术革命之后信息技术在不断发展的数字化新时期。

二、信息技术对教育的影响

在 20 世纪 60 年代初至 80 年代中期出现了第一种信息技术教育的应用方式——计算机辅助教学 (Computer-Assisted Instruction, 简称 CAI), 是指在计算机辅助下进行的各种教学活动, 辅助教师解决教学过程中出现的一些重难点问题。迄今为止, 世界上仍有一些国家以计算机辅助教学 (CAI) 为主要模式。从 20 世纪 80 年代中后期开始出现了第二种信息技术教育的应用方式——计算机辅助学习 (Computer-Assisted Learning, 简称 CAL), 它不仅强调计算机对教师教学的辅助, 更是强调计算机辅助学生的学习, 将计算机作为学生自主学习的认知工具和探究工具 (何克抗, 2012)。到了 20 世纪 90 年代, 发展出了信息技术教育应用的第三种方式——信息技术与课程整合 (Information Technology and Curriculum Integration, 简称 ITCI), 这也是到目前为止国际教育界一直在重视和研究的内容。信息技术与课程整合大致分为三个阶段: WebQuest 阶段 (模式)、TELS 阶段 (模式)、TPACK 阶段 (模式) (何克抗, 2012)。从 2008 年开始至今天, 已经进入了 TPACK²⁷阶段 (模式), 教师开始起主导作用, 学生占据主体地位, 通过信息技术创造出一种数字化的教学环境与学习环境, 在这个数字化的环境下教学内容、教学法、信息技术相互整合与影响。但是, 在信息技术飞速发展的今天, 到底如何有效的进行信息技术与课程教学的整合, 依旧没有得到一个统一的答案。

随着信息技术的进一步发展, 物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术快速兴起, 教育界开始进入了“智慧教育”时代 (金江军, 2012)。智慧教育具有智能化、个性化、多元化和生态化的基本特征 (张立新、朱弘扬, 2015), 它是通过新一代的信息技术来全方位的发展教育, 被认为是 21 世纪的一种新的教育模式, 通过更新现有的

²⁷ TPACK 是 Technological Pedagogical Content Knowledge 的缩写, 即整合技术的学科教学知识。
<https://baike.baidu.com/item/TPACK/13464024>

教育体系，如教育内容、方法、评估和环境，培养和发展所有学生成为全球领导者（Hwang & Choi, 2016）。目前国际上对于智慧教育的研究主要集中在智慧教育环境的建设方面，研究大都围绕着大学和中学阶段且集中在自然科学类学科、数学和计算机学科（李葆萍、江绍祥、江丰光、陈枕，2014），其中教学策略和案例设计又是国外研究者最为关注的（张茂聪、鲁婷，2020）。

我国信息技术对教育的影响和发展要追溯到 20 世纪 20 年代。1920 年国内出现了无声教育影片，到了 1936 年电化教育的概念产生，之后广播、幻灯片、电影等逐渐开始应用在教育领域中。到了 20 世纪 80 年代，我国开始了计算机辅助教学（CAI）的应用。对于 CAI 在国内的发展，何克抗（2012）认为，由于国内计算机辅助教学起步晚、“以教师为中心”的传统教育思想影响较深，因此，当国际上从计算机辅助教学（CAI）转向计算机辅助学习（CAL）时，国内并没有完全受到 CAL 的影响，直到今天，国内的一些学校依旧以 CAI 为主。但是，随着信息技术的迅猛发展，当信息技术与课程整合（ITCI）在国际上受到关注和发展以后，我国也加入到了研究信息技术与课程整合（ITCI）的队伍当中。

随着智慧教育的兴起，我国也开始大力发展和研究智慧教育。目前，国内对于智慧教育的研究主要在智慧教育的发展战略与规划（杨现民、刘雍潜、钟晓流、宋述强，2014）、智慧教育环境的建设（李玥泓、赵可云，2018）和生态（杨现民，2014）、智慧教育的管理（曹培杰，2018）、人工智能背景下的智慧教育平台的建设（杨现民，2015）与公平性（周海涛、李葆萍，2023）、智慧校园的建设（陈琳、陈耀华、张虹、赵苗苗，2015）和个性化服务的理念（黄荣怀、张进宝、胡永斌、杨俊锋，2012）。

综上所述，不断发展的信息技术也在直接或间接的影响着教育的发展趋势、推动教育的变革。信息技术与教育是密不可分的，从最初的信息技术辅助教学到信息技术

与课程整合，再到如今的智慧教育，关于教育的发展方向和相關研究紧跟信息技术的革新与发展。但是，由于信息技术更新的速度较快，在教育中的相關研究还没有完全研究透彻，就又出现了信息技术的变革给教育领域带来的新的研究课题和方向，因此，信息技术与教育相结合还有很多研究的空间，既有之前出现的研究课题和研究方向，又有现在随着信息技术的发展不断出现的新的研究课题和方向，不论是之前的研究还是新出现的研究，二者之间是相互影响、相互关联的，一起推动教育事业的发展和变革。

本文中，新时期信息技术环境指的就是第五次信息技术革命之后在不断发展的数字化信息时代，笔者将对依托互联网、大数据等相关信息技术的自媒体二语教学视频进行研究，探究它对课堂教学的辅助、与 TPACK 的关系、自身的发展、对智慧教育大背景下的网络资源和平台建设的帮助等相关内容。

第二节 数字环境下的互联网信息技术对国际中文教育的影响

随着时代的发展和科技的进步，数字环境下的信息技术在各个领域里都扮演着重要的角色，在国际中文教育领域里也是如此。纵观信息技术与国际中文教育相融合的发展历程，从最初的多媒体课件研究到计算机辅助汉语学习，再到智慧汉语国际教育（即现代教育技术与汉语国际教育事业有机地进行融合，本质上是依托新一代信息技术构建智能化的汉语学习环境）（徐娟，2019），科技的进步在推动着国际教育事业的发展。因此，汉语国际教育信息化不仅仅只是指传统意义上的计算机辅助汉语课堂教学和多媒体教学资源开发，还应该包括各种基于互联网的汉语学习、推广平台及辅助汉语教学研究的数字化资源建设（卢达威、洪炜，2013）等相关内容。具体来说，到目前为止，关于数字化的信息技术与国际教育相融合的研究主要集中在以下三个角度。

第一，利用数字化的信息技术辅助传统教学。例如，尝试通过虚拟现实（VR）技术来辅助对外汉语文化教学的课堂，使留学生沉浸式体验中国传统文化，并指出其帮助文化教学的可操作性（李晶津、宋航莉、徐沁钰、杨宜，2021）。第二，利用数字化的信息技术构建网络资源的平台，包括素材库、教材库、语料库等。例如，崔凌宇（2019）提出了建设对外汉语教学用语料库系统的设计和方案，并对它与对外汉语教学的结合提出了相关建议。第三，利用数字化的信息技术发展网络教学的形式和平台，以及解决网络教学出现的问题等相关的研究课题。例如，赵国艳（2021）针对后疫情时代对外汉语线上教学课堂的互动问题，提出了利用多种教学平台组织多样化互动形式、拓展课后的师生和生生之间的互动等五条建议。

另外，随着新冠疫情的发生，线下教学被迫转为线上教学，由此引发和产生的一系列的问题给国际中文教育事业的发展带来了冲击和转变，如何利用好数字化的信息技术来解决当前发现的有关问题，成为了现阶段讨论的热点，从宏观层面上来说，主要从以下几个角度展开。首先，从学科构建的角度来看，国际中文教育学科的发展应该顺应国际大势，理顺学科归属，吸收语言文化和信息技术等因素，构建交叉学科课程体系，不断强化信息化、智能化、在线教育人才培养的分量（王治敏，2020）。第二，在教学形式上，疫情的出现让课堂不得不从线下转到了线上，线上教学成为了疫情下最主要的教学形式，大力发展在线教学是国际中文教育化危为机的必由之路（张博，2020），应当大力探索线上中文教育（李宇明，2020）。但是，线上教学并不能完全替代线下教学的效果（刘乐宁，2020），那么如何在信息化、数字化的时代发展潮流中实现平衡好实体教育与虚拟平台（李宝贵、刘家宁，2021），也是急需解决的问题。第三，由于教学形式的变化，教学理论、教学法、教材设计等也在发生改变，但是现在基于线上教学的理论还不成熟，网络环境语言教学的理论和实践研究应当加强研究（崔希

亮, 2020), 信息化时代的教材设计和编写应转型升级(李泉, 2020)。第四, 在教师技能的培养方面, 教师的信息素养欠缺(王辉, 2021), 在当前的大环境下, 教师的中文信息技术技能应当加强。第五, 在教学资源的平台方面, 应当加快资源建设, 实现共建共享(贾益民, 2020), 尤其对于目前的线上教学来说, 最大的问题就是资源短缺、能用并且好用的素材很少(赵杨, 2020), 因此, 素材库、资源库等数字化的教学资源平台的共享也成为了发展的新趋势。

综上所述, 本文认为, 一直以来关于信息技术与国际中文教育相融合的研究主要还是围绕着传统教学展开, 通过信息技术辅助和推动汉语国际教育中传统教学的发展, 帮助解决传统教学中出现的问题, 研究的具体内容也大都贴合实际的课堂教学, 尤其是对于教师来说, 这些研究成果可以有效的帮助教师开展各项教学活动。但是, 它也有一定的局限性, 信息技术始终是扮演着辅助的角色, 而作为研究的主体一直都是传统的课堂教学, 因此, 这样的研究使得信息技术在国际中文教育中并没有真正的发挥出它的作用和价值。直到疫情的爆发, 关于利用信息技术构建和分享网络资源库以及利用信息技术发展网络教学空间的研究才开始被大家真正的重视起来, 而关于这两方面的研究, 大都处于构想或者理论的阶段, 还没有与实践切实的结合在一起, 因此, 实际的问题依旧得不到有效的解决。并且, 通过信息技术来解决疫情引发的有关问题的探讨, 虽然角度比较全面, 但只是给出了方向, 至于如何具体的解决某个问题, 依旧没有一个详细、深入的解决方案, 还处在摸索的阶段。总的来说, 数字化的信息技术与国际中文教育相融合的研究还有很大的空间, 我们需要在信息技术与国际中文教育之间找到一个平衡的点, 将两者真正的融合起来, 才能进行真正有效的研究。

为了更好的了解数字化的信息技术对语言教育的影响, 本文以英语作为二语教学的相关研究作为对比, 希望有一个更加全面的了解。目前, 数字化的信息技术与英语

作为二语教学相结合的研究，更多的还是集中在两个方向。一个是关于教师对信息技术的态度、使用意愿、自我效能感、技能的掌握等方面，例如，Nihal Şen 和 Hatice Yildiz Durak (2022) 的研究发现英语教师的科技自我效能感、专业胜任力与终身学习倾向之间存在正相关，其中技术整合的自我效能感因院校类型和年龄而异。另一个研究方向是信息技术在英语教学中的具体应用，例如，依托信息技术的在线工具 Voki 可以有效提升和改善英语学习中的发音 (Bellés-Fortuño & Bellés-Calvera, 2018)。

不难看出，以中文作为二语和以英文作为二语的研究，都对信息技术对于教学的帮助和融合做了相关的研究，但是不同点是，以中文作为二语的研究更宏观一些，并且对于网络上的资源、平台和课程等更为关注，而以英语作为二语教学的研究更为具体和细致一些，并且关注到教师对信息技术的看法和使用。

在本研究中，笔者探讨的内容既包括了对教学的辅助，也涉及到了教师对信息技术的使用意愿，同时，本研究也能够为拓展网络教学资源 and 空间等做出相应的贡献。

第三节 自媒体上与国际中文教育相关的视频

随着信息技术的不断发展和变革，在数字化信息技术的背景下，自媒体诞生并飞速发展，通过自媒体来学习二语也随之成为了一种新的学习方式和途径，尤其是在新冠疫情爆发之后，自媒体二语教学视频的优势日益凸显，学习者可以打破时间和空间的界限随时随地的通过自媒体二语教学视频进行学习。在这样的大环境下，近几年学术界开始关注并逐渐重视自媒体上国际中文教学视频的相关研究，虽然研究起步较晚，研究成果还没有非常的丰厚，但是已成为了一种研究趋势，在知网、谷歌学术等平台上的研究结果逐年递增。

通过阅读大量的文献后发现，目前自媒体上与国际中文教育相关的视频的研究主

要集中在 YouTube 上的教学视频，这类研究是最主要的也是最多的，其次是关于 TikTok²⁸ 上的教学视频的研究。除此之外，还有少部分的研究是围绕 Bilibili²⁹ (B 站)、Instagram³⁰ 等自媒体上与国际中文教育相关的视频。

总体来说，关于自媒体上与国际中文教育相关的视频的研究主要涉及到了五个方面。

第一，自媒体上相关的视频应用于国际中文教育领域的可行性、必要性以及整体现状的分析和讨论。冯文（2021）对抖音上的短视频应用于国际中文教学的现状进行了研究，明确了抖音上的短视频应用在国际中文教学中有一定的辅助作用，在具体应用时，视频自身的因素、教师的教学等可能会影响视频辅助作用的正常发挥。李靖（2021）探讨并确认了自媒体上相关的视频应用于国际中文教学的必要性与可行性，提出了视频的选用原则和技巧。程起扉（2018）明确了纪录片用于国际中文教育的可行性，提出借助自媒体等互联网新兴媒介技术帮助传播中国文化，并针对听说课、文化课、综合课和阅读课进行了课程设计，提出明确学习群体、学习目的等相关建议。胡紫荆（2021）分析了在华外国人自媒体视频用于语言课中文化教学的可行性，并对视频的使用提出了优化视频选材、巧用翻转课堂等相关的建议。刘嫦珍（2022）分析了自媒体上的短视频素材在国际中文教学中的教学现状，以及 B 站视频用于词汇教学的可行性，总结了视频时长适中、难易程度适中等选取视频的原则和教学法上的应用策略。

第二，自媒体上的相关视频在国际中文教学的不同课型和课堂上的具体应用。孟显（2021）分析了自媒体上的短视频在国际中文教学初级综合课上的具体应用，对视

²⁸ TikTok，也称为海外版抖音，是字节跳动旗下短视频社交平台。<https://baike.baidu.com/item/TikTok/53322039>

²⁹ Bilibili，音译哔哩哔哩，是一个弹幕视频分享网站，故简称及通称 B 站。

³⁰ Instagram 是一款免费提供在线图片及视频分享的社群应用软件。<https://zh.wikipedia.org/wiki/Instagram>

频的选择、教学方式、教学手段等方面提出了相关的教学建议。付佳（2022）研究了抖音上的短视频在国际中文教学的中级课堂教学中的辅助作用，并对教学过程中需要改进的地方提出了相关的建议。杨明月（2022）探讨了抖音短视频融入国际中文教育的混合式教学，针对教学效果总结出了视频具有激发学生的学习兴趣、创设移动学习环境等重要作用。乔安妮（2021）对自媒体上的微视频应用于线上国际中文教育的口语教学进行了研究，总结了视频在口语教学中具有弥补目的语环境短板、增强师生、传播优秀文化等相关的优势和作用。

第三，自媒体上国际中文教学视频自身的分析与探讨。唐兰亭（2020）在 YouTube 平台上综合筛选出需要分析的视频，从课程内容及多模态教学两个角度转写和对比分析视频，总结出了教学内容碎片化、趣味化、高效化、可视化等优点，以及缺乏课堂互动及课后作业、对学生学习能力要求较高等不足之处，建议专注教学内容的同时也要提升多模态教学水平。朴宝拉（2020）对韩国 YouTube 中文偏误视频教学进行了研究，从 YouTube 上筛选出频道和视频来分析，发现偏误视频教学主要体现在语音、词汇、语法和语用上，偏误的类型主要在汉字、近义词等方面。周增妹（2020）通过对 YouTube 上关于跨文化方面的视频的本体研究，对国际中文教育提出在教材的内容上可以选取典型人物的形象，国际中文教学的教师要在文化教学中利用好相关的跨文化教学的 YouTube 视频，将语言和文化结合起来，并引导学生正确认识中国文化。蒋懿（2020）对比分析了 YouTube 中英教学视频，发现存在频道运营不善、视频部分主题领域不丰富、视频受众不广、视频形式创意度不高等问题，提出了优化教学方式、丰富学习内容、加大宣传力度等建议。黄敏萱（2022）从视频特征和视频发布者特征两个角度对 YouTube 上的国际中文教学视频进行了分析，对视频的标题、教师形象、字幕、简介信息、频道运营等方面做出了总结。

第四，自媒体上中文教学频道的分析。李演皓（2019）分析了 YouTube 上的韩国中文学习者的中文教学频道，发现频道成功运营的原因在于跨文化的运用，学习内容贴近中国人的日常生活，但也存在缺乏系统和缺少高级课程的不足之处。乔月姝（2021）对 YouTube 上的中文教学频道 *Everyday Chinese* 进行了研究，分析了频道成功的原因以及存在的不足之处，提出调整发音课程教学方式、设置单独的汉字教学栏目；建立师生互动小组和激励机制；增加教师人数，调节师生数比的平衡等相关建议。蔡梦琳（2021）通过对两个泰国 YouTube 中文教学频道的分析，总结了该频道课程设置有针对性、内容丰富有趣、超越教材的短板等优势，以及无法系统学习汉语、无法矫正发音、创意度不高、主题领域不丰富等不足之处。

第五，从教师的角度进行相关的探讨。洪世煌（2015）对台湾教师使用 YouTube 视频辅助教学的接受度进行了研究，提出了提升教师专业能力、举办数位教学活动、建立良好的网络资源环境等相关的建议。招静琪和方瑾（2020）采用叙述研究的方法，对 YouTube 某中文频道中的教师角色进行了相关的分析，发现教师具有主持人、内容专家等多元化的身份。

综上所述，通过实际大量文献的阅读，笔者认为关于自媒体上与国际中文教育相关的视频研究，在不同的地区有不同的研究重点。在中国内地，研究的重点是自媒体二语教学视频在国际中文教学中的实际应用，即上述提到的第一个方面和第二个方面，无论是从整体上探讨自媒体二语教学视频在国际中文教学中的可行性，还是在具体国际中文教学的某种课型或课堂中的教学，研究始终围绕着自媒体二语教学视频在实际国际中文教学中的应用，着眼于在学校的传统课堂教学中对于自媒体国际中文教学视频的使用。而在台湾地区，研究的重点是自媒体国际中文教学视频本身的分析和探讨，包括视频的内容、教学设计、教学策略等。由此可见，自媒体二语教学视频对传统课

堂教学的辅助，以及自媒体二语教学视频自身的探讨，二者皆是研究的重要方向，也是推动自媒体二语教学视频发展的必要因素。因此，本文的研究将从自媒体二语教学视频辅助学校传统课堂教学和视频本身的分析这两个角度进行相关的讨论。

除此之外，关于自媒体上与国际中文教育相关的视频研究，落脚点和分析都涉及到了视频的教学内容、视频的作用、视频的优缺点等相关的要素，并总结或提出相关的建议，即上述提到的前四个方面。但是，这些研究大都停留在表面的现象，没有再更进一步进行深层次的本质分析，只是指出概括性的、表面性的优缺点和问题然后给出对应的建议，还没有进行更深入的思考和讨论，缺少对一些现象背后原因和本质的探讨。同时，研究较为零散，没有从系统性的角度进行分析和讨论。不仅如此，虽然上述提及了从教师的角度进行相关的分析和研究，即上述第五个方面，但是这一角度的分析在阅读大量文献的时候并没有出现非常多的相关的研究，只有少数几篇文章，因此研究还严重缺乏从教师的角度来看待、制作或使用自媒体二语教学视频的相关探讨。

另外，在自媒体平台的研究关注点上，笔者认为，研究大都聚焦在 YouTube 上的主要原因与自媒体平台的规模和流行程度有关。YouTube 是世界上最大的视频分享网络平台，对于国际中文教育来说，学习中文的学生来自世界各地，他们对于自媒体平台的使用习惯很大程度上决定了他们会在哪些自媒体上观看国际中文教学的视频，教师也会对应的在学生经常观看的自媒体上发布教学视频，这些教学视频的研究价值相对来说也就更大一些。因此，本文选用的自媒体平台是 YouTube，在 YouTube 上筛选需要研究的视频来分析和探讨。

因此，本文将以国际中文教育为例，选取全球最大的视频分享网络平台 YouTube 上相关的自媒体二语教学视频，从视频辅助学校的传统课堂教学和视频自身的教学与

制作两个角度进行深入的分析 and 讨论，结合教学属性和自媒体属性共同探讨收集的数据，得出相关结论，并提出自媒体二语教学视频的框架、模型和概念，帮助自媒体二语教学视频更好的辅助课堂教学，同时也推动自媒体二语教学视频在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展。本研究透过表面的现象进行深入的、系统性的分析，既有关于自媒体二语教学视频辅助课堂教学，又有自媒体二语教学视频本身的制作与发展，同时还兼顾了教师对于自媒体二语教学视频的看法和影响使用的因素，也涉及到了国际中文教育的网络资源和平台建设、网络课程的发展以及通过网络传播中文和中国文化的相关范畴，希望为国际中文教育事业的发展做出贡献。

第三章

研究设计

一、研究方法

针对 4 个研究问题，本文将采用定性研究和定量研究这两种研究方法，其中以定性研究为核心、定量研究为辅助。定性研究着重在事物的整体性、本原性、发展性，是探索事物本质属性的研究（常河山，2000），而定量研究是从量的关系上发现内在规律（曾君，2000），从客观事实掌握事物的特性与发展。定性研究方法可以在描述共性的现象时考虑到人的内部机制并揭示它，而定量研究方法能够测量事物表层可以量化的部分却不能解释背后深层次的所有本质的原因（张丽华，2008），因此，两种研究方法是可互相补充、互相支持的（付瑛、周谊，2004），还可以从多角度保证研究结果的科学性和可靠性（李欣蓓，2021）。在教育研究中，只有根据研究问题的性质和特点灵活运用研究方法才有可能充分揭示教育现象的本质和规律（杨跃，2003）。本文的研究问题是：

1. 自媒体二语教学视频有怎样的特点？
2. 自媒体二语教学视频的优点和不足是什么？
3. 自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学？
4. 自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展？

因此，根据研究问题的性质，本文将采用定性研究与定量研究，并以定性研究为主，具体来说将采用问卷调查、访谈法、非参与式课堂观察法这三种方法，每一种方法都可以帮助回答四个研究问题，研究问题与方法之间的对应关系见下表：

表 3.1 研究问题与研究方法对应表

	研究问题 1	研究问题 2	研究问题 3	研究问题 4
问卷调查	*		*	
访谈法	*	*	*	
非参与式课堂观察法	*	*		*

（一）问卷调查

问卷调查是研究者运用问卷作为搜集资料工具的研究方法（郑晶晶，2014）。本文将采用问卷调查来搜集学校的教师对自媒体二语教学视频的使用情况。在问卷中，本文设计了基本信息题、多选题、单选题和量表题四个部分。基本信息题的设计是为了了解填写问卷教师的背景，同时也可以帮助分析后续的相关内容；多选题和单选题可以收集教师使用自媒体二语教学视频的具体情况，以及从中反应出的自媒体二语教学视频具有的特点和优缺点；量表题的设置是为了分析 TPACK 是否影响了教师对使用视频的接受度，帮助本文从信息技术的角度对教师的信息素养、教师对自媒体二语教学视频的使用情况等相关内容进行探讨。问卷调查详见附录一。

由于疫情等原因，笔者通过网络的形式给被调查者发放问卷、回收问卷，历时一个月。在设置好问卷后，笔者先将问卷发放给世界各地从事国际中文教育的教师，作为被调查者，教师们需要填写问卷中所有的问题，填答时间在五分钟以内。其中，问卷的最后一题是笔者询问教师是否愿意接受进一步的访谈，如果愿意则留下联系方式，笔者之后会与之取得联系商谈访谈的详细事宜。在收回所有填答过的问卷之后，先对问卷进行筛选，最终从 211 份问卷中去掉 4 份无效问卷，共收集 207 份有效问卷，有效

率为 98%。接下来再使用 SPSSAU 这一工具对问卷结果进行检验和分析、得出结论。

（二）访谈法

本文采用访谈法中的半结构化深度访谈对学校的教师进行采访。访谈一般分为无结构化、半结构化和结构化三种，本文采用的是其中的半结构化深度访谈，在这类访谈中，根据制定好的访谈提纲与受访者进行访谈，并在访谈的过程中根据受访者的回答进行灵活的调整和提问。在本研究中，笔者对 20 位受访对象进行了半结构化深度访谈，旨在弄清楚教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学的具体情况。同时，访谈也补充了问卷调查中无法深入探讨的问题。访谈提纲详见附录二。

由于疫情等多方面的原因，笔者通过线上采访的形式对 20 位受访者分别进行了半结构化深度访谈，每一位受访者的访谈时间在四十分钟左右，历时两个多月。受访者皆是来自进行问卷填写当中的教师。所有受访者的访谈都完成以后，笔者首先将访谈内容转化成约 40 万字的文字稿，再通过 MAXQDA³¹这一工具对原始的访谈数据进行初始编码，接着通过主题分析法对访谈资料进行详尽的数据分析和讨论，并得出相关结论。

（三）非参与式课堂观察法

非参与式课堂观察是指研究者不经历、不参与教学和学习过程，只是作为旁观者的角色观察并记录教学活动等相关内容（李欣蓓，2021）。在本研究中，笔者根据问卷调查、访谈的结果以及现有的自媒体二语教学视频的情况，首先依据 YouTube 的官方语言类测评网站 All Language Resource 对与国际中文教学相关的教学频道做出的评分

³¹ MAXQDA 是一个为学术、科研以及商业机构设计的，借助计算机的对质性和混合方法对数据、文本和多媒体材料进行分析的软件。MAXQDA 可以用于质性、量化以及混合方法的研究。<https://zh.wikipedia.org/wiki/MAXQDA>

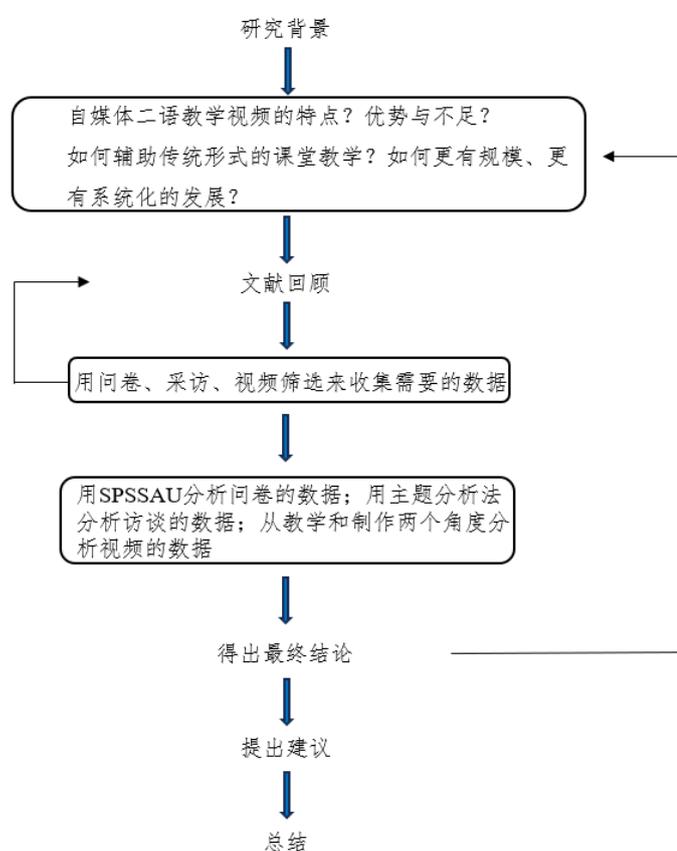
与排名，从高到底对优质频道进行了梳理和筛选，再结合自媒体的相关指标，即频道的订阅人数、教学视频的观看次数和点赞次数等，筛选出 270 个视频作为观察的对象，之后进行非参与式观察、记录、分析，并最终再次筛选出其中 9 个视频作为第四章里具体的视频数据来分析和探讨。

具体来说，本文从 YouTube 平台上筛选出相关的自媒体二语教学视频，从非传统意义上的教学视频和传统意义上正式的教学视频两个角度出发，分析和探讨了教学内容、教学方法、语言技能、教材、字幕、时长等内容，得出相关结论。

二、研究思路

本文的研究思路见下图 3.1:

图 3.1 研究思路



如图所示，在本研究中，笔者根据研究背景首先提出四个研究问题，接着对课题发展进行了梳理并做了相关的文献回顾，然后通过问卷、采访、视频的筛选来对数据资料进行收集，收集数据的同时也在补充和完善文献的回顾部分。在收集好所有的数据之后，开始分析数据，得出最终结论、回应了研究问题，并提出相关的建议，最后对全文进行一个总结。

三、研究对象

本文的研究对象是自媒体二语教学视频，并以国际中文教育为例。本文想要知道自媒体二语教学视频具有哪些特点、优点与不足之处，它可以如何更有效的用来辅助学校传统课堂的教学，以及自媒体二语教学视频本身可以如何更有规范、更系统化的进行二语教学、制作和发展。

四、数据收集

首先根据研究问题设计出问卷和访谈大纲，由于受疫情的影响，采用了线上收集问卷的方式，笔者先通过网络将问卷发放给填写者，参与问卷调查的对象是学校里从事国际中文教育的教师。在问卷的最后，询问填写问卷调查的教师是否愿意参与接下来的访谈，愿意参与访谈的教师之后也是通过线上的形式进行访谈。结合调查问卷和访谈的结果、自媒体二语教学视频本身发展的状况以及自媒体视频的特性，笔者在 YouTube 平台上筛选出需要具体分析自媒体二语教学视频来进行相关的研究，所有被分析和举例的视频数据皆来源于 2023 年 8 月 31 日之前。

五、信度和效度

本文的量表是根据在其他研究中已被证实信度和效度皆无问题的量表改编而来（详见第四章第一节），在此基础上再用 SPSSAU 这一工具在对本文量表的信度和效度进行检测，确保具有良好的且符合规定的信度和效度。

问卷中的多选题和单选题、访谈的提问大纲、筛选的自媒体二语教学视频和观察的记录指标，先经过小范围的测试，之后再由几位专家学者进行检查并给出相关的修改建议，按照建议进行调整直至准确无误。

六、研究伦理

本研究通过了香港教育大学的 Human Research Ethics Committee 批准的学术伦理审查，伦理审查申请的编号为：Ref.no.2022-2023-0412。同时，在填写问卷和采访之前，研究者会向参与者展示知情同意书，得到参与者的同意之后才能开始填写和访谈。另外，所选择分析的视频皆是在网络上公开的状态，可自行观看、下载和使用。

七、研究限制

本研究的样本数量还可以有进一步的扩大，更多的样本数量可以帮助分析的结果更准确一些。研究的内容还不够十分全面，自媒体二语教学视频内容丰富、形式多样，本文的研究还不能全都覆盖到。本研究的分析角度还可以再多元化，自媒体二语教学视频可以有更多分析的空间。由于疫情带来时间上的影响，本文还未自行拍摄相关的视频来做更进一步的分析。

第四章

数据分析与结果

本文将在这一章对教师的问卷调查、教师的访谈和 YouTube 上的国际中文教学视频这三组数据进行分析、讨论并得出相关的结果。

第一节 教师的问卷调查

本文根据研究问题设计了一份调查问卷，旨在了解教师使用自媒体上与国际中文教育相关的视频的情况。为了方便阅读的过程，在这一小节中本文将“自媒体上与国际中文教育相关的视频”简称为“视频”一词。接下来，本文首先对调查问卷的设计做一个详细的说明和解释，之后再对调查问卷中教师的基本信息、多选题、单选题、量表题这四个部分分别展开具体的分析与讨论、得出相关的结果。

一、问卷调查的设计

问卷由教师的基本信息、多选题、单选题、量表题四个部分组成。

问卷的第一部分是教师的基本信息，包含了性别、教龄、教授的课程、教学对象的水平、教学所在的地区和教学方式这 6 道题目，通过这一部分来对教师背景做一个相关的了解，同时也为后续的分析从教师背景这一角度提供相关的数据、找出更多的关联性。

问卷的第二部分和第三部分分别是多选题和单选题，多选题和单选题分别各有 8 道题目。此外，在多选题部分，每一道多选题都设有“其它”这一选项，被调查者在选择“其它”这一选项后，必须填写出具体的其他内容。多选题和单选题的题目与选

项的设定，是依据本文的研究问题具体设计出来的，同时给几位相关的专家做了进一步的审核，最终在修改之后确定下来了这 16 道题目与每道题目的具体选项。多选题和单选题的设置旨在了解教师如何选择视频、使用视频以及对视频辅助教学的看法。

问卷的最后一部分是量表题，由 10 道题目组成，采用李克特五级量表，设有“很不同意”、“不同意”、“一般”、“同意”、“非常同意”五种，每一题只能选择一个选项。量表题的设置是为了弄清楚 TPACK 是否影响了教师对使用视频的接受度。关于接受度的题目设置分别参考了宋伟和孙众（2014）、洪世煌（2015）的量表，关于 TPACK 的题目设置则参考了李雨珊（2014）、任秀华和任飞（2015）、郭衍和曹一鸣（2015）的量表，参考的所有量表皆被证明了具有良好的信度和效度且得出了相关的研究成果。本文以参考的量表为基础，结合本文研究的具体内容，对参考的量表进行了筛选和小部分的修改，最终共设置了 12 道量表题，再经过信度和效度的检验、专家的审核以及后期的项目分析等，最终删除了其中的 2 道题目，保留了 10 道题目作为量表题并进行量表的分析。

因疫情带来的影响，问卷采用了线上发放的形式，发放的时间为一个月，最终收到了 211 份由从事国际中文教育的教师填写的问卷，去掉 4 份无效问卷，共有 207 份有效问卷，有效率为 98%。

问卷回收之后，本文对有效问卷展开分析与讨论。其中，本文利用 SPSSAU 这一工具对问卷结果进行检验和分析。SPSSAU 与 SPSS、AMOS、JASP 等工具一样，用来对问卷进行相关的检测和分析，在 SCI 和 SSCI 等期刊文献、高校、国家社会科学基金等一些科研机构中被广泛使用。因此，为了使本研究更加的便捷和高效，本文选择了使用 SPSSAU 来对调查问卷的结果进行检验和分析。

二、教师的基本信息

关于教师的基本信息，本文从性别、教龄、教授的课程、教学对象的水平、教学所在的地区和教学方式这 6 个方面对填写问卷的教师的背景做一个相关的了解。

首先是关于教师的性别，见下图 4.1：

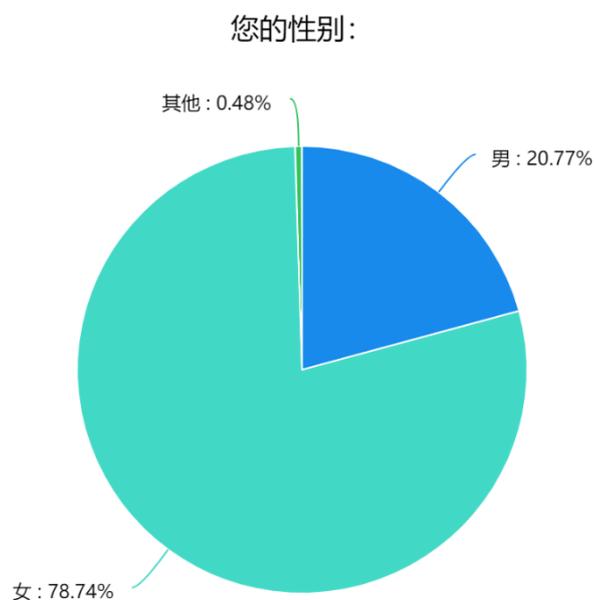


图 4.1 教师的性别

由图 4.1 可以看出，样本中女性教师占比 78.74%，有超过 7 成的样本是女性，可见在国际中文教育领域中，女性教师占比较多。

接下来是关于教师的教龄，见下图 4.2：

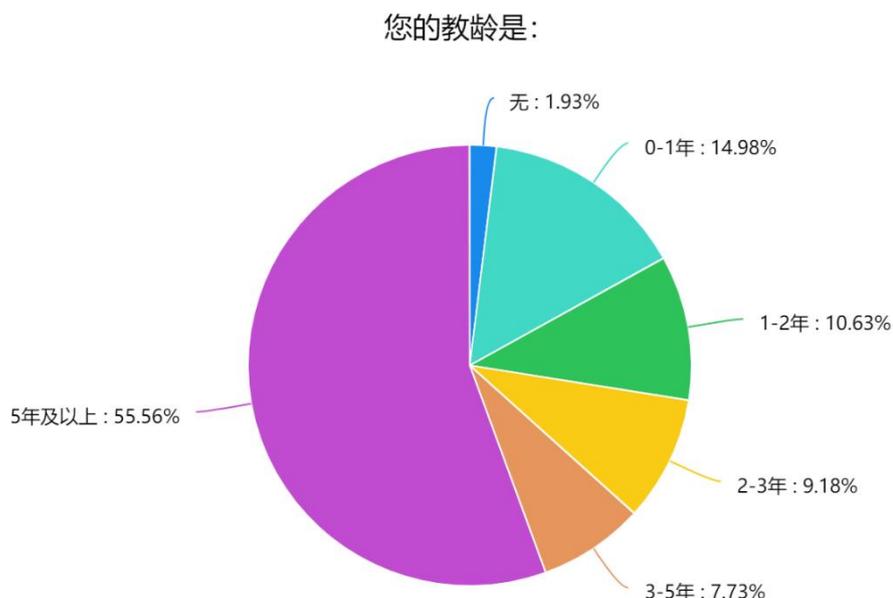


图 4.2 教师的教龄

由图 4.2 可以看出，教龄在 5 年及 5 年上的教师数量占比最多，占比为 55.56%，其次是教龄在 0-1 年，占比为 14.98%，接下来是教龄在 1-2 年，占比为 10.63%，教龄在 2-3 年占比为 9.18%，教龄在 3-5 年占比为 7.73%，无教龄即实习教师还没有正式的教龄，占比最少，为 1.93%。

第三题是关于教师的教授课程，本题选项的设置不同于上述两题，考虑到在国际中文教育领域中多出现同一位教师教授不同课程的情况，因此本题设置为多选题，若有教师只教授一门课程，可在选择完自己教授的课程选项之后，再勾选本题最后的一个选项“其他”并填写清楚这一情况。分析结果见下表 4.1 和表 4.2：

您教授的课程是： [多选题]

选项	小计	比例
HSK	98	47.34%
听说课	89	43%
阅读课	52	25.12%
综合课	145	70.05%
写作课	34	16.43%
文化课	63	30.43%
其他 [详细]	19	9.18%
本题有效填写人次	207	

表 4.1 教师教授课程的选择情况

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
HSK	98	19.60%	47.34%
听说课	89	17.80%	43.00%
阅读课	52	10.40%	25.12%
综合课	145	29.00%	70.05%
文化课	63	12.60%	30.43%
写作课	34	6.80%	16.43%
其他	19	3.80%	9.18%
汇总	500	100%	241.55%

拟合优度检验: $\chi^2=154.360$ $p=0.000$

表 4.2 教师教授课程的响应率和普及率

因本题是多选题，本文首先使用卡方拟合优度检验对各选项选择比例分布是否均匀进行分析，拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=154.360$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。响应率是用于对比各个选项的相对选择比例情况，响应率加起来为 100%。普及率是指该选项人数占总人数的百分比，普及率加和通常会高于 100%。由表 4.1 和表 4.2 可知，HSK、听说课和综合课 3 门课程的响应率和普及率明显较高，可见在国际中文教育领域中这 3 门课程的设置较为普遍。

第四题是关于教师教学对象的水平，见下图 4.3：

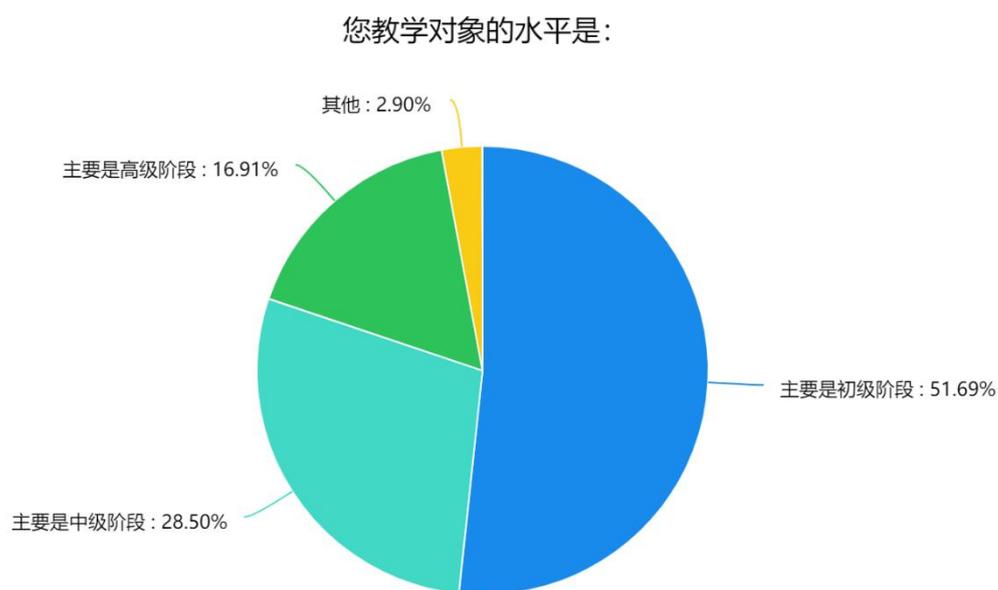


图 4.3 教学对象的水平

由图 4.3 可知，教师教授的初级阶段的学生占比最多，为 51.69%，其次是中级阶段的学生，占比为 28.50%，之后是高级阶段的学生，占比为 16.91%。在“其他”这一选项中，根据教师填写的具体情况可知，有些教师不止教授一个同一个水平阶段的学生，这一部分的占比最少，为 2.90%。由此可以推断出，在国际中文教育领域里，学习初级阶段的学生较多，而随着学习程度的不断增加，学习者的数量却在减少。

第五题是关于教师教学所在的地区，见下图 4.4：

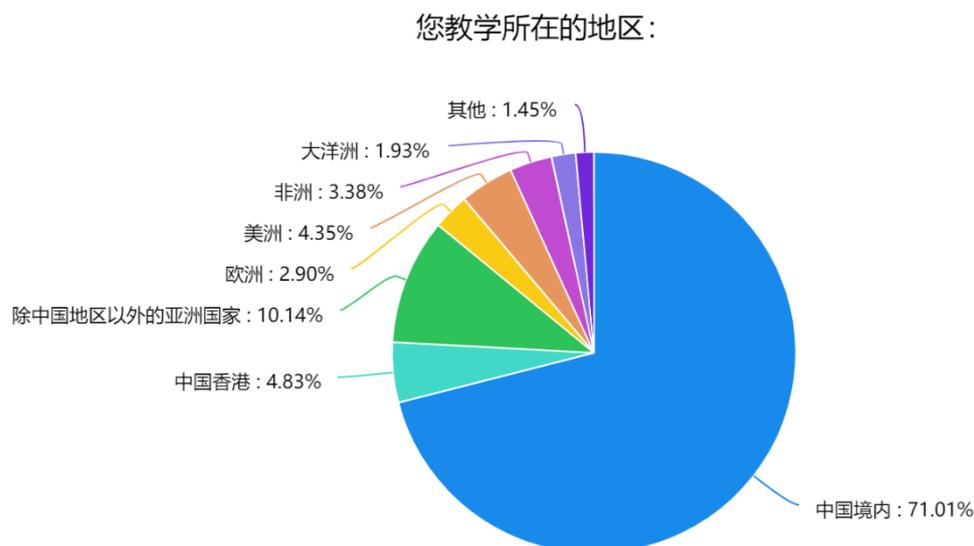


图 4.4 教学地区

由图 4.4 可知，在中国境内进行国际中文教学的教师占比最多，为 71.01%，其次是除中国地区以外的亚洲国家，占比为 10.14%，之后是中国香港，占比为 4.83%。在“其他”这个选项中，根据教师填写的具体情况，有教师在不止一个地区任教过，这种情况占比最少，为 1.45%。由此可以看出，在中国境内进行国际中文教学是主要的方式，应当继续加强海外的国际中文教学和相关的推广。

最后一题是关于教师的教学方式，见下表 4.3 和表 4.4：

您的教学方式是： [多选题]

选项	小计	比例
线下授课	126	60.87%
线上授课	87	42.03%
线下+线上同步	70	33.82%
大班授课	33	15.94%
小班授课	80	38.65%
其他 [详细]	2	0.97%
本题有效填写人次	207	

表 4.3 教师教学方式的选择情况

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
线下授课	126	31.66%	60.87%
线上授课	87	21.86%	42.03%
线下+线上同步	70	17.59%	33.82%
大班授课	33	8.29%	15.94%
小班授课	80	20.10%	38.65%
其他	2	0.50%	0.97%
汇总	398	100%	192.27%

拟合优度检验: $\chi^2=142.271$ $p=0.000$

表 4.4 教学方式的响应率和普及率

这一题也被设置成了多选题，拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=142.271$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。因此，从表 4.3 和表 4.4 可以看出，线下授课、线上授课、小班授课³²这 3 种是教师使用较多的教学方式。由此也可以推断出，新冠疫情对于教学方式有一定的影响，在疫情期间，由于时间和空间的限制，教学方式多由线下转为了线上，如今在疫情结束之后，线下教学开始逐步恢复起来，而线上教学依然会被采用并没有立马消失，线上教学的优势也在疫情当中逐渐凸显出来。

三、多选题

多选题一共有 8 道题目，接下来对多选题进行详细的分析。

³² 选项中的小班授课，是指一个班的人数不超过 20 人，选项中的大班授课，是指一个班的人数超过了 20 人。

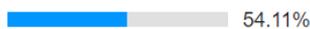
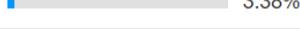
选项	小计	比例
备课	112	 54.11%
新课导入	136	 65.7%
讲解知识点	83	 40.1%
举例	113	 54.59%
释义	41	 19.81%
练习	42	 20.29%
知识拓展	127	 61.35%
复习	30	 14.49%
其他 [详细]	7	 3.38%
本题有效填写人次	207	

表 4.5 多选题第 1 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
备课	112	16.21%	54.11%
新课导入	136	19.68%	65.70%
讲解知识点	83	12.01%	40.10%
举例	113	16.35%	54.59%
释义	41	5.93%	19.81%
练习	42	6.08%	20.29%
复习	30	4.34%	14.49%
知识拓展	127	18.38%	61.35%
其他	7	1.01%	3.38%
汇总	691	100%	333.82%

拟合优度检验: $\chi^2=236.625$ $p=0.000$

表 4.6 多选题第 1 题的响应率和普及率

第一题是“您会在下列哪些环节中使用自媒体上与国际中文教育相关的视频？”，经过分析，拟合优度检验呈现出显著性 ($\chi^2=236.625$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。通过表 4.5 和表 4.6 可知，新课导入、知识拓展、举例、备课这 4 个选项的响应率和普及率明显较高，其中两组频率占比最高的都是新课导入，其次是知识拓展和举例，最后是备课。由此可见，教师使用视频辅助教学最常发生在备课、新课导入、举例或者知识拓展这 4 个环节中。

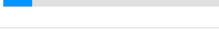
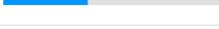
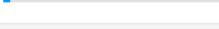
选项	小计	比例
语音	75	 36.23%
汉字	84	 40.58%
词汇	96	 46.38%
语法	70	 33.82%
文化	168	 81.16%
听力	86	 41.55%
阅读	40	 19.32%
写作	27	 13.04%
口语	80	 38.65%
其他 [详细]	7	 3.38%
本题有效填写人次	207	

表 4.7 多选题第 2 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
语音	75	10.23%	36.23%
汉字	84	11.46%	40.58%
词汇	96	13.10%	46.38%
语法	70	9.55%	33.82%
文化	168	22.92%	81.16%
听力	86	11.73%	41.55%
阅读	40	5.46%	19.32%
写作	27	3.68%	13.04%
口语	80	10.91%	38.65%
其他	7	0.95%	3.38%
汇总	733	100%	354.11%

拟合优度检验: $\chi^2=238.282$ $p=0.000$

表 4.8 多选题第 2 题的响应率和普及率

第二题是“您会选择在进行哪些内容的教学时使用这些视频来辅助教学？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=238.282$, $p=0.000<0.05$), 说明各项的选择比例具有明显差异性, 可通过响应率或普及率具体对比差异性。通过表 4.7 和表 4.8 可知, 汉字, 词汇, 文化, 听力这 4 项的响应率和普及率明显较高, 占比从高到底依次是文化、词汇、听力、汉字。由此看来, 大部分教师会使用视频辅助文化、词汇、听力或者汉字的

的教学。

选项	小计	比例
听	186	89.86%
说	160	77.29%
读	83	40.1%
写	67	32.37%
<input checked="" type="checkbox"/> 其他 [详细]	31	14.98%
本题有效填写人次	207	

表 4.9 多选题第 3 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
听	186	35.29%	89.86%
说	160	30.36%	77.29%
读	83	15.75%	40.10%
写	67	12.71%	32.37%
其他	31	5.88%	14.98%
汇总	527	100%	254.59%

拟合优度检验: $\chi^2=161.188$ $p=0.000$

表 4.10 多选题第 3 题的响应率和普及率

第三题是“您认为在课堂教学中使用这些视频辅助教学之后，可以帮助学生提升哪些方面的能力？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=161.188$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。通过表 4.9 和表 4.10 可以看出，听、说这 2 项的响应率和普及率明显较高，听的两组占比最高，其次是说。因此，大部分教师认为使用视频辅助教学可以帮助提升学生的听和说两项能力。

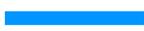
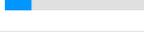
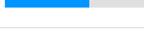
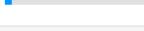
选项	小计	比例
专业性	132	 63.77%
趣味性	188	 90.82%
互动性	102	 49.28%
教师使用的语言	69	 33.33%
教师的风格	35	 16.91%
视频的时间长度	126	 60.87%
视频的点击率	25	 12.08%
字幕	79	 38.16%
其他 [详细]	7	 3.38%
本题有效填写人次	207	

表 4.11 多选题第 4 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
专业性	132	17.30%	63.77%
趣味性	188	24.64%	90.82%
互动性	102	13.37%	49.28%
教师使用的语言	69	9.04%	33.33%
教师的风格	35	4.59%	16.91%
视频的时间长度	126	16.51%	60.87%
视频的点击率	25	3.28%	12.08%
字幕	79	10.35%	38.16%
其他	7	0.92%	3.38%
汇总	763	100%	368.60%

拟合优度检验: $\chi^2=321.588$ $p=0.000$

表 4.12 多选题第 4 题的响应率和普及率

第四题是“您在选择这些视频的时候，会考虑视频中的哪些因素呢？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($\chi^2=321.588$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。通过表 4.11 和表 4.12 可以看出，专业性，趣味性，互动性，视频的时间长度这 4 项的响应率和普及率明显较高，其中占比最高的是趣味性，其次是专业性、之后依次是视频的时间长度和互动性。这说明大部分教师在选择视频的时候最看重视频中的趣味性，接着是视频中的专业性，之后是视频的时间长度和互动性。

选项	小计	比例
与传统课堂教学相似的视频	58	28.02%
两位或三位老师在一起教学、交流、讨论的视频	54	26.09%
进行访谈（采访）形式的视频	84	40.58%
向学习者分享学习中文的方法、工具、技巧的视频	97	46.86%
向教师分享相关的教材、教学方法、教学策略等	60	28.99%
教师不出镜的视频	41	19.81%
像纪录片一样的讲解	91	43.96%
其他 [详细]	8	3.86%
本题有效填写人次	207	

表 4.13 多选题第 5 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
与传统课堂教学相似的视频	58	11.76%	28.02%
两位或三位老师在一起教学、交流、讨论的视频	54	10.95%	26.09%
进行访谈（采访）形式的视频	84	17.04%	40.58%
向学习者分享学习中文的方法、工具、技巧的视频	97	19.68%	46.86%
向教师分享相关的教材、教学方法、教学策略等	60	12.17%	28.99%
教师不出镜的视频	41	8.32%	19.81%
像纪录片一样的讲解	91	18.46%	43.96%
其他	8	1.62%	3.86%
汇总	493	100%	238.16%

拟合优度检验: $\chi^2=97.199$ $p=0.000$

表 4.14 多选题第 5 题的响应率和普及率

第五题是“在这些视频当中，您会选择什么样的教学形式的视频来辅助您的教学？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=97.199$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。由表 4.13 和表 4.14 可以看出，进行访谈（采访）形式的视频、向学习者分享学习中文的方法、工具、技巧的视频和像纪录片一样的讲解这 3 项的响应率和普及率明显较高，其中占比最高的是向学习者分享学习中文的方法、工具、技巧的视频，其次是像纪录片一样的讲解，最后是进行访谈（采访）形式的视频。这说明大部分的教师所选视频的形式主要是分享类、纪录片和访谈（采访）。

选项	小计	比例
帮助自己的备课	105	50.72%
辅助自己的课堂教学	162	78.26%
学习和拓展相关的教学知识和学科知识	126	60.87%
增加课堂的趣味性	167	80.68%
吸引学生，帮助提高学生的注意力和参与度	157	75.85%
其他 [详细]	2	0.97%
本题有效填写人次	207	

表 4.15 多选题第 6 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
帮助自己的备课	105	14.60%	50.72%
辅助自己的课堂教学	162	22.53%	78.26%
学习和拓展相关的教学知识和学科知识	126	17.52%	60.87%
增加课堂的趣味性	167	23.23%	80.68%
吸引学生，帮助提高学生的注意力和参与度	157	21.84%	75.85%
其他	2	0.28%	0.97%
汇总	719	100%	347.34%

拟合优度检验: $\chi^2=162.950$ $p=0.000$

表 4.16 多选题第 6 题的响应率和普及率

第六题是“您为什么会使用这些视频？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=162.950$, $p=0.000<0.05$), 说明各项的选择比例具有明显差异性, 可通过响应率或普及率具体对比差异性。从表 4.15 和表 4.16 来看, 辅助自己的课堂教学、增加课堂的趣味性、吸引学生来帮助提高学生的注意力和参与度这 3 项的响应率和普及率明显较高, 其中占比最高的是增加课堂的趣味性, 其次是辅助自己的课堂教学, 之后是吸引学生来帮助提高学生的注意力和参与度。由此可见, 教师使用视频最重要的原因是视频可以增加课堂教学的趣味性, 视频辅助教师的教学和吸引学生的注意力也是较为重要的原因。

选项	小计	比例
促进学生的学习动机	150	 72.46%
帮助学生学习学科知识	132	 63.77%
帮助学生理解、记忆相关的知识点	177	 85.51%
其他 [详细]	5	 2.42%
本题有效填写人次	207	

表 4.17 多选题第 7 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
促进学生的学习动机	150	32.33%	72.46%
帮助学生学习学科知识	132	28.45%	63.77%
帮助学生理解、记忆相关的知识点	177	38.15%	85.51%
其他	5	1.08%	2.42%
汇总	464	100%	224.15%

拟合优度检验: $\chi^2=150.466$ $p=0.000$

表 4.18 多选题第 7 题的响应率和普及率

第七题是“您使用这些视频是为了达到什么样的教学目标？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=150.466$, $p=0.000<0.05$), 说明各项的选择比例具有明显差异性, 可通过响应率或普及率具体对比差异性。由表 4.17 和表 4.18 可知, 促进学生的学习动机、帮助学生学习学科知识和帮助学生理解、记忆相关的知识点这 3 项的响应率和普及率明显较高, 其中比率最高的是帮助学生理解、记忆相关的知识点, 其次是促进学生的学习动机, 之后是帮助学生学习学科知识。由此可知, 使用视频辅助教学可以使教师到达帮助学生理解和记忆相关的知识点、促进学生的学习动机、帮助学生学习学科知识的教学目标。

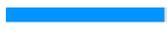
选项	小计	比例
花费时间	154	 74.4%
拍摄、制作、剪辑等技术方面的问题	183	 88.41%
不想自己出镜	60	 28.99%
对此并不感兴趣	8	 3.86%
其他 [详细]	9	 4.35%
本题有效填写人次	207	

表 4.19 多选题第 8 题

项	响应		普及率 (n=207)
	n	响应率	
花费时间	154	37.20%	74.40%
拍摄、制作、剪辑等技术方面的问题	183	44.20%	88.41%
不想自己出镜	60	14.49%	28.99%
对此并不感兴趣	8	1.93%	3.86%
其他	9	2.17%	4.35%
汇总	414	100%	200.00%

拟合优度检验: $\chi^2=322.111$ $p=0.000$

表 4.20 多选题第 8 题的响应率和普及率

第八题是“您觉得如果让您来拍摄这类视频的话，会遇到哪些问题？”，该题拟合优度检验呈现出显著性 ($X^2=322.111$, $p=0.000<0.05$)，说明各项的选择比例具有明显差异性，可通过响应率或普及率具体对比差异性。从表 4.19 和表 4.20 可知，花费时间和拍摄、制作、剪辑等技术方面的问题这 2 项的响应率和普及率明显较高，比率最高的是拍摄、制作、剪辑等技术方面的问题，其次是花费时间。因此，对于教师来说，技术和时间是拍摄视频时必然会遇到的两个困难。

四、单选题

调查问卷中的单选题共有 8 道题目，以下是关于单选题的具体分析。

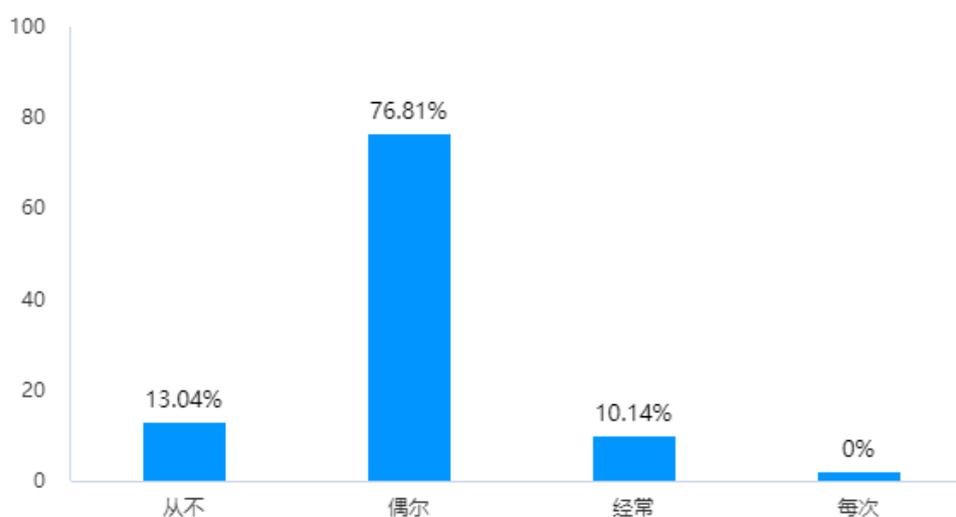


图 4.5 单选题第 1 题

单选题第一题为“自媒体平台上有许多博主，他们开设自己的教学频道，并在自己的频道里上传相关的视频。您在选择视频的时候，会经常从某一（或某些）博主的视频里面选择吗？”。由图 4.5 可知，教师在选择自媒体上的国际中文教学视频的时候，并不会经常从频道里选择相关的视频来辅助教学，因此，教学博主和他们的教学频道并不是教师选择视频的主要来源和依据。

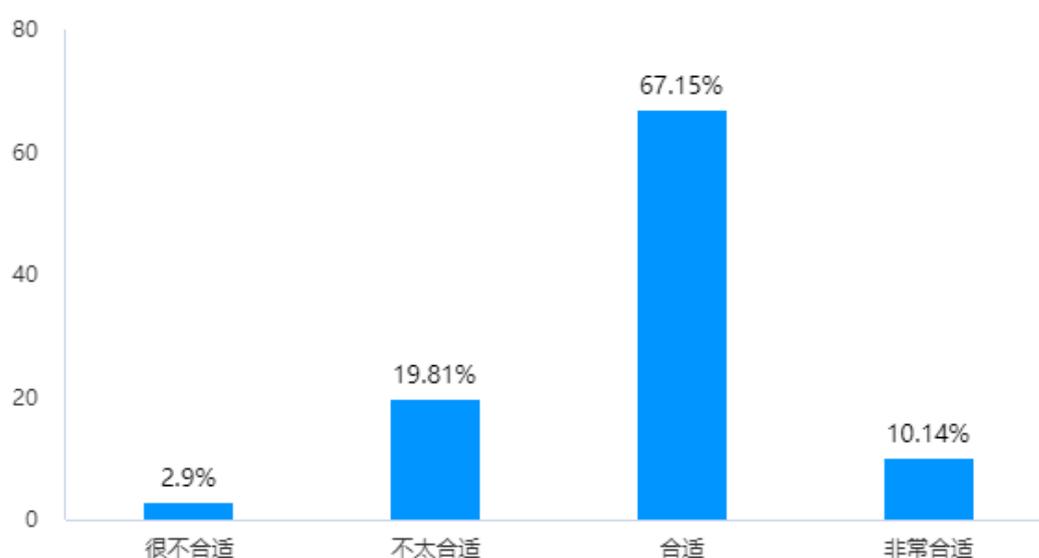


图 4.6 单选题第 2 题

第二题是“您认为在课堂教学中使用这些视频来辅助教学合适吗？”。从图 4.6 可知，67.15%的教师选择了“合适”，10.14%的教师选择了“非常合适”，可见大部分的教师认同使用自媒体中与国际中文教育相关的视频来辅助课堂教学，由此可以看出，这些自媒体上的相关视频既带有自媒体视频的特点，也带有教学上的特性，教师可以根据教学目标、教学任务等合理的使用这些视频，提取教学中需要的部分并用合适的教学方法运用到课堂教学上，从而达到良好的教学效果。

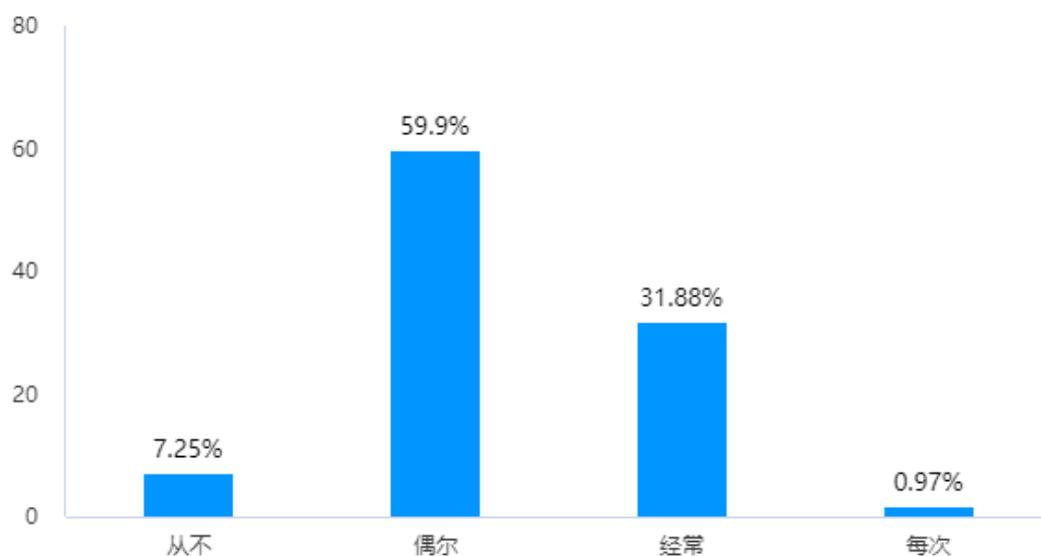


图 4.7 单选题第 3 题

第三题是“您在课堂教学中使用这些视频辅助教学的频率是？”。根据图 4.7，教师偶尔使用这些视频的比率占到了 59.9%，经常使用视频的比率是 31.88%，每次使用视频的频率是 0.97%，由此可以推测出自媒体上的这些相关的视频是可以帮助教师进行国际中文教学的，它与教师的教学之间存在着一定的联系，对教学有一定的价值和辅助作用。

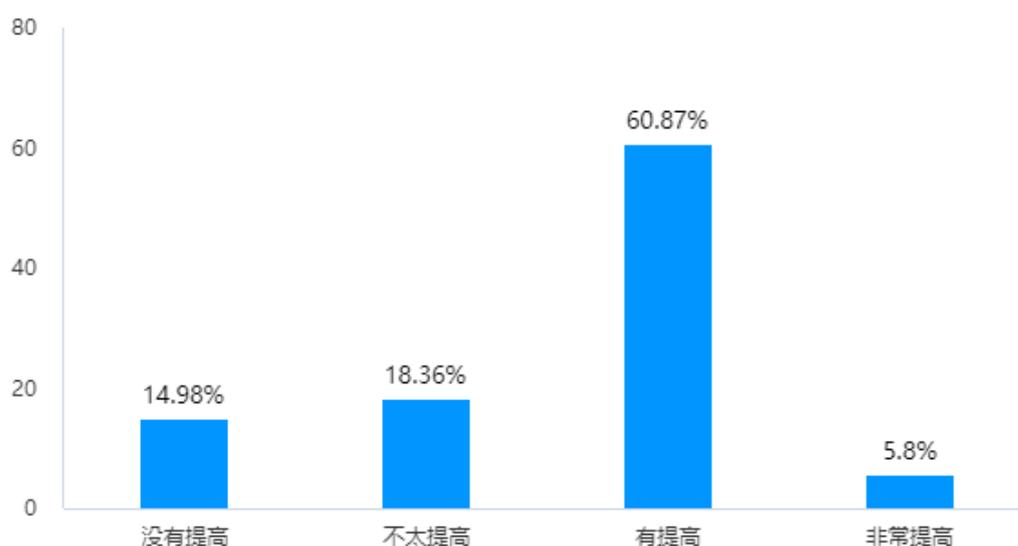


图 4.8 单选题第 4 题

第四题是“新冠疫情发生以后，您在教学中使用这些视频的频率提高了吗？”。根据图 4.8 可知，在新冠疫情发生以后，提高使用这些视频频率的教师占到了大多数，由此可见，疫情带来的影响甚广，不仅改变了由线下转为线上的教学形式，也影响了教师对这些自媒体上相关视频的使用频率，随着疫情的发生，教师使用视频的频率也在增加。

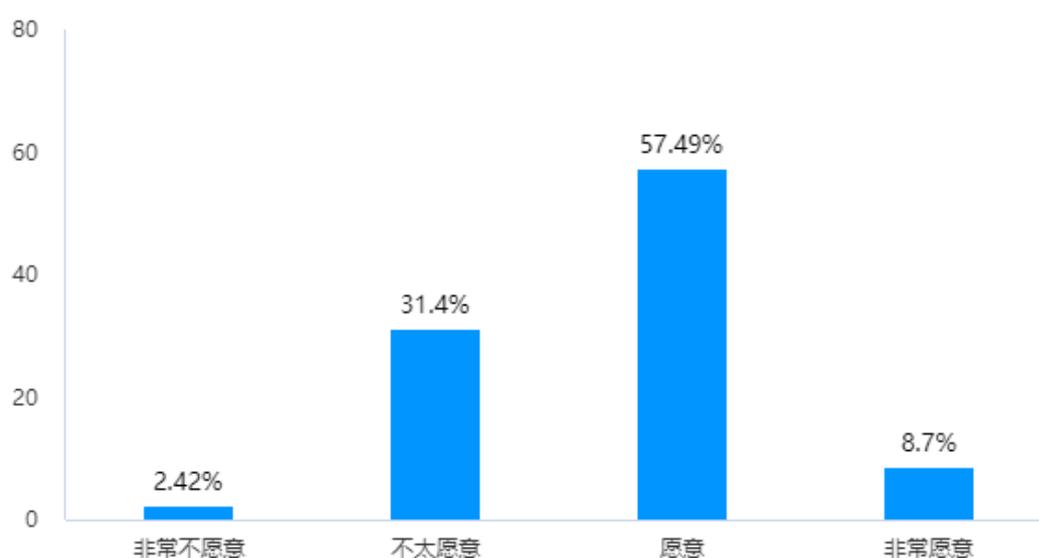


图 4.9 单选题第 5 题

第五题是“如果让您自己拍摄这类的视频辅助您的教学，所有您认为的问题都可以帮您解决的话，您愿意自己拍摄吗？”。从图 4.9 可以看出，如果能够帮助教师解决拍摄视频遇到的所有问题，那么有 57.49% 的教师愿意自己来拍摄相关的视频辅助教学，有 8.7% 的教师表示非常愿意，由此可知，大部分教师对自己拍摄视频来辅助教学是持愿意的态度，教师清楚自己的教学目的、教学计划等，因此教师可以根据这些拍摄出课堂教学所需要的视频，但是拍摄视频会遇到的困难与问题是影响教师拍摄意愿的重要原因。

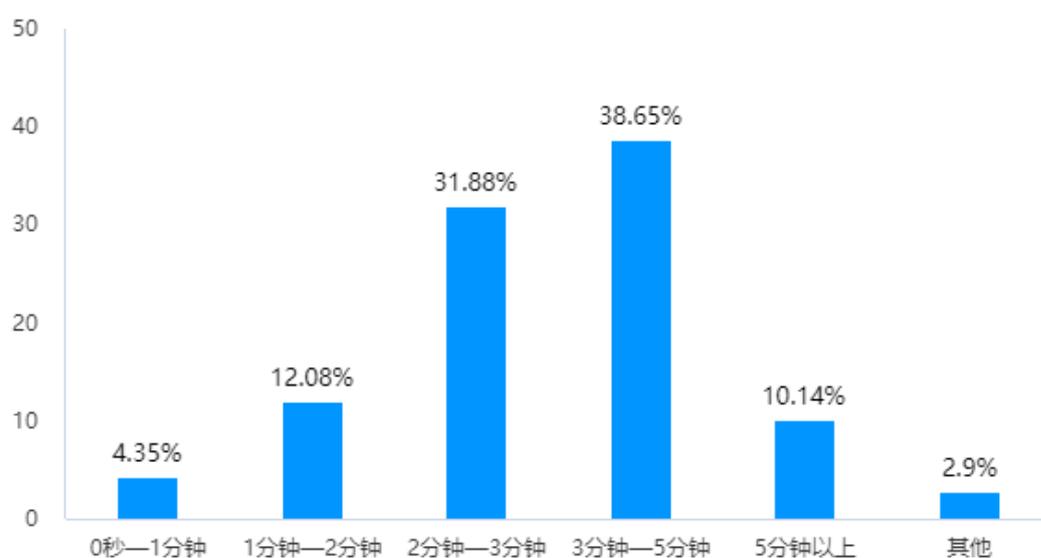


图 4.10 单选题第 6 题

第六题是“您会在课堂教学中使用多长的时间播放这些视频来辅助教学？”。由图 4.10 可知，教师在课堂上使用这些视频的时间在 3-5 分钟的占比最多，为 38.65%，其次是 2-3 分钟，占比为 31.88%，即大部分教师使用视频的时间在 2-5 分钟。

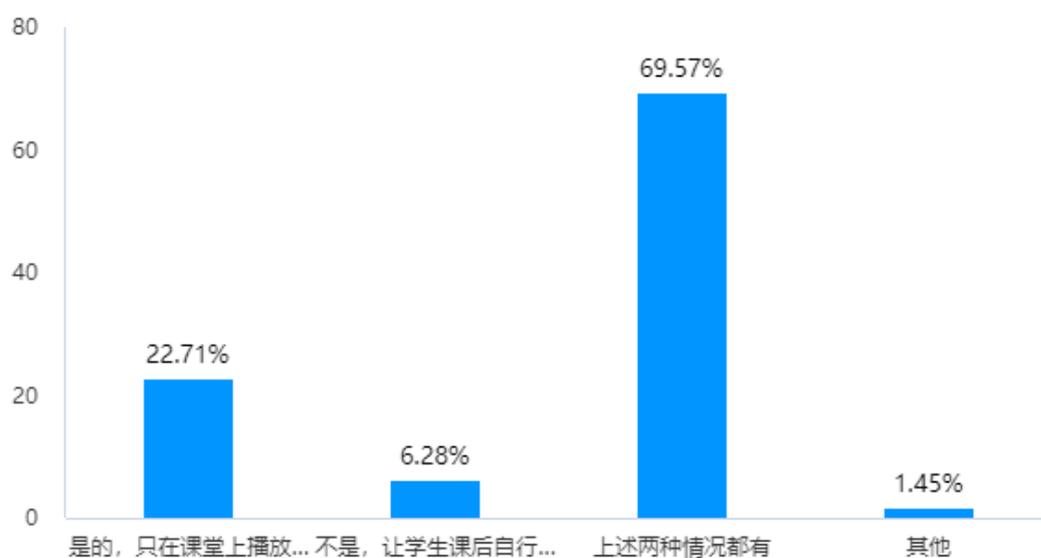


图 4.11 单选题第 7 题

第七题是“您会只在课堂上引导学生观看这些视频吗？”。从图 4.11 可知，对于这

些视频，教师既会在课堂上使用来辅助自己的课堂教学，也会在课后让学生自己观看，因此，视频不仅能辅助教师的教学，也可以帮助学生的自主学习。

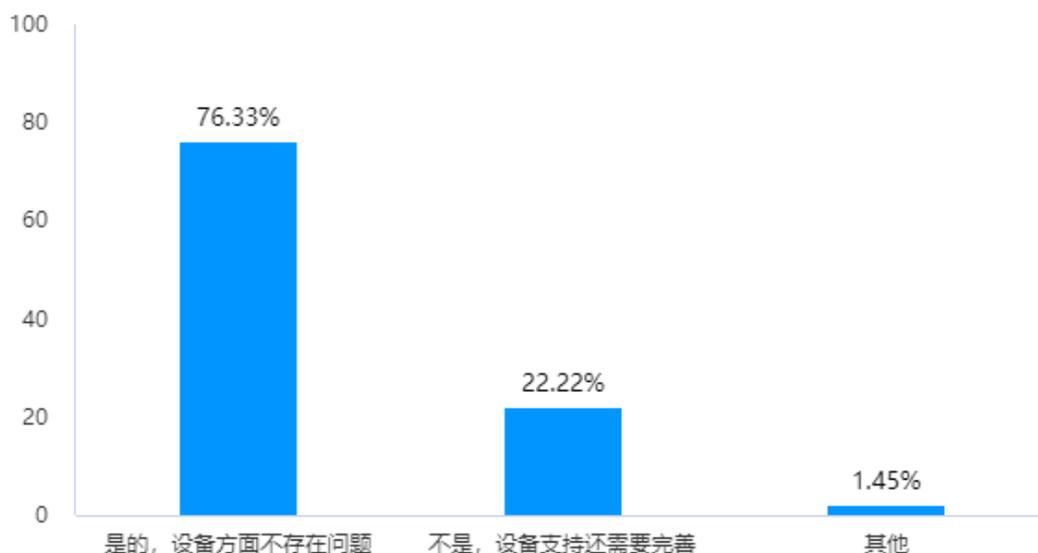


图 4.12 单选题第 8 题

第八题是“教学时学生是否有足够设备来观看视频？”。从图 4.12 可以看出，有 76.33% 的教师表明在使用视频时，关于设备方面的外在支持是没有问题的，而有 22.22% 的教师表明在设备支持上还是需要完善的。视频的播放与使用需要技术、设备等外在的条件支持，如果学校提供完备的硬件设施等，可以方便教师对视频的使用，从而使教师的教学更加高效、有效。

五、量表题

量表题共有十二道题目，分为两个维度，一个是接受度，另一个是 TPACK。接受度是指教师对使用自媒体二语教学视频的接受程度，TPACK 是由技术知识 (Technology Knowledge)、教学法知识 (Pedagogical Knowledge)、学科内容知识 (Content Knowledge)、整合技术的教学法知识 (Technological Pedagogical Knowledge)、整合技术的学科内容知识 (Technological Content Knowledge)、学科教学法知识

(Pedagogical Content Knowledge) 和整合技术的学科教学知识 (Technological Pedagogical Content Knowledge) 组成 (任秀华、任飞, 2015), 是指教师需要在教学中掌握的七种知识。

教师在课堂上使用自媒体二语教学视频来辅助自己的课堂教学, 需要掌握相应的技术知识、教学法知识、整合技术的学科内容知识等上述提到的 TPACK 的相关内容, 因此, 量表题的设置是为了弄清楚 TPACK 是否影响了教师对使用视频的接受度。本文采用 SPSSAU 这一工具对数据进行相关的分析。

关于十二道量表题的填写结果见表 4.21 至表 4.32:

本题平均分: 3.48

选项	小计	比例
很不同意	6	2.9%
不同意	28	13.53%
一般	69	33.33%
同意	69	33.33%
非常同意	35	16.91%
本题有效填写人次	207	

表 4.21 题 1 “我觉得视频很容易拿来使用”

本题平均分: 3.86

选项	小计	比例
很不同意	3	1.45%
不同意	13	6.28%
一般	46	22.22%
同意	94	45.41%
非常同意	51	24.64%
本题有效填写人次	207	

表 4.22 题 2 “从选择视频到使用视频, 我很清楚该怎么操作”

本题平均分: 2.94

选项	小计	比例
很不同意	22	10.63%
不同意	51	24.64%
一般	74	35.75%
同意	38	18.36%
非常同意	22	10.63%
本题有效填写人次	207	

表 4.23 题 3 “在众多视频中找到我需要用来辅助教学的视频是很容易的”

本题平均分: 4.17

选项	小计	比例
很不同意	2	0.97%
不同意	7	3.38%
一般	33	15.94%
同意	77	37.2%
非常同意	88	42.51%
本题有效填写人次	207	

表 4.24 题 4 “我愿意使用视频来辅助我的教学”

本题平均分: 4.13

选项	小计	比例
很不同意	2	0.97%
不同意	5	2.42%
一般	32	15.46%
同意	94	45.41%
非常同意	74	35.75%
本题有效填写人次	207	

表 4.25 题 5 “我认为在课堂中使用视频来辅助教学，帮助我提高了教学效率”

本题平均分: 4.17

选项	小计	比例
很不同意	3	1.45%
不同意	3	1.45%
一般	27	13.04%
同意	97	46.86%
非常同意	77	37.2%
本题有效填写人次	207	

表 4.26 题 6 “在课堂上使用视频辅助教学, 可以使我的教学更能吸引学生的注意力”

本题平均分: 3.98

选项	小计	比例
很不同意	1	0.48%
不同意	9	4.35%
一般	40	19.32%
同意	101	48.79%
非常同意	56	27.05%
本题有效填写人次	207	

表 4.27 题 7 “我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好”

本题平均分: 4.03

选项	小计	比例
很不同意	2	0.97%
不同意	6	2.9%
一般	35	16.91%
同意	105	50.72%
非常同意	59	28.5%
本题有效填写人次	207	

表 4.28 题 8 “明确课程目标、教学策略与教学方法后, 我能比较好的选择出合适的视频来辅助讲解学生需要学习的内容”

本题平均分: 4.01

选项	小计	比例
很不同意	2	0.97%
不同意	4	1.93%
一般	42	20.29%
同意	101	48.79%
非常同意	58	28.02%
本题有效填写人次	207	

表 4.29 题 9 “我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法，引导并帮助学
生理解所学知识”

本题平均分: 4.03

选项	小计	比例
很不同意	1	0.48%
不同意	5	2.42%
一般	35	16.91%
同意	111	53.62%
非常同意	55	26.57%
本题有效填写人次	207	

表 4.30 题 10 “我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和
掌握”

本题平均分: 4

选项	小计	比例
很不同意	2	0.97%
不同意	3	1.45%
一般	42	20.29%
同意	105	50.72%
非常同意	55	26.57%
本题有效填写人次	207	

表 4.31 题 11 “我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中”

本题平均分: 4.02

选项	小计	比例
很不同意	1	0.48%
不同意	1	0.48%
一般	43	20.77%
同意	109	52.66%
非常同意	53	25.6%
本题有效填写人次	207	

表 4.32 题 12 “我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法”

首先, 本文对问卷结果进行项目分析。项目分析 (Item Analysis) 是对量表里的项目质量进行的分析研究, 主要是计算区分度, 即求出每一道题的 CR 值 (Critical Ratio), 将 CR 值未达到显著水平的题目删除或修改 (杨承根、杨琴, 2010)。项目分析的结果如下表 4.33 所示:

表 4.33 项目分析

	组别(平均值±标准差)		t (决断值)	p
	低分组(n=65)	高分组(n=57)		
1. 我觉得视频很容易拿来使用。	2.52±0.75	4.30±0.78	12.795	0.000**
2. 从选择视频到使用视频, 我很清楚该怎么操作。	3.05±0.89	4.65±0.52	11.925	0.000**
3. 在众多视频中找到我需要用来自助教学的视频是很容易的。	2.20±0.83	3.67±1.23	7.605	0.000**
4. 我愿意使用视频来辅助我的教学。	3.35±0.87	4.93±0.26	13.870	0.000**
5. 我认为在课堂中使用视频来辅助教学, 帮助我提高了教学效率。	3.34±0.80	4.93±0.26	15.233	0.000**
6. 在课堂上使用视频辅助教学, 可以使我的教学更能吸引学生的注意力。	3.42±0.81	4.91±0.34	13.608	0.000**
7. 我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好。	3.26±0.78	4.72±0.49	12.546	0.000**
8. 明确课程目标、教学策略与教学方法后, 我能比较好的选择出合适的视频来讲解学生需要学习的内容。	3.26±0.76	4.79±0.41	14.093	0.000**
9. 我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法, 引导并帮助学生理解所学知识。	3.28±0.74	4.84±0.37	15.067	0.000**
10. 我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和掌握。	3.40±0.72	4.82±0.38	13.797	0.000**
11. 我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中。	3.37±0.76	4.86±0.35	14.158	0.000**
12. 我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法。	3.46±0.64	4.72±0.49	12.263	0.000**

* p<0.05 ** p<0.01

项目分析的目的在于确定问卷量表研究项目是否有效和合适, 其原理是先对分析项求和, 进而将其分成高分和低分组 (以 27% 和 73% 分位数为界), 然后使用 T 检验去对

比高分和低分组别的差异情况，如果有差异则说明量表项设计合适，反之则说明量表项无法区分出信息，设计不合理应该进行删除处理。从上图可知，高低两组全部均呈现出显著性 ($p < 0.05$)，表示这 12 道题目均具有良好的区分性，应该保留，因此不需要删除。

接着，本文对量表进行因子分析。因子分析是研究如何以最少的信息丢失，将众多原始变量浓缩成少数几个因子变量，以及如何使因子变量具有较强的可解释性的一种多元统计分析方法（李新蕊，2007），是评价量表结构效度的一种常用方法。在进行因子分析之前，需要先通过 KMO 值和 Bartlett 球形检验来判断数据是否适合做因子分析，由于本文的量表分为 2 个维度，即上述提到的接受度和 TPACK，因此本文将分别对这 2 个部分进行 KMO 值和 Bartlett 球体检验，结果如下表 4.34 和表 4.35 所示：

表 4.34 接受度的 KMO 值和 Bartlett 球体检验

KMO 和 Bartlett 的检验		
KMO值		0.858
Bartlett 球形度检验	近似卡方	867.108
	df	21
	p 值	0.000

表 4.35 TPACK 的 KMO 值和 Bartlett 球体检验

KMO 和 Bartlett 的检验		
KMO值		0.875
Bartlett 球形度检验	近似卡方	876.745
	df	10
	p 值	0.000

KMO 统计量的取值区间在 0 和 1 之间，越接近 1 说明变量之间的相关性越强、越适合做因子分析。Bartlett 球形检验需要看对应的 p 值是否小于 0.05，若小于 0.05 则说明通过 Bartlett 球形检验并具有效度。因此，通过上表 4.34 和表 4.35 可知，量表的数据

适合做因子分析。之后，本文对这 2 个维度、12 道题目进行了验证性因子分析，结果如下表所示：

表 4.36 因子载荷系数

Factor(潜变量)	测量项(显变量)	非标准载荷系数 (Coef.)	标准误(Std. Error)	z (CR 值)	p	标准载荷系数(Std. Estimate)
接受度	1. 我觉得视频很容易拿来使用。	1.000	-	-	-	0.629
接受度	2. 从选择视频到使用视频，我很清楚该怎么操作。	0.973	0.115	8.455	0.000	0.683
接受度	3. 在众多视频中找到我需要用来辅助教学的视频是很容易的。	0.721	0.133	5.418	0.000	0.408
接受度	4. 我愿意使用视频来辅助我的教学。	1.103	0.116	9.532	0.000	0.798
接受度	5. 我认为在课堂上使用视频来辅助教学，帮助我提高了教学效率。	1.130	0.111	10.174	0.000	0.875
接受度	6. 在课堂上使用视频辅助教学，可以使我的教学更能吸引学生的注意力。	1.086	0.109	9.991	0.000	0.853
接受度	7. 我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好。	1.053	0.109	9.678	0.000	0.815
TPACK	8. 明确课程目标、教学策略与教学方法后，我能比较好的选择出合适的视频来讲解学生需要学习的内容。	1.000	-	-	-	0.779
TPACK	9. 我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法，引导并帮助学生理解所学知识。	1.147	0.078	14.786	0.000	0.900
TPACK	10. 我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和掌握。	1.066	0.073	14.528	0.000	0.888
TPACK	11. 我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中。	1.122	0.075	14.878	0.000	0.904
TPACK	12. 我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法。	0.950	0.072	13.212	0.000	0.826

通常情况下，使用标准载荷系数值表示因子与分析项（测量项）间的相关关系，如果某项呈现出显著性，且标准载荷系数值大于 0.7，则说明有着较强的相关关系。由表 4.36 可知，针对测量关系来看，第 3 道题目“在众多视频中找到我需要用来辅助教学的视频是很容易的”对于接受度进行测量时，标准化载荷系数绝对值为 $0.408 < 0.6$ ，说明测量关系较弱，因此删除第 3 题。

表 4.37 模型 AVE 和 CR 指标结果

Factor	平均方差萃取 AVE 值	组合信度 CR 值
接受度	0.546	0.890
TPACK	0.741	0.935

AVE(平均方差萃取)和 CR(组合信度)用于聚合效度分析，一般 AVE 大于 0.5 且 CR 值大于 0.7，则说明聚合效度较高。由上表 4.37 可知，2 个因子对应的 AVE 值全部均大于 0.5，且 CR 值全部均高于 0.7，说明本次分析数据具有良好的聚合效度。

表 4.38 区分效度

区分效度: Pearson相关与AVE平方根值		
	接受度	TPACK
接受度	0.739	
TPACK	0.812	0.861

备注: 斜对角线蓝色数字为AVE平方根值

如果某因子 AVE 平方根值, 大于该因子与其它因子的相关系数绝对值, 并且所有因子均呈现出这样的结果则说明具有良好的区分效度。由上表 4.38 可知, 对于接受度来说, 其 AVE 平方根值为 0.739, 小于因子间相关系数绝对值的最大值 0.812, 说明其区分效度欠佳, 须移除标准载荷系数值较低项后重新分析, 而针对 TPACK, 其 AVE 平方根值为 0.861, 大于因子间相关系数绝对值的最大值 0.812, 说明其具有良好的区分效度。因此, 根据此结果, 将量表中的第 1 题删除。目前, 根据因子分析的结果, 删除了原来的第 1 题和第 3 题, 现对保留的 10 道题目重新按 1-10 的题号顺序排列下来, 并再一次进行因子分析, 结果如下表 4.39 至表 4.41 所示:

表 4.39 删除题目之后的因子载荷系数

因子载荷系数表格						
Factor(潜变量)	测量项(显变量)	非标准载荷系数 (Coef.)	标准误(Std. Error)	z (CR 值)	p	标准载荷系数(Std. Estimate)
接受度	1. 从选择视频到使用视频, 我很清楚该怎么操作。	1.000	-	-	-	0.666
接受度	2. 我愿意使用视频来辅助我的教学。	1.176	0.114	10.292	0.000	0.808
接受度	3. 我认为在课堂中使用视频来辅助教学, 帮助我提高了教学效率。	1.204	0.109	11.080	0.000	0.885
接受度	4. 在课堂上使用视频辅助教学, 可以使我的教学更能吸引学生的注意力。	1.147	0.106	10.775	0.000	0.854
接受度	5. 我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好。	1.119	0.107	10.445	0.000	0.822
TPACK	6. 明确课程目标、教学策略与教学方法后, 我能比较好的选择出合适的视频来辅助讲解学生需要学习的内容。	1.000	-	-	-	0.776
TPACK	7. 我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法, 引导并帮助学生理解所学知识。	1.151	0.078	14.667	0.000	0.900
TPACK	8. 我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和掌握。	1.070	0.074	14.417	0.000	0.888
TPACK	9. 我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中。	1.129	0.076	14.807	0.000	0.906
TPACK	10. 我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法。	0.954	0.073	13.148	0.000	0.827

表 4.40 删除题目之后的模型 AVE 和 CR 指标结果

模型AVE和CR指标结果		
Factor	平均方差萃取AVE值	组合信度CR值
接受度	0.657	0.905
TPACK	0.741	0.935

表 4.41 删除题目之后的区分效度

区分效度: Pearson相关与AVE平方根值		
	接受度	TPACK
接受度	0.811	
TPACK	0.809	0.861

备注: 斜对角线蓝色数字为AVE平方根值

由图可知, 针对保留下来的 10 道题目, 标准化载荷系绝对值均大于 0.6 且呈现出显著性, 说明有着较好的测量关系; 2 个因子对应的 AVE 值全部均大于 0.5, 且 CR 值全部均高于 0.7, 说明本次分析数据具有良好的聚合效度; 针对接受度, 其 AVE 平方根值为 0.811, 大于因子间相关系数绝对值的最大值 0.809, 说明其具有良好的区分效度; 针对 TPACK, 其 AVE 平方根值为 0.861, 大于因子间相关系数绝对值的最大值 0.809, 说明其具有良好的区分效度。综上所述, 根据因子分析的结果, 量表具有良好的效度。而关于这 10 道题的信度方面, 也再次做了分析, 如下图所示:

表 4.42 接受度的信度

Cronbach信度分析			
名称	校正项总计相关性(CITC)	项已删除的 α 系数	Cronbach α 系数
1. 从选择视频到使用视频, 我很清楚该怎么操作。	0.618	0.907	
2. 我愿意使用视频来辅助我的教学。	0.781	0.870	
3. 我认为在课堂中使用视频来辅助教学, 帮助我提高了教学效率。	0.836	0.859	0.899
4. 在课堂上使用视频辅助教学, 可以使我的教学更能吸引学生的注意力。	0.776	0.872	
5. 我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好。	0.756	0.876	

标准化Cronbach α 系数: 0.901

表 4.43 TPACK 的信度

Cronbach信度分析			
名称	校正项总计相关性(CITC)	项已删除的 α 系数	Cronbach α 系数
6. 明确课程目标、教学策略与教学方法后, 我能比较好的选择出合适的视频来辅助讲解学生需要学习的内容。	0.728	0.934	
7. 我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法, 引导并帮助学生理解所学知识。	0.867	0.907	
8. 我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和掌握。	0.855	0.910	0.932
9. 我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中。	0.863	0.908	
10. 我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法。	0.792	0.921	

标准化Cronbach α 系数: 0.932

最后, 本文对量表采用线性回归的分析来解答 TPACK 是否影响了教师对使用视频

的接受度，分析结果如下图所示：

表 4.44 分析结果

	非标准化系数		标准化系数	t	p	共线性诊断	
	B	标准误	Beta			VIF	容忍度
常数	0.660	0.175	-	3.775	0.000**	-	-
TPACK	0.845	0.043	0.809	19.726	0.000**	1.000	1.000
R ²				0.655			
调整R ²				0.653			
F				F(1,205)=389.126,p=0.000			
D-W值				1.962			

因变量: 接受度

* p<0.05 ** p<0.01

从上图可知，将 TPACK 作为自变量，而将接受度作为因变量进行线性回归分析，模型公式为：接受度=0.660 + 0.845*TPACK，模型 R 方值为 0.655，说明 TPACK 可以解释接受度的 65.5%变化原因。对模型进行 F 检验时发现模型通过 F 检验 (F=389.126, p=0.000<0.05)，也说明 TPACK 一定会对接受度产生影响关系，TPACK 的回归系数值为 0.845 (t=19.726, p=0.000<0.01)，说明 TPACK 会对接受度产生显著的正向影响关系。因此，TPACK 全部均会对接受度产生显著的正向影响关系。

综上所述，根据对量表的相关分析，TPACK 会影响教师对使用视频的接受度，并且教师 TPACK 的水平、能力等越强，教师对于使用视频辅助教学的接受度就越高，越能接受在教学中使用视频辅助自己的课堂教学。因此，在信息化时代的大背景下，尤其是现在的信息技术与教育相结合的大环境，教师应该全面提升信息技术的素养，如果教师能够拥有较高的 TPACK 能力，那么可以帮助教师进行更高效的教学、取得更好的教学效果。对于国际中文教育的教师来说，在拥有较高 TPACK 能力的前提下，教师可以更好的使用自媒体二语教学的视频来帮助完成自己的教学工作，辅助好自己的课堂教学。

第二节 教师的访谈

本文采用主题分析 (Thematic Analysis) 的方法对 20 位教师的访谈资料进行数据的分析。主题分析法是质性研究中常用的方法, 它是一种在定性数据中识别、分析和解释意义模式(主题)的方法 (Braun & Clarke, 2016)。主题分析法具有灵活性的特点, 能根据研究的需要来提供丰富和详细的数据说明 (Nowell, Norris, White, & Moules, 2017)。研究者可以采用归纳或演绎的方法从原始数据中识别、提炼出“主题”(Kiger & Varpio, 2020), 通过主题来分析研究问题。一般来说, 主题分析分为六个步骤: 熟悉数据、生成初始代码、寻找主题、审查主题、定义和命名主题、撰写报告 (Braun & Clarke, 2006)。

本文首先对 20 位教师的访谈资料进行转录生成文字版, 反复阅读直至充分熟悉所有的访谈数据并记录阅读过程中的产生的想法和思考。接着, 本文利用 MAXQDA³³这一工具开始对原始的访谈数据进行初始编码, 见附录三。第三步, 本文将不同的编码整理成潜在的主题, 收集与每个潜在主题相关的所有数据。第四步, 检查主题是否正确和合理、主题与编码和整个访谈数据是否相关, 及时修改和调整并在每一次修改和调整之后再次检验, 直至确认没有任何问题的存在。第五步, 继续分析和细化每个主题的细节, 对主题进行进一步的优化, 直至为每个主题生成清晰的定义和名称。在完成上述所有的步骤之后, 进行写作、撰写相关的报告。

本文最终提取出了视频的来源、选择视频的依据、所选视频的内容、视频播放的策略、对视频的评价、使用视频的积极性、教学视频的拍摄这七个主题, 接下来将从这七个主题对访谈资料进行详尽的数据分析和讨论。

³³ MAXQDA 是一个为学术、科研以及商业机构设计的, 借助计算机的对质性和混合方法对数据、文本和多媒体材料进行分析的软件。MAXQDA 可以用于质性、量化以及混合方法的研究。<https://zh.wikipedia.org/wiki/MAXQDA>

一、视频的来源

视频的来源指的是教师会在什么样的平台、网站、APP 上等选取辅助课堂教学的视频，教师选择视频的来源是否受教师对信息技术的掌握、教学地区、教师的教龄等不同因素的影响？因此，笔者将对这一部分进行相关的数据分析。

教师选择的自媒体国际中文教学视频一般来自 YouTube、Bilibili (B 站)³⁴、微信视频号、网页（百度、谷歌）、抖音这几个平台。教师对于这些平台的使用习惯分为两种，一种是教师只选用其中某一个平台来选择视频辅助教学，另一种是教师会在不止一个平台上选择辅助教学的视频。综合来看，使用率最多的平台是 YouTube，其次是 Bilibili（表 4.45）。

表 4.45 不同自媒体平台的使用率

	YouTube	Bilibili	微信视频号	网页 (百度、谷歌)	抖音
使用人数	11	7	2	2	1

根据 11 位选择使用 YouTube 平台的受访者的表述，教师选择在 YouTube 上搜索视频的原因有 3 个。第一，YouTube 上可以辅助国际中文教学的视频数量多、形式多。第二，使用 YouTube 非常的方便。第三，使用 YouTube 本身也符合外国学生的使用习惯。

“我是用 YouTube 视频，上面视频很多的，我用的话，尤其是会讲汉语的外国人的视频，像詹姆斯老师的视频，有的时候会有一些情景对话和一些有趣的小剧场。”

（受访者 10）

“我会在 YouTube 上去选，因为我可以把它下载下来，也可以在学校电脑上播放。”（受访者 6）

³⁴ Bilibili，音译哔哩哔哩，是一个弹幕视频分享网站，故简称及通称 B 站。

“使用 YouTube，是因为对于外国学生来说，他们很熟悉，而且对于他们来说，在这个上面寻找一些网络学习素材，也是他们的日常习惯。”（受访者 16）

针对使用率排名第二的 Bilibili，教师使用的原因和 YouTube 相似，主要是使用方便和视频比较多。

“使用 B 站会比较多，我经常能够找到我非常需要的，视频还是挺多的。”（受访者 4）

“B 站上有时候去检索一下都有，很方便。”（受访者 5）

另外三个使用率较少的平台中，微信视频号 and 抖音相类似，都是短视频，在手机上观看这些短视频非常的方便，而百度和谷歌这样的网页平台，主要是作为备选平台的功能，当教师在 YouTube 和 Bilibili 上搜索不到相关视频的时候，会在这两个网页上再进行一次搜索任务。

“搜一些刚好是比如说 B 站和 YouTube 上没有的内容”（受访者 19）

另外，在 11 位使用 YouTube 的教师中，有 8 位是目前在中国境外和海外进行国际中文教育的教师，剩余 3 位是曾经有过在海外教学经历的国际中文教师。而在选择使用 Bilibili 平台的 7 位教师中，有 5 位教师是目前在内地进行国际中文教学，有 2 位教师之前在内地教学现在到海外继续开展国际中文教学工作。由此可以看出，选择视频的平台与教师授课的地区有很大的关系，在中国境外和海外教学的教师更倾向于选择 YouTube，而在内地进行教学的教师倾向于在 Bilibili 上选择视频。

因此，根据上述分析发现，针对教师对于平台的选择，操作方便和视频的数量、

类型是来源选择的基本要素，而教学地区的不同是影响平台选择的主要原因。

二、选择视频的依据

选择视频的依据是指教师会根据什么样的原则或标准来筛选视频。在弄清楚教师选择视频的依据以后，可以帮助自媒体二语教学视频内容的设计和制作，提高视频的质量和针对性。

本文根据所有受访者的表述，发现教师在选择视频的时候会根据两个层面来选择视频，一个是视频本身的层面，另一个是教学的层面，见下表 4.46：

表 4.46 选择视频的依据

	选择视频的依据
视频层面	视频里的用词用语是否规范
	视频展现出来的是否是正向的引导
	视频是否具有一定的趣味性
教学层面	教学内容
	教学目标
	学生的语言水平
	课型

在视频本身的层面上，第一，视频里的用词用语是否规范。视频中呈现出的必须

是规范的表达，不能出现粗俗的语言和过多的网络用语。而对于视频中的语言使用的是普通话还是方言，受访者们对此有不同的看法。一些受访者认为应该选用说普通话的视频，这与教学是相符合的，学生学习的就是普通话，方言的出现会误导学生，例如“为了引导学生的发音正确，我尽量不用这种方言。”（受访者 3）另一些受访者认为，方言可以适当的出现，尤其是对于一些需要到不同地方进行交换学习的学生来说，可以帮助他们辨别普通话和方言，对普通话和方言形成一个客观的了解，例如“有时候我们给他们提供了很多的视频，可能都是很正的发音，然后他们去到台湾或者是去到厦门，学生就说他们听不懂当地人在说什么，所以有时候给他们一些稍微带一点方言口音的让他们去尝试辨别，还是对他们是有帮助的。”（受访者 8）因此，在一般情况下，教师根据教学内容在课堂上选用的视频以普通话为主，但教师可以根据学生的具体需求做出灵活的调整、适当的选用说方言的视频来帮助学生更全面的了解普通话和方言。

第二，视频展现出来的是否是正向的引导。一方面，所选视频能够传达出正确的价值观，帮助学生树立积极、健康的认知观念，教师在使用视频辅助教学的同时，也能够通过视频引导学生对人生有美好的追求，对生活充满热爱。另一方面，学习中文的学生来自世界各地，有不同的文化背景和宗教信仰，因此教师在选择视频的时候，要辨别清楚视频中的文化因素，避免出现文化冲突、文化歧视等问题的发生。

“不管是我们课堂教学，还是课堂教学上引用的任何内容，都应该给予他们正向的引导，让他们了解到真正积极的价值观，人生观应该是什么样的。”（受访者 1）

“在我们对于留学生教学的内容当中，也不能有任何会引起的冲突，文化冲突。”
（受访者 4）

“就是说对我要教学的点，我会觉得肯定不能有一些不良的这种倾向的引导的，

肯定还是谨慎使用的。”（受访者 15）

第三，教师在选择视频的时候会考虑视频是否具有一定的趣味性。受访者们都表示在筛选视频的时候会考虑视频本身的趣味性，视频要能在课堂上吸引学生、引起学生的好奇心，从而集中学生的注意力。

“一定要有趣味性……因为我们在课堂上运用视频的主要的目的还是为了能够吸引他。”（受访者 4）

“所以其实最主要的还是它的趣味性。”（受访者 10）

“主要还是看内容和素材是不是有趣味性，非常在乎这一点。”（受访者 14）

教师在考虑如何选择视频的时候，除了视频本身的层面，也会从教学的角度出发作为自己选择视频的依据。

在教学的层面上，第一，教师会根据教学内容来选择视频。教师会根据课堂上具体教授的内容、主题或者是相关的话题来选择需要的、可以辅助教学的自媒体国际中文教学视频。

“我选择视频肯定是依据我所设计的课堂教学内容来选择的。”（受访者 2）

“一般会先是要确定我的主题，然后根据我的主题去搜索。”（受访者 7）

“我自己看到的和我要教的听说课的话题相关的内容，我就会拿来用。”（受访者 12）

第二，教师会根据教学目标来筛选视频。视频是服务于教学目标的，通过教学目标，教师清楚的知道该在课堂上的什么时候去播放视频、播放什么样的视频、怎么使

用这个视频等，从而来选择自己所需要的视频。

“……那课上看一定是看的目标,教学目标……”（受访者 4）

“首先目的会比较明确，比如说我在备课的时候，这一节课我的教学目标是什么，然后这个视频它要完成哪一部分的教学目标，是导入，还是让学生通过这个视频？……带着目的在 YouTube 上去搜索相关的视频。”（受访者 6）

“应该说我觉得这个多少可能跟教学的目的相关。”（受访者 15）

第三，教师在选择视频的时候会考虑到学生的语言水平。视频中说话人的语速是否太快、用词用语和相关的表达学生是否能听懂和理解，这些都会影响到视频的选择，整体来说，视频的内容要符合学生的语言水平。

“……其实看一下里面有没有什么超纲的超过他目前水平的一些词，这个可能是比较关注的……”（受访者 8）

“……就不要太脱离的学生们的语篇的能力……”（受访者 16）

“……然后包括视频里面可能他说话的内容对于我所教授的学生，他的一个适配度了，比如说我不可能对一个初级的学生就放那种非常地道的，比如说一些街头采访什么的，或者信息量很大的，这肯定是不行的，这是第一个要考虑的。”（受访者 18）

第四，教师会根据课型来选择具体的视频辅助自己的教学。在国际中文教育领域里，课型主要分为（视）听说课、阅读课、写作课、口语课和综合课，不同的课型有不同的教学方法、教学目标和教学任务等，因此，教师也会根据自己教授的课型来选择最合适的视频辅助课堂教学。

“因为我教的类型的课不一样，……然后教综合课，选一些比如说这节课我要讲

哪些语法词汇知识点，我可能就会挑一些相关的视频……”（受访者 9）

“对，选择视频是这样，我会根据……比如说口语课，那么我会更多的选择在意义上面对学生的提升，比如说到 Bilibili 上面一搜，就比如说有一些博主自己哪怕是介绍一个东西也好，他就会带一个带着拼音的，带汉字的，这种视频是对于学生们的语音上面的读和说的能力都是同步增长的，他能够看到这个字他会读了……”（受访者 16）

“我觉得还是取决于课型。如果这个是一个阅读课，而且我们指向的如果是写这种说明文的话，这种文体它可能更需要这种介绍类的视频。”（受访者 17）

三、所选视频的内容

所选视频的内容指的是教师筛选出来的视频具体是什么样子的，包括视频的类型、时长、视频中具体的内容等等。了解清楚教师所选择的视频的内容，可以帮助了解教师对于课堂辅助教学视频的具体需求，帮助自媒体二语教学视频的制作，以及教师对信息技术的掌握和使用。这部分将从 5 个方面进行分析，见下表 4.47

表 4.47 所选视频的内容

	所选视频的内容
1	视频类型
2	视频中的语言
3	字幕
4	时长

5	内容偏好
---	------

第一，教师选择用来辅助自己课堂教学的视频，从类型上分为了 vlog、综艺节目、影视作品、采访、纪录片、正式的教学视频这 6 类。教师选择的 vlog 视频一般和美食、旅游、夜市等具有生活气息类的视频相关，这类 vlog 视频反应的是真实的日常生活，具有真实的生活场景和交际用语。教师选用的综艺节目一般是带有外国人表达观点的视频，在这一类的视频中，有来自世界各地的外国青年，他们具有优秀的中文水平，聚集在一起讨论相关的话题，向观众传递积极、美好的世界观。教师选用的影视作品包括电影、动画等，符合教学内容的影视作品中的语言点可以直接提取出来辅助教师的讲解，使课堂教学更高效。采访类的视频一般是选用街头采访的相关视频，随机采访一些人就某一问题表达自己的观点。纪录片，包括一些宣传片等，教师大都会选择关于文化或者是贴近当下生活的视频。最后一类是正式的教学视频，指的是像传统课堂一样进行正式教学的教学视频，这一类的视频教师使用的并不多，如果使用的话，教师一般是借鉴视频中出现的例句，因此这一类视频比较适合教师在教授语法时用视频中的例句辅助教学。

“……让大家发散思维，我们来看一个视频里面是一个老外有个叫阿福的，然后比如说他在东北逛夜市，说阿姨这东西多等等，那么夜市或者说是其他一些给出的特定的词语用来去造句……”（受访者 16）

“我们也之前比较喜欢看《世界青年说》，然后它里面有一些都是汉语讲得比较好的年轻的外国人，然后讨论的一些问题也都比较生活化，或者说挺值得探讨的，比较也接地气儿，跟年轻人也比较相关……”（受访者 19）

“我曾经做过 HSK5 的是一个视频的课件，这个课件里面有些句法结构讲解的时

候，我用了一些电影的片段……”（受访者 7）

“有一些是视频的采访，比如说记者去采访每一个人，它一定是有一些口语化的表达，但是他的这种表达也是比较规范的……”（受访者 17）

第二，在视频中关于说话者的语言上，教师会选择说话者使用中文的视频。受访者们认为，教学毕竟是以中文为目的语的教学，学生本身就是课堂中学习中文的，选择说话者使用中文的视频更有助于学生的学习。

“……用中文说，用标准的中文说。”（受访者 4）

“……我们更倾向于旁白是中文……”（受访者 6）

第三，教师会选用带字幕的视频来辅助课堂教学。受访者们普遍认为，视频中有字幕可以帮助学生对视频内容的理解，提高学生的学习效率和教师教学的效率。在学生是属于初级阶段和中级阶段的教学时，视频中最好要有字幕的呈现，而对于高级阶段的学生来说，教师可以根据具体的教学情况选择不带有字幕的视频。对于视频中字幕的语言，受访者们对此有不同的看法。有 3/5 的受访者表示只使用中文的字幕，有 2/5 的受访者表示使用中英双语字幕。对于不使用英文字幕的受访者们来说，认为英文字幕的使用会使学习者忽略语音的部分，并且对于母语非英语的学生而言，英语字幕反而会增加他们的学习负担。

“……然后它还会有英文的字幕，因为毕竟是通过视频的话，学生更多的感受到的是中文的语音，但如果他想知道什么语义的话，他可以对照的字幕来看。”（受访者 6）

“我一般会给学生看的都是中文的字幕……其实大家也是习惯了看字幕的，所以

我一般的话,视频肯定我是会给他们看中文字幕的……” (受访者 8)

“最好是中英文字幕都有,如果没有,但是视频用还不错的话,我可以自己加字幕……” (受访者 10)

“……就是中文字幕,有字幕我觉得是比较好的,因为他能够认知汉语……” (受访者 17)

第四,教师普遍选用时长在 5 分钟以内的视频,或者将时长超过 5 分钟的视频剪辑出时长在 5 分钟以内的视频片段来进行课堂教学的辅助,但如果根据教学计划有特殊的教学安排,可以适当的选择时间较长的视频。另外,如果视频的时长过长但是视频的内容非常适合用来辅助教学,教师可以通过视频剪辑或者直接在课堂上选择性的播放需要的视频片段等相关手段控制视频的时长。受访者们表示,每一节课的时间是固定的,如果视频的时长过长的话,会占据有限的授课时间,同时也会干扰学生,影响学生的注意力。

“……可能会进行剪辑,也就是让它尽量的缩减到按照一课时 45 分钟这样的时间来算的话,我觉得它得缩减到 5 分钟以内,它不能过长……” (受访者 1)

“一般来说就是 3 至 5 分钟,一个单个的视频要控制在 3 至 5 分钟。” (受访者 4)

“一般情况下你播的话就 1 分钟到 2 分钟,最多不超过 5 分钟,然后你得有一些你要传达给学生什么,你得自己再简单的说一下。” (受访者 11)

第五,教师会选择视频内容贴近生活、与中国人的日常生活息息相关的视频。对于在中国学习中文的学生(来华留学生)来说,这种贴近日常生活的视频与他们在中国的学习生活和日常生活相关,能够拉近学生与视频之间的距离,引起学生的共鸣,

提高学生的专注度，帮助教师有效的提高视频辅助课堂的教学效果。而对于在海外学习中文的学生来说，贴近中国人日常生活的视频可以帮助他们了解真实的中国，并从日常生活中传播中国文化，既让学生看到了一个全面、真实的中国，同时又能引起他们的兴趣、提高他们在课堂上的注意力。另外，在贴近生活的视频中出现的交际用语、交际场景、谈论的内容和话题都是真实、具体且实用的，学生透过这些真实的语料和真实的语用场景，可以清楚的知道如何在实际生活中自然、真实的与他人进行交际，将教材中学习到的知识点在日常生活中进行合适的表达和运用。

“找的还是比较结合这种生活跟生活联系比较紧密的，很符合中国的现在的国情的发展的趋势的。”（受访者 17）

“比较接地气儿，学生看了以后会感觉比较有意思。”（受访者 19）

“比较生活化的，更接近就是中文母语者日常就是自然的这种说说中文的这种场景。”（受访者 20）

“它没有任何排列，没有任何设置，它就是一个真正的纯真实的，我会觉得对学习者来说是会更有意思和更有趣的。”（受访者 12）

四、视频播放的策略

视频播放的策略是指教师在课堂上使用视频辅助教学的时候，具体是如何操作的，例如，在何时播放视频等等。通过教师播放视频的策略，可以帮助了解教师使用视频的具体目的、如何更有效率地使用视频、视频在教学中的作用、教师的 TPACK 水平和能力等。这一部分的分析将从两个层面展开，如下表 4.48 所示：

表 4.48 播放视频的策略分析

分类	操作
学生不需要完成相关的任务	①从可视化的角度帮助理解
	②知识点的拓展和延申
	③作为导入
学生需要完成相关的任务	①播放一遍进行提问或布置相关任务
	②循序渐进的播放几次视频并提问
	③先对播放完的视频进行解说，再播放视频然后提问
	④边看视频边提问
	⑤播放视频，让学生模仿视频中的内容做对话练习

教师在课堂上播放视频的策略可以分为两类。

第一类是通过视频的播放从可视化的角度帮助学生教师所讲解的内容有一个更清晰的认知，或者是作为教师对知识点进行的相关拓展和延申，另外也可以作为教师在正式教学前的一个导入。教师在播放完视频之后可以向学生进行提问，亦或不提问直接进行接下来的教学，这一类的用法重点不在于通过视频里的内容向学生进行提问，而是让学生观看视频之后对刚刚所学习的知识点加深印象、有一个更全面的了解，或者是对即将要学习的内容有一个大概的认知。

“……还有一种就是他自己不需要做什么，但是这个视频是帮助我，让他更快速的理解我刚才讲的一个语法点，比如说我们学了太加上形容词，我紧接着给学生看可能就是一个动画片里头，他说太快了……”（受访者 12）

“……比如说，就有一些你刚开始给他介绍这是一个什么东西的时候，只是让他去感受就行了，让学生知道这是个什么就行了……”（受访者 18）

第二类是教师根据课堂上的教学内容、主题、教学任务等播放相关的视频，学生观看完视频以后需要回答问题、做练习、进行讨论、评价、写作、口语练习等。在这类的视频播放的策略中，教师有五种具体的操作。第一种是教师直接播放一遍视频，学生观看完视频之后回答教师的提问或者做练习、进行讨论、写作等。第二种，教师对同一个视频进行不止一次的播放，每播放完一次就进行比上一次更深入的提问，循序渐进的提出问题。第三种，教师先播放完一遍视频并对视频的内容做一些解释和说明，帮助学生对视频的理解，在学生对视频有了一定的理解之后，教师再次播放视频并提出相关问题或布置一些任务。第四种是教师边播放视频边提问，在需要提问的地方教师先暂停视频进行提问，之后再继续播放视频并准备下一个提问。第五种是教师准备让学生完成某个任务，比如对话练习等，教师先播放一段视频将视频中的内容作为例子让学生观看，之后让学生按照视频中的样子进行操练。

“……等看完之后老师现场提问，我所有的看视频到最后都是做练习。”（受访者 4）

“第二遍看，在老师的解释之下，他们就能够看得更懂一点，同时就会产生一个很好的效果。”（受访者 5）

“……还有一点其实刚刚也提到了，就是说你要循序渐进，可能你第一次给他们的一个任务只是让让他们理解这个对话，他们到底说了什么，比如那些对话里面细节的信息，这只是第一次可能他们看这个视频的时候会了解到一些细节信息……”（受访者 8）

“如果就是说你希望你的学生想要做这样子的练习，你可以选择这样一个对话类的，一方面可以给他们做出一个具体的实例，说你们可以之间有这样一个对话，而且还给他们举出了一个真实的实例。”（受访者 13）

五、对视频的评价

对视频的评价，指的是教师对于使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学的相关评价。在了解清楚教师对视频的评价之后，可以帮助分析自媒体二语教学视频的优缺点、帮助分析视频如何提高辅助教学的效果、视频的制作以及教师对信息技术的使用意愿等。这一部分的分析将从两个层面进行讨论，如下表 4.49 所示：

表 4.49 对视频的评价

	对视频的评价
优势	文化的讲解
	真实的情景和语境
	提高教学效率
	丰富教学内容
	调动学生的兴趣和积极性
	结合真实生活
需改进	零散，没有配套视频
	没有与教学完全契合
	拍摄和后期制作
	网络设备

受访者们对于视频辅助教学的效果整体上是满意的。

第一，视频可以高效的辅助教师在文化方面的讲解。在进行文化的讲解时，教师口头解释一些文化的概念或现象较为抽象、且略显枯燥，而文化又涉及方方面面，教师在讲解的时候学生不一定能完全透彻的理解，使用视频可以生动形象地帮助学生直接感受文化的内涵，体会文化表达出的真正的意义，让学生对所学习的文化有最直观的感受，多角度的理解文化，看到文化表现出来的最真实的样子。

“这样的话它会更形象，因为如果单独讲文化的话会比较枯燥，但如果有这种画面的，无论是动画还是说这种真情实景的拍摄，都会引起学生的兴趣，然后你的课堂更生动形象。”（受访者 6）

“……以及像太极拳什么对吧？那就让学生来一起跟着学一学，就是让学生通过它的丰富性的展示，让学生更直观的了解这个东西它到底怎么一回事……”（受访者 11）

“可能比如说一个词比较抽象或者是一个文化现象，我们有而他们是属于文化空白的话，这个可能会适当的作为一个辅助来呈现。”（受访者 18）

“……然后课本里是提到孔子说有朋自远方来不亦乐乎，我给他们看 2008 年北京奥运会开幕击鼓的片段，那些几千个士兵一起高喊的，有朋自远方来不亦乐乎什么的……就是可以更直观的让学生去感受，就是除了语言以外，他所处的文化的语境，一些更感性上的这种呈现。”（受访者 20）

第二，视频可以为教师的教学提供真实的情景和语境，教师可以借助视频里真实的情景和语境对教学中的词汇、语法等相关内容进行讲解，既方便了教师在情景创设上的工作，又帮助学生更准确的理解所学习的知识点，知道在真实的日常交际中该如

何地道的使用所学习的词汇、语法等，同时教师还可以借助真实的情景和语境对教学内容进行举例和拓展。

“……最关键的是一个情景的创设，它比我们干巴巴的上课要更加直观、真实……”（受访者 7）

“而且它同时也是给老师可以提供一个情景，你在初级阶段光靠语言，你可能没办法给它构造出这样一个情景，但是你一看视频就有那个情景了，它其实不仅是视频里头展示了那个情景，就是给学生看，它同时也是为教师提供了一个它可以在引申它可以再深发的一个情景……”（受访者 12）

“……那个情景就可以让老师很好的去讲解……所以它就很方便，老师在教学的时候可以使用那种情景创设……”（受访者 15）

第三，视频的使用可以帮助教师提高教学效率。视频可以帮助学生快速的理解教师讲解的内容，从而为教师节省了一些需要重复解释的时间，教师可以有更多的时间和精力来完成其他的教学内容。

“……如果它是帮助我让学生弄懂语言点的话，它的优点就是省时省力，可以比我的语言要更加的丰富多彩，让学生更快的理解……”（受访者 12）

“……第一个就是它会有一个大概的系统的介绍，像是从它的定义发展，可能它在短短的几分钟内它就有一个简单的概括，然后你就可以把这个概念通过这样的一个视频传达给学生，你就不需要再去解释，非常的高效。”（受访者 13）

第四，视频的使用丰富了课堂的教学内容，提高了课堂的趣味性，调节了课堂的氛围。一节课的时间是固定的，学生在听课的过程中可能会出现走神、困乏等消极的

状态，课堂的状态也会因此变得沉闷和缓慢，当教师使用视频辅助教学时，使课堂出现了多种元素、打破课堂的枯燥感，而视频本身的趣味性又可以使课堂氛围活跃起来，帮助学生从消极的状态中走出来，有效的调整好课堂的状态。

“可以说它在某一个角度上丰富我的课堂，让课堂更跃起来，然后让课堂没有那么枯燥……”（受访者 6）

“然后还有一个也是课堂上可以当你觉得气氛好像有点无聊了或者难以推动的时候，它可能是一个调剂。”（受访者 12）

“还有一个，这些视频它在课堂中能调节氛围，能对教学过程中有一个调节作用……”（受访者 14）

“……说的有趣一点，可以暖场……就是学生很困乏的时候……”（受访者 18）

第五，教师在课堂上使用视频辅助教学时，视频中的内容可以引起学生的兴趣甚至是共鸣，让学生更加积极主动的参与到课堂中来，有效的配合教师完成相关的教学任务。另外，辅助教学的视频中有一些是外国人拍摄的视频，他们说着流利的中文，对中国持有积极的态度并透过他们的视角传播中国文化，学生对此更容易接受，同时这些说着流利中文的外国人也为正在学习中文的学生树立了榜样。

“……能增加课堂的这种互动，学生的开口率……”（受访者 9）

“……或者是对话的情景，外国人在中国会发生的事情，用外国人的视角来说会更有意思一些……”（受访者 10）

“……而且放在后面我自己认为它有一个好处，因为视频它一般来说是学生感兴趣的，会给学生留一个好的印象，那么后期的印象他对他整个课程的影响也会比较大，所以学生听了过后可能会觉得这门课挺有意思的，这样反而很容易喜欢学……”（受访

者 14)

“……然后让学生对这个东西很感兴趣，然后一个这样的目的来驱动他表达的欲望……”（受访者 17）

第六，在教学中使用视频可以将学生学习的内容与真实生活结合起来，不脱离实际，既增加学生的体验感，又让学生体会到所学内容在实际生活当中的意义。

“它有一个优点，自媒体首先它是一般情况下都是实拍自己去录制的……有时候我们不能去到当地，它帮我们去了一趟，能够起到一种案例的作用，就好像是我们先去某个地方旅游，有一个人先给我们做好了一个旅游笔记……”（受访者 5）

“……把语言用起来了，课堂和生活它是不是割裂的，我会把生活上的东西给他们，然后他们也可以感受到，我给他们看的视频也是比较生活化的东西……”（受访者 10）

教师在课堂教学中使用视频辅助教学有很多的优势，但同时受访者们也认为有一些需要改进的地方。

目前教师用来辅助教学的自媒体上的视频都是教师自己平时根据自己的教学来搜索和筛选视频，还没有针对课堂上根据教材来进行相关教学的专门配套的视频，因此，视频相对零散，教师需要自己去自媒体上寻找可以辅助课堂教学的视频，有的视频可以直接拿来使用，有的视频需要重新剪辑再给学生观看，整个过程对于老师来说会消耗大量的时间。并且，也正是因为自媒体上没有专门配套的视频，有些视频会出现不是完全契合教学内容的情况，或者与学生的语言水平不是完全对应，所以教师需要严格把关、谨慎的筛选视频，这也在无形当中增加了教师课前准备的工作量和工作难度。

对此，受访者们表示希望视频能有一个统一的来源、且能有与教学完全匹配的视频。

“作为我们教学材料之一，它最大的不足就是我们没有这种专门为教学而拍摄的视频，基本上是靠老师日常的积累。”（受访者 7）

“……它更多的是倾向于一种介绍，就有点类似于像宣传，但是如果你直接拿到课堂上用的话，可能不一定那么合适，因为它的语言是非常书面化的，我觉得对于留学生来说，需要他们有很高的汉语水平才能理解。”（受访者 13）

“就是说有的时候可能不一定，我是觉得它碰巧跟我的教学的点结合了，然后我觉得那挺好的，我把它用上，但是如果说它可能就不是那么紧密的能够切合的时候，我肯定希望有更好的这种……”（受访者 15）

除此之外，还有部分的受访者表示视频的拍摄水平、后期制作等也会影响视频的使用，例如“当然有一些这个拍摄的水平有点差，噪音太多，然后后续剪辑的时候没必要的背景的音乐，然后有时候一些广告植入太多。”（受访者 5）所以受访者们表示希望辅助教学的视频都能够是高质量且制作精良。并且，网速也会影响视频在课堂上的使用，受访者们表示如果在网络设备齐全且稳定的状态下，使用视频的效果会更好，例如“……在网课上一概不播放，网速跟不上，它网速的受影响跟不上，所以一般播视频也只能在线下的，线下播的话……”（受访者 11）

六、使用视频的积极性

使用视频的积极性，是指教师对使用自媒体二语教学视频的积极性，通过分析影响教师使用的积极性，可以帮助了解教师对信息技术的使用意愿、IT 素养、TPACK 能力、教师的教学习惯等。如下表 4.50

表 4.50 使用视频的积极性

	使用视频的积极性
较为积极	平时的积累
	主动接受和认可
不太积极	使用繁琐
	不是必须的选择

大部分的受访者较为积极的使用自媒体二语教学视频来辅助课堂教学，主要有两个原因。

第一，教师在课堂外有意识的积累相关的教学视频，等到课堂教学需要的时候，教师可以拿来使用，既方便又节省了时间。一般来说，当老师平时在浏览网络的时候，如果发现有些视频可以用来辅助相关的教学，教师则把视频下载或收藏起来，以便需要使用的时候直接找到想用的视频。

“……你在日常生活中可能是无意中碰到了，然后可能就保存下来了，这个是比较常见的一种。”（受访者 12）

“……而且我平时自己浏览的时候，我会收藏一些我看到的很有意思的文化小视频，然后这样的话我会在课前或者其他的时候给他们放，然后更多的像是 B 站上的我也会去收藏。”（受访者 13）

“……平时看到这些自媒体上的东西的时候，然后你就留意了，就想到这个可以用得上……”（受访者 15）

第二，教师主动接受和认可视频给教学带来的帮助，认为使用视频可以带来更好的效果，以及帮助解决各种相关的问题。从这一点可以看出，教师对使用信息技术的自我效能感是比较正向的，对信息技术持开放、积极的态度。

“……然后我就把这些视频下载下来，在课堂上选择一些播放……借助视频，我们用它的视频里面的例句或者它还有英语的翻译……”（受访者 11）

“……当然如果确实是没办法说明清楚比较抽象的，或者你觉得这个词一定要在这节课中记住，很关键，那么这个时候你就可能在图片的基础上会增加一些视频……”

（受访者 14）

除此之外，少数的受访者对使用自媒体二语教学视频的积极性不太高，引起这种现象的原因主要有两点。

第一，选择视频有些麻烦，使用时较为繁琐，从找视频开始，到筛选、剪辑视频来确定好需要使用的具体片段，再到在课堂上的实际播放，使教师觉得消耗大量的时间和精力，例如，“……筛选，然后编辑就重新做，还是有点费工夫的。”（受访者 19）

第二，不使用视频和使用视频有时可以达到相同的效果，所以使用视频不是必须的选择。在这种情况下，教师使用视频的积极性就会相应的减少，例如，“……使用的话也可以帮助我的教学讲解，但是我不用的话，我也能很好的完成教学内容……”（受访者 3）

七、教学视频的拍摄

教学视频的拍摄，是指教师自己拍摄相关的自媒体二语教学视频来辅助课堂教学。这一部分的分析可以帮助了解教师对信息技术的掌握、态度、看法、素养等等，从而帮助解决相关的问题，提高教师 TPACK 的水平、能力以及 IT 素养。见下表 4.51:

表 4.51 教学视频的拍摄

	教学视频的拍摄
已经拍摄过的	辅助教学内容
	辅助教师备课
未拍摄，面临的问题	技术层面上的问题
	视频专业性
	成本

教师除了在自媒体上选择可以辅助教学的视频以外，还会选择自己拍摄相关的教学视频。部分受访者表示自己有拍摄过辅助教学的相关视频，本文根据受访者的表述，发现拍摄的内容可以分为两类，一类是辅助教学内容的教学视频，另一类是辅助教师备课的教学视频。第一类教学视频的观看者是学生，教师可以在课堂上播放这一类的教学视频来辅助自己的教学，这一类的视频主要包括关于某一语言点或者知识点的相关讲解、文化方面的学习以及与教学内容或者主题相关生活场景。第二类教学视频的受众是教师，这一类视频的内容是帮助教师的课前备课以及教师的自我发展，因此，这一类的视频更适合新手教师观看和学习。

“……怎么样去上好一节绘本课，比如说我当时讲的是分了几个部分，你要怎么去选择这个绘本，然后你备课是怎么备的，然后上课是怎么上，可能会把整个视频分成几个大的部分，然后在每个部分可能你要写一些关键词……”（受访者 8）

“……当地的那种民间饮食或者具体的一些民间工艺，包括画画，中国年画等等

这种形式展示出去，所以主要内容属于文化类的那一类。”（受访者 14）

对于教师自己拍摄相关的教学视频来辅助教学，也有部分受访者表示虽然这样的想法和做法的初衷很好，但是拍摄视频整体上要面临一些问题和困难。本文根据受访者的表述，将拍摄难点分成了三个层面，第一个层面是拍摄、后期、剪辑等技术层面上的问题，第二个是视频专业性的问题，比如教师在视频中的状态等，第三个是时间、经费等成本上的问题。

“……然后什么表情笑到什么位置会比较好看，就是表情管理会有问题，这是一个非常专业的东西……在没有任何训练和准备的情况下，自己录一个可能在课堂上看起来并不那么吸引人，没有整个就是那种影视剪辑的画面，或者是那种图片的画面，照片的画面吸引……”（受访者 4）

“就像它的策划，然后经历剪辑配音等等这个过程，我们术有专攻，毕竟我们不是专门在这些方面的。”（受访者 6）

“……拍了之后上课的时候也会用自己的一段视频什么的。但主要还是太耗时间了，太耗时间，然后后期的可能剪辑什么一些技术上的……”（受访者 5）

综合来看，教师拍摄视频辅助自己的课堂教学会更有针对性、拍摄出的内容与教学更匹配，但是教师自己拍摄视频相对来说难度较大，教师在做好自己本职工作的同时还要花费大量的时间和精力拍摄视频以及做后期的剪辑工作，这对于教师来说本身就是一个很大的挑战。因此，在教师需要视频辅助教学的需求下，如果有专门的部门或者团队等拍摄或辅助教师拍摄所需要的教学视频，同时建立相关的资源库，那么这将在针对性的满足教师需求的同时，又能帮助减轻教师的教学负担。

第三节 YouTube 上与国际中文教育相关的视频

YouTube 是目前全球最大的视频搜索和分享平台，每个人都可以在 YouTube 上面上传、观看、分享、评论和下载视频，再结合访谈中教师对平台的使用率最多的是 YouTube 这一结果，因此本文选择 YouTube 上的与国际中文教育相关的视频来进行分析与讨论，得出相关的结果。

根据问卷调查、访谈的结果以及现有的与国际中文教育相关的自媒体二语教学视频的现状，本文将对 vlog、综艺节目、影视作品、街头采访、纪录片、正式的教学视频这 6 种与国际中文教育相关的视频，采用非参与式课堂观察法对视频进行具体的分析和讨论。

由于“vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片”这前 5 种视频不属于传统意义上的正式的教学视频，所以本文将这一类统称为“非传统意义的教学视频”，教师主要使用这一类非传统意义的教学视频来辅助自己的课堂教学，而对于第 6 种“正式的教学视频”，教师基本上不使用，一般是学生自主观看这类视频来进行语言的学习，这类“正式的教学视频”是指专门针对二语学习者制作的传统意义上正式的教学视频，视频中教师通过专业的讲解来教授相关的知识点，符合有关教学的要求、规定与流程。

因此，在接下来的分析中，本文从教学的角度出发，将这 6 种视频分为非传统意义上的教学视频和传统意义上正式的教学视频两个层面来进行具体分析和讨论（见下图 4.13）。另外，对于非传统意义上的教学视频，本文将分析和讨论的重点放在如何辅助教师的教学，而对于传统意义上正式的教学视频，本文将从正式的教学角度对教学视频本身进行相关的分析和讨论。

图 4.13 教学视频的分类



在这一节中，所有数据的分析皆依据客观的量表³⁵，所依据的量表的具体内容来源于3个方面。第一个方面是来源于其他相关文献³⁶中，已经被承认过的可以用来分析视频的相关要素。第二个方面是笔者事先设计出来了一个量表，再根据两位导师对此提出的建议进行修改，得出可以使用的量表³⁷。第三个方面是来源于国际中文教育领域里规定的相关维度和指标³⁸。根据这三个方面的考量，最终呈现出了本文用来进行视频分析的量表。

一、非传统意义上的教学视频

根据问卷调查、访谈的结果以及现有的与国际中文教育相关的自媒体二语教学视频的现状，笔者首先依据 YouTube 的官方语言类测评网站 All Language Resource 对与国际中文教学相关的教学频道做出的评分与排名，从高到底对优质频道进行了梳理和筛选，再结合自媒体的相关指标，即频道的订阅人数、教学视频的观看次数和点赞次数，筛选出 150 个视频进行非参与式课堂观察，并最终再次筛选出其中 5 个视频作为

³⁵ 详见表格 4.52 至表格 4.62，以及表格里的具体参数。

³⁶ 第二章课题发展与文献回顾里第三节中的文献。

³⁷ 量表已经在笔者正式发表过的其他论文里使用过，且再次证明了量表无误可以使用。

³⁸ 国际中文教育领域里，一般包含语言要素（汉语语音、词汇、语法、汉字）、言语技能（汉语听、说、读、写）、综合技能课和专项技能课（听、说、读、写技能课），汉语言知识课（语音、词汇、语法、汉字知识课）、中国文化知识课（中国基本国情、中国文化知识）这些重要指标。

具体的数据来分析和讨论。

(一) Vlog

Vlog 的全称是 video blog，是视频记录或者视频博客的意思，拍摄制作 Vlog 的人被称为 vlogger，这些拍摄制作者们以自己的真实生活为主题并通过视频的形式来记录自己的日常生活，然后将视频上传到网络平台上与网友们分享（王添帅，2019）。根据受访者在访谈中提及对 Vlog 的描述，本文在 YouTube 上选择了一个关于美食的 Vlog 视频来进行分析，见图 4.14:

图 4.14 Vlog 举例视频截图



(图 4.14 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08>)

该视频的分析结果如下:

表 4.52 Vlog

	Vlog
标题	OMG! China's 4th-Tier-Cities cost of living is so cheap!
视频链接	https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08

时长	12 分 42 秒
内容	一位生活在中国的外国人来到一座中国四线城市，品尝当地的美食，并在打车、住酒店、品尝美食的过程中与他人交流或向观众表达自己的看法
具体形式	以自己一个人向观众输出相关的看法和想法为主
字幕	有中英字幕
文化	展示了真实的日常生活中的中国文化，例如衣、食、住、行等
制作单位	个人
主要的教学方面	汉字、词汇、语法、文化 听、说、读、写 综合课、听力课、阅读课、写作课、口语课

该 Vlog 的拍摄和制作者是一位中文水平近似母语者并且生活在中国的德国人，他在 YouTube 上开设了自己的频道“Thomas 阿福”，定期上传和分享自己拍摄的 Vlog，因此他的 vlog 是从一位外国人的视角记录了他在中国真实的日常生活。在这个 Vlog 中，视频的拍摄者主要记录了自己品尝了当地几家不同的美食，一边品尝美食，一边对美食的味道、价格、用餐环境等表达了自己的看法，并把点餐、聊天等自己与店主或者其他顾客的交际对话也记录在了视频里。视频中有中英双语字幕，拍摄者自己说话的语言是中文，视频时长为 12 分 42 秒。

根据分析结果，对该视频进行了以下相关的讨论并提出了建议。

由表 4.52 可知，该 Vlog 记录的是关于中国人吃、住、行等方面的日常生活，展示了真实的、接地气的中国文化，帮助传播中国文化，让学习者真切地感受到中国人的日常生活和中国积极向上的风貌，提高学习者对中文和中国文化的兴趣，让学习者更

愿意积极主动的学习中文。同时，拍摄和制作该 Vlog 的博主是一位外国人，他在视频中说着一口流利的中文，能够用中文向观众表达相关的内容、与他人进行正常的交际活动，这无形中也会给学习者带来榜样的作用，激励学习者努力学好中文。除此之外，该视频配有中英字幕，教师在使用视频辅助课堂教学的时候，可以根据教学的实际需求调整和切换字幕，帮助学习者更有效的学习中文，例如，训练高级阶段学习者的听力时，可以去掉字幕，帮助训练和提高学习者在“听”的方面的能力。

根据 Vlog 的具体内容，教师可以用该 Vlog 辅助自己的课堂教学。在教学主题上，教师在讲解点餐等相关主题的时候可以用该 Vlog 辅助讲解，让学生生活学活用，知道在日常生活中如何真实、自然的使用相关的交际用语。在文化教学上，教师可以使用该 Vlog 展示街边小吃的美食文化，在视觉上让学生看到这些美食以及制作过程、顾客对美食的感受等，给学生带来更深刻的体验而不是只有教材中的文字表述。在语言要素的教学上，教师可以用该 Vlog 对汉字、词汇和语法进行辅助讲解、让学生完成相关的练习，让学生更加透彻的理解所学习的词汇的含义和用法、以及所学习的语法在真实的交际中如何自然、准确的表达和使用。另外，视频中还出现了一些点餐、价格、店名等生活中常见的牌子，通过上面的汉字可以帮助提升学生的汉字认读能力。在教学的课程上，教师可以在综合课上辅助词汇和语法的具体知识点，也可以用在教学美食文化等相关内容的口语课和写作课上，通过观看该 Vlog 提高学生的兴趣、促进学生的表达欲，还可以用在阅读课上，比如阅读材料与 Vlog 中的美食文化相关，教师可以使用该 Vlog 对阅读材料做背景介绍等。除此之外，该视频还可以用在听力课上，该视频的语速适中，对于初级阶段和中级阶段的学生来说较为合适。在与文化相关的教学上也可以使用该视频，向学生展示中国人的日常生活，包括饮食、出行、住宿等日常的方方面面，让学生了解到真实的、生动的中国文化。

综上所述，Vlog中一般是一个人的“自言自语”，即只有说话者一个人在对观众进行持续的语言输出，在视频中较少出现与他人对话交流的语言交际，因此相对来说，Vlog所展现出来的内容缺少语言的交际性，但是它展示了真实的日常生活，并且它的语速、语言的使用和表达都处于适中的状态，同时它也拥有一定的趣味性，所以对于辅助教师的课堂教学来说，Vlog的适用面非常广。Vlog适合教师用来辅助汉字、词汇、语法和文化的教学，可以用在综合课、听力课、阅读课、写作课和口语课上，教师可以根据不同的课型和教学任务采用不同的教学方法来针对性的使用Vlog。

（二）综艺节目

综艺节目是一种娱乐性的节目，由于受访者在访谈中提到在教学的时候一般会选用跨文化类的综艺节目，因此，本文中的“综艺节目”特指这一类，根据受访者在访谈中的具体表述，本文选择了一档名为“非正式会谈 Informal Talks”的综艺节目在YouTube上的一期视频，如图4.15：

图 4.15 综艺节目举例视频截图



（图 4.15 来自视频截图 https://www.youtube.com/watch?v=xf_EaUWeaus&t=298s）

该视频的分析结果如下：

表 4.53 综艺节目

	综艺节目
标题	【全球文化相对论】各国小众文化知多少？
视频链接	https://www.youtube.com/watch?v=xf_EaUWeaus&t=298s
时长	14 分 32 秒
内容	由各个国家的青年代表介绍自己国家的一些文化以及相关的影响和演变等，并在一起交流、讨论
具体形式	以交流和讨论的形式探讨不同的文化
字幕	有中英字幕
文化	展示了不同国家的文化，以及文化之间的相互碰撞带来的思考
制作单位	综艺节目由官方电视台出品，视频由官方频道上传到 YouTube
主要的教学方面	词汇、文化 听、说、读、写 综合课、听力课、阅读课、写作课、口语课

这档综艺节目每一期都会邀请来自不同国家的代表和主持人一起围绕几个话题展开讨论，模拟会谈的形式，每一个国家的代表既代表了自己的国家也代表了自己本身，并且他们的中文水平近似母语者，全程用中文发言，就相关的话题表达自己的看法，在这一过程中形成了文化和思想上的碰撞，让看视频的观众更加清楚的了解世界上不同的国家和不同的文化。本文所选的这一期视频的内容是来自不同国家的代表们围绕

“各国小众文化”展开一系列的交流和讨论，在轻松愉快的交谈氛围中展示各个国家的小众文化。这些来自不同国家的代表们统一用中文进行表述，表达偏向口语化，呈现出的是自然、真实的交际对话，并且当下的一些热门或者流行的用词用语也会使用。视频采用中英双语字幕，时长为 14 分 32 秒。

根据分析结果，对该视频进行了以下相关的讨论并提出了建议。

由表 4.53 可知，该视频主要是以对文化的了解和对文化的思考为主要内容，并且是由各个国家的青年代表在一起交流与讨论，因此，教师在教授相关的文化内容时可以使用该视频来辅助教学，培养学生的跨文化交际能力。除此之外，视频中各个国家的代表使用中文进行交流，所以该视频还适合用来辅助词汇的教学，通过说话者对于词汇的运用来帮助学习者学习相关的词汇在真实交际的情况下是如何具体使用和表达的。各个国家的代表说着流利的中文，这也能对学习者的起到激励和榜样的作用。但值得注意的是，由于视频中说话者之间是相互交流和讨论的状态，所以是偏向口语化的表达，不太适合用来辅助语法的教学，尤其是对于初级阶段的学习者来说，视频中说话者使用的语法结构和表达有时会有所省略，这会给初级阶段的学习者带来误导。另外，该视频也适合在阅读课、口语课等课型上作为背景介绍，引起学习者的思考和表达欲等。

因此，教师可以使用这一视频辅助自己的课堂教学。首先，在进行跨文化交际方面的教学时，可以使用这一视频辅助相关的讲解。其次，如果教学中出现了需要讲解当下流行的口语化的词汇和表达的情况时，教师可以使用这一视频辅助讲解它们的含义和用法，尤其对于来华学习中文的留学生来说，可以帮助他们更快的融入在中国的生活以及与他人的日常交际。第三，教师在口语课上或者写作课上教授相关的内容时，教师可以先使用这一视频来调动学生的积极性，组织学生在观看完视频之后进行相关

的讨论与交流，学生也会乐于表述和思考自己国家的文化与其他国家的文化之间的共性与差异，从而帮助学生在完成后续相关的口语任务或者写作任务的时候，可以产生更多、更高质量的输出。第四，由于视频中的语速相对来说较快且语言表达十分地道，因此该视频更适合中级阶段和高级阶段的学生，教师可以在进行听力方面的训练时使用该视频辅助教学。

综上所述，这类综艺节目具有很强的娱乐性，它的语速和语言节奏都较快，语言的使用和表达也是较为口语化的，在语言交际的过程中会经常使用词汇、短语而不是完整的句子结构，缺乏严谨性。但是，这类综艺节目具有很强的文化传播的特性，多角度、多领域的讨论文化的共性与特性。因此，这类综艺节目非常适合用来辅助教师在文化教学方面的讲解和补充，也非常适合用来帮助培养学生的跨文化交际能力。

（三）影视作品

影视作品一般指电视剧、电影、动画等，根据受访者对使用影视作品辅助教学的表述，本文选择了一部曾经获奖的优秀电视剧《家有儿女》，该剧讲述的是一个拥有五口之家的日常家庭生活。本文在 **YouTube** 上搜索出该剧的第一集来具体分析，如图 4.16:

图 4.16 影视作品举例视频截图



(图 4.16 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=PC3DmhI-3tU&list=PLO1KXMn-Zv0ImMjoFJq-ReoQmbz8OPhsI>)

该视频的分析结果如下:

表 4.54 影视作品

	影视作品
标题	Home With Kids Season 1 EP1 (Zray Andy) [Chinese Drama]
视频链接	https://www.youtube.com/watch?v=PC3DmhI-3tU&list=PLO1KXMn-Zv0ImMjoFJq-ReoQmbz8OPhsI
时长	25 分 13 秒
内容	围绕父母与孩子们一家五口的日常生活
具体形式	对话、交流
字幕	有中英字幕
文化	展示了中国家庭的日常生活，以及体现出的方方面面的中国文化

制作单位	影视作品由官方电视台出品，但视频是由个人上传到 YouTube 频道
主要的教学方面	词汇、语法、文化 听、说、读、写 综合课、听力课、阅读课、写作课、口语课

具体来说，该视频的内容是关于一个家庭的日常生活，视频中的语言是中文，以对话和交流的形式进行语言上的输出，语速符合日常交际中的正常语速，没有出现语速过快或语速过慢的情况，语言的表达贴近日常生活，使用的词汇、句型等也是日常生活中常用的交际用语和表述。视频展示了中国家庭的日常生活以及相关的中国文化。视频的时长为 25 分 13 秒。

根据分析结果，对该视频进行了以下相关的讨论并提出了建议。

由表 4.54 可知，该视频可以向学习者展示中国家庭的日常生活，如果有相关的文化方面的教学，教师可以使用该视频辅助讲解，帮助学生直观的感受和了解中国人的日常生活和中国文化。视频中呈现出的一直都是一家五口人的对话和交流，所以教师还可以使用该视频辅助讲解词汇和语法，帮助学生理解所学知识点在真实的交际中如何正确的使用和表达。由于视频中呈现的日常生活和话题更接近学习者的学习生活和日常生活，因此教师可以使用该视频来引起和促进学生的思考、讨论等，帮助学生完成相关的写作、口头汇报等内容。视频中可以调整中英字幕，教师根据自己的实际需求合理的使用字幕来辅助相关的教学。

由此可以看出，教师可以使用该视频来有效的辅助课堂教学。首先，教师可以用来辅助讲解词汇和语法，视频中的句子都是日常生活中的常用句型和结构，并且有具体的语境和真实的生活场景的支持，在这种情况下辅助讲解词汇和语法，可以帮助学生更高效、准确的理解词汇或语法的含义和用法。因此，该视频适合在综合课上辅助

教师讲解相关的语言要素的知识。不仅是综合课，阅读课、听力课、写作课和口语课也可以使用该视频辅助教学。在阅读课上，如果有阅读材料的背景与该视频中的内容相关，那么教师可以将该视频作为阅读材料背景的介绍或了解，帮助学生更好的理解阅读材料；在听说课上，教师可以使用该视频作为听力材料，让学生完成相关的任务；在写作课和口语课上，如果教学的主题或者话题等与家庭日常生活相关，那么教师可以先让学生观看视频，引导学生与自身的家庭日常生活联系起来，产生情感上的连接，让学生有更多的表达意愿，从而更主动的完成好之后相关的任务、练习等。

综上所述，影视作品中的语速适中，一般是人与人之间的对话和交流，在语言上具有很强的交际性。因此，教师可以选择以日常生活为主题的相关影视作品来辅助教学上关于词汇、语法的讲解，帮助学生快速、准确的理解和掌握所学习的词汇或语法在真实交际中的使用情况，同时也能向学生展示在中国真实的生活场景、日常生活和相关的文化。除此之外，教师还可以将影视作品用在听力课、写作课、口语课和阅读课上，根据教学任务、教学目标等具体的情况采用合适的教学方法对影视作品进行专业的使用。

（四）街头采访

街头采访一般是主持人在大街上随机挑选被采访对象，然后就一个或几个问题进行简短的采访。根据本文质性访谈中受访者们的描述，本文选择了 YouTube 上一个关于“在上海生活的外国人，对上海有什么印象？”的街头采访，如图 4.17：

图 4.17 街头采访举例视频截图



(图 4.17 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=QPGY5r93xOU>)

该视频的分析结果如下:

表 4.55 街头采访

	街头采访
标题	【街头采访】在上海生活的外国人，对上海有什么印象？（上）
视频链接	https://www.youtube.com/watch?v=QPGY5r93xOU
时长	13 分 18 秒
内容	生活在上海的外国人谈论对上海的印象
具体形式	街头随机采访
字幕	有中文字幕
文化	展示了中国的文化，以及对比了中国和被采访者的国家的文化
制作单位	个人

主要的教学方面	词汇、文化 听、说、读、写 综合课、听力课、阅读课、写作课、口语课
---------	---

在该视频中，主持人在上海的街头采访了两位生活在中国的外国人，就他们生活在上海的原因、文化的差异等问题进行提问，这两位被采访的对像全程用中文回答，站在外国人的角度表达了对自己生活在上海的一些看法和文化上的异同。视频中说话者的语速适中，有出现口语化的表达，视频本身自带中文字幕，视频时长为 13 分 18 秒。

根据分析结果，对该视频进行了以下相关的讨论并提出了建议。

由表 4.55 可知，该视频是一个街头采访，视频中的语言偏向口语化，所以该视频不适合用在初级阶段的语法教学辅助上，容易给学生带来误导。该视频适合用来辅助词汇和文化的教学，帮助学习者掌握在真实的交际中词汇的选择和使用，帮助学生了解中国的文化以及与其他国家文化的对比，有助于培养学生的跨文化交际能力。并且，视频中的被采访者是生活在中国的外国人，通过他们用流利的中文表达对中国的看法，在给 学生树立中文学习榜样的同时，也更容易让学生接受和认同对中国文化的相关看法。另外，视频中只有中文字幕，教师可以通过相关信息技术的使用增加其他语言的字幕。

因此，教师可以通过该视频来辅助自己的课堂教学，当教学的内容涉及到日常生活或者是关于文化方面的教学时，教师可以使用该视频来补充相关的内容进行对比式的教学，并且还可以从情感的层面拉近学生与教学内容的距离，让学生更愿意积极主动的参与到课堂学习中。一方面，对于来华学习中文的留学生来说，可以与视频中被采访的外国人产生一定的共鸣，而对于在海外学习中文的学生来说，该视频则可以帮助他们了解真实的中国生活与文化、看到真实而又生活的一面。另一方面，教师可以

通过该视频进行对比式的文化教学，让学生看到文化中的共性与特性，培养学生的跨文化交际能力。除此之外，从课型的角度来看，教师可以在听说课和写作课上辅以该视频进行课堂教学，教师可以先让学生观看视频，引起学生的兴趣，使学生有更多的东西输出从而更愿意说和写。

综上所述，街头采访中的语言使用偏向口语化，语言节奏较快，会出现句式结构等使用不严谨的情况，因此不太适合辅助关于语言要素上的讲解。但是街头采访具有很强的文化传播与文化对比的功能，适合辅助教师在文化方面的教学，也适合教师在听力课上作为听力材料，或是用在口语课和写作课上来帮助学生完成相关的任务。

（五）纪录片

纪录片是以真实的人、事、物为对像，再通过艺术加工的形式展现给大众。根据访谈中受访者对纪录片的表述，本文在 YouTube 上选择了一部纪录片《舌尖上的中国》的其中一个视频来具体分析，如图 4.18:

图 4.18 纪录片举例视频截图



（图 4.18 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=0fkAs8HKh3c>）

该视频的分析结果如下：

表 4.56 纪录片

	纪录片
标题	《舌尖上的中国》第一季 A Bite of China EP3 转化的灵感【CCTV 纪录】
视频链接	https://www.youtube.com/watch?v=0fkAs8HKh3c
时长	48 分 29 秒
内容	讲述中国的美食、饮食文化以及背后的历史渊源和相关的中国文化
具体形式	旁白解说
字幕	有中文字幕
文化	展示了美食背后的饮食文化、历史演变、民族精神等中国文化
制作单位	官方电视台
主要的教学方面	语音、汉字、词汇、语法、文化 听、说、读、写 综合课、听力课、阅读课、写作课、口语课

具体来说，这部纪录片是由中国中央电视台出品，讲述了中国人对美食和生活的态度与追求。本文选择的这一视频主要讲述了豆腐和酱的由来和制作过程，以及它们背后反映出的“转化”这一中国文化与中国人的生态态度。视频中使用的语言是中文，相对于日常生活交际中的语速来说，视频中的语速较慢，并且用词用语严谨、偏向书面化，同时视频中也多次出现了专有名词等难度较大的词汇和句式的表达。视频本身

自带中文字幕，时长较长，风格相对上述的 Vlog 等其他视频来说较为严肃。

根据分析结果，对该视频进行了以下相关的讨论并提出了建议。

由表 4.56 可知，该视频是正式的纪录片，语言表达较为正式，偏向书面语，可以用来辅助语言要素的讲解，尤其是对于词汇和语法方面的教学，同时，这部纪录片涉及和传递出了中国的生活和文化，所以教师也可以用来辅助相关的文化教学。该视频也适合用在不同的课型上，帮助教师完成相关的教学任务。但是，该纪录片的时长较长，教师在选择剪辑相关片段辅助课堂教学的时候，需要花费较多的时间和精力。另外，该视频只有中文字幕，教师如果需要其他语言的字幕可以使用相关的信息技术来调整字幕。

如果教师的教学主题、教学内容或者教学的话题与该视频相关，教师则可以在课堂上使用该视频来辅助自己的课堂教学。一方面，该视频可以作为所学内容的背景介绍，帮助学生全面理解所学习的内容。另一方面，教师在讲解“转化”“传承”等词汇和相关文化的时候，可以使用该视频帮助学生直观、准确的了解其相关的含义和意义，例如，通过视频中对豆腐几千年来一脉相承的相关讲解，直观易懂，让学生明白“传承”的意思和其文化的体现。

综上所述，纪录片中的语速偏慢，语言缺乏交际性，语体偏向书面化，语言使用严谨，会出现难度较高的词汇和句式结构的使用。但是，纪录片对于人、事、物的描述非常细腻，同时又能通过这些具体的、有逻辑的描述展现出相关的文化。因此，如果教师想要让学生了解相关的背景、知识点和文化，那么教师可以选择用纪录片辅助汉字、词汇、语法和文化的讲解，除此之外，纪录片也适合教师在口语课、写作课和阅读课上使用来辅助相关的教学、帮助学生完成相关的学习任务。

总的来说，根据上述对 Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片的分析，

结合国际中文教育领域里的教学内容、语言技能、课程这三个比较重要的指标，本文对这一类非传统意义上的教学视频在语言要素、言语技能和课程这三个方面的辅助适用情况做了一个整合和评分，得出如下结果：

表 4.57 整合与评分

	辅助内容	Vlog	综艺节目	影视作品	街头采访	纪录片
教学 内容	语音	3	3	2	3	1
	汉字	1	3	3	3	1
	词汇	1	1	1	2	2
	语法	1	2	1	3	1
	文化	1	2	2	1	1
言语 技能	听	1	1	1	1	2
	说	1	2	1	2	3
	读	1	1	2	3	3
	写	1	3	2	1	2
课程	综合课	1	2	1	2	1
	听力课	1	1	1	1	2
	阅读课	1	2	1	1	1
	写作课	1	1	1	1	2
	口语课	1	1	1	1	2

表 4.57 中的数字 1 代表最推荐使用，数字 2 代表比较推荐使用，数字 3 代表可以使用，推荐程度依次降低。以表格中教学内容里的语音部分为例，纪录片是数字 1，

表示在用视频辅助语音教学的时候，最推荐使用纪录片，因为纪录片属于官方出品，纪录片中的旁白解说发音标准，语速适中，是用来辅助语音教学最为合适的选择。其次，推荐使用影视作品，影视作品中大部分的发音较为准确，并且影视作品中可以体现真实的、自然的日常交际下的语流，帮助学生感受在真实的交际时的发音等相关内容。推荐程度一般的 Vlog、综艺节目和街头采访，这三者中的发音会出现不太准确的情况，Vlog 中的博主、综艺节目和街头采访中的嘉宾是没有硬性标准的，任何人都可以有作为博主和嘉宾的机会，对于他们的发音并没有严格的把控，并且综艺节目和街头采访中的表达偏向口语化，语速过快，因此这三者推荐的程度一般，教师在选用 Vlog、综艺节目和街头采访的时候，需要严格的筛选。

因此，整体上来看，根据表 4.57，做出以下讨论和建议。

第一，在教师使用视频辅助讲解语言要素方面，Vlog、综艺节目、影视作品和街头采访这四种自媒体二语教学视频不太适合辅助语音的教学，在这四种视频中，说话者有可能是外国人，虽然他们都说着流利的中文，但是也会出现个别的夹杂着口音的中文发音，而在影视作品中，即使说话者是母语为中文的中国人，也可能出现由口音的情况，为了避免教学中的误导，尤其是对于初级阶段的学习者来说，掌握标准的发音更为重要，因此，官方出品的记录片最适合用来辅助语音的教学。如果教师想要使用 Vlog、综艺节目、影视作品和街头采访这四种视频辅助语音的教学，教师在选择视频的时候需要严谨的筛选，防止出现发音不标准的情况。

第二，针对汉字教学，Vlog 和纪录片更适合用来辅助汉字的的教学。在 Vlog 中，如果是记录博主的日常生活，当视频拍摄的是博主在户外的场景时，有时会出现日常生活中经常使用的汉字，例如广告牌、指示牌等（见下图 4.19 和图 4.20）教师可以在经过筛选后用这些出镜的汉字辅助学习者汉字的学习，帮助学习者加强树立汉字的意识，

也帮助学习者训练和提高汉字的认读能力、理解汉字的含义和掌握汉字具体的使用情况。另外，对于纪录片来说，教师可以专门筛选和剪辑与汉字有关的纪录片来辅助课堂上相关的汉字教学，例如，介绍汉字的演变、含义、历史等等，帮助学生更加生动形象的理解汉字和使用汉字，如下图 4.21 所示。

第三，由于综艺节目和街头采访中说话者的表达较为偏向口语化，因此对于初级阶段的学生来说不太适合用在辅助语法的教学上，视频中说话者的一些用语和表达有时会出现语法结构的省略，虽然这在地道的口语表达中可以使用，但对于还在学习中文的学习者来说，在没有完全掌握中文的语法状态下，会产生语法的误用等情况。

第四，Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片这五种自媒体二语教学视频，整体上都可以帮助提升学习者的听、说、读、写四项基本言语技能，也适用在综合课、阅读课、写作课等不同的课型上。其中，在言语技能方面，教师使用视频辅助教学的主要目的是帮助学生提升听、说、读、写四项能力。在说的方面，Vlog 和影视作品中有自然、真实的交际，且语速适中，没有过度的口语化或书面语，可以更好的帮助提升学生的口语表达。在读的方面，Vlog 和综艺节目中会有汉字、词汇或句子的出现，并且是与日常生活相关的内容或是常用到的汉字和词汇等，因而可以帮助学生的认读和阅读。在写的方面，更侧重的是教师使用视频来驱动学生的输出，从而帮助提升学生的写作，Vlog 和街头采访更具有生活化，更容易引起学生的情感共鸣，让学生更愿意也更积极地输出相关的内容。总而言之，教师需要根据自己实际的课堂教学情况筛选和剪辑视频、辅助相关的教学内容和教学任务。

图 4.19 辅助汉字教学的视频举例截图一



(图 4.19 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08>)

图 4.20 辅助汉字教学的视频举例截图二



(图 4.20 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08>)

图 4.21 辅助汉字教学的视频举例截图三



(图 4.21 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=xH00vo1nmbM>)

总的来说，本文发现 Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片这一类非传统意义上的教学视频具有一定的优势与特性，对教师的课堂教学可以起到辅助的作用、带来良好的教学效果。首先，这一类的教学视频可以让学生看到他们在课堂上学习的语言知识点是如何在实际生活和真实的日常交际中使用的，帮助他们更好的掌握在真实的场景中如何准确的使用词汇、语法等相关的语言要素。第二，这一类视频与日常生活相关，更贴近学生的日常生活，因而可以引起学生在情感上的共鸣，让学生更有兴趣、积极主动的参与到课堂中来，提高学生的学习动机。第三，这一类视频的解释力强，尤其是对于词汇和文化上的解释，通过视频的画面和视频中的语言的描述帮助学生快速、直观的理解，从而也提高了教师的教学效率。第四，这一类视频对文化方面的教学来说是非常合适的，例如文化的解释、文化的对比等等。第五，这一类的视频除了在综合课上可以使用，更适合在口语课和写作课上作为讨论的素材、促进学生的输出，以及用在阅读课上作为阅读材料的背景了解素材。但是，这一类视频在辅助教师教学的时候也有一些不足的情况，例如，视频的时长会出现较长的情况，如果教室不能连接网络直接定位到视频需要播放的地方，那么需要教师在课前剪辑视频来选出需要应用在课堂上的部分；有的视频只有一种字幕，有的视频有双语字幕，如果出现不符合教师需求的字幕，教师则需要根据教学的具体情况利用网络自动翻译等信息技术调整字幕。

二、正式的教学视频

现如今，在 YouTube 上已经出现了很多与国际中文教育相关的正式的自媒体教学类视频，与上述的 Vlog 等非传统意义上的教学视频不同，这类视频属于传统意义上的正式的教学视频，视频中教师通过专业的讲解来教授相关的知识点，符合有关教学的

要求、规定与流程。本文根据国际中文教育领域对语言要素的划分，即语音、汉字、词汇、语法这 4 项语言要素，将按照语音教学视频、汉字教学视频、词汇教学视频和语法教学视频这 4 类视频进行具体的分析。

本文根据 YouTube 的官方语言类测评网站 All Language Resource 对与国际中文教学相关的教学频道做出的评分与排名，从高到底对优质频道进行了梳理和筛选，再结合自媒体的相关指标，即频道的订阅人数、教学视频的观看次数和点赞次数，筛选出 120 个教学视频进行非参与式课堂观察，并最终再次筛选出其中 4 个教学视频作为具体的数据来分析和讨论，即最终本文筛选出了 1 个语音教学视频、1 个汉字教学视频、1 个词汇教学视频、1 个语法教学视频，共计 4 个教学视频进行具体的分析与讨论。

（一）语音教学视频

本文选择分析的语音教学视频的标题为“Chinese finals "a, o, e, i, u, ü"³⁹ & tones | Pinyin Lesson 01 - Learn Mandarin Chinese Pronunciation”，视频如图 4.22 所示：

图 4.22 语音教学举例视频截图



（图 4.22 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=krO-A8L47UI&t=414s>）

³⁹ 该视频原标题中使用的是不规范的书写“a, o, e, i, u, ü”，此处的“a、o、e、l、u、ü”是笔者修改后规范的书写。

该视频的分析结果如下：

表 4.58 语音教学视频

教学内容	7个单元音韵母、声调、“y、w”	教师用语	英文
教学方法	夸张发音、手势摹拟、对比听辨、发音与实物结合	教师出镜	出镜
教材	非传统纸质教材	字幕	无
教学环节	讲解、举例	信息技术的使用	有
课堂互动	有	时长	13分53秒

该视频是语音课的第一课，在该视频中，教师的教学内容为7个单元音韵母、声调以及由韵头“i、u”改写而来的“y、w”这两个特殊情况。教师首先整体介绍了汉语拼音包括声母、韵母和声调三个部分。接着，教师对“a、o、e、i、u、ü、er”7个韵母进行教学，以“a”为例，教师先示范一遍发音，然后将英语中含有相似发音的英语单词“father”中的类似发音与之进行对比和说明，帮助学生更准确的掌握韵母“a”的发音，最后再领读两遍正确的发音，其余的韵母教学也是运用同样的流程和方法。在完成韵母的教学后，教师用示范发音的方式对声调进行了教学。之后，教师对零声母改写来的“y、w”做了简单的说明。最后，教师对这7个单韵母和“y、w”依次给出了相关的较为简单的例子，帮助学习者再次巩固所学习的知识点。在整个教学过程中，教师的教学语言是英语，且视频本身没有字幕，视频时长为13分53秒。在信息技术的使用上，涉及到了场景的转换、内容的呈现、拍摄等。

由此可见，在该语音教学视频中，教师使用的是音素教学这一教学思路（赵金铭，

2008), 即从声母、韵母、声调开始进行教学和训练, 从音素的角度出发, 掌握好每一个音素的发音之后再行词、句的教学和练习。同时, 教师使用了夸张发音、手势摹拟、对比听辨(刘珣, 2000)这三个语音教学中的具体方法来辅助教学, 教师用适当的夸张发音来帮助学生感知所学习的音素、用手在空中画调号的方式帮助学生理解音调的变化、通过对比英语中相似的发音来帮助学生掌握所学音素的正确发音。另外, 在视频最后一个教学环节中, 教师采用发音与实物相结合的方法, 在加深学生对所学知识的印象的同时, 也增加了语音教学的趣味性(姜丽萍, 2008)。在整个教学过程中, 教师会通过让学生跟读的指令与观看视频的学习者进行互动。

但是, 在该教学视频中也存在三点不足之处。一是教师对于音素的发音没有详细的讲解, 只是进行了示范的领读和发音, 对于学习者来说并不清楚具体该如何发出正确的音, 这大大降低了教学的效果以及学生发音的准确率。二是视频中教师的本意是想利用英语中与所学音素发音相似的音来帮助学习者发音, 但是教师没有进行具体的讲解, 观看视频的学生很容易以英语中的音来代替正确的发音, 而在发音错误的时候又不能得到教师及时的纠正与反馈, 因而造成发音错误的结果, 因此, 由于视频的语音教学缺少像传统课堂中教师与学生及时的互动与反馈, 母语的正迁移和负迁移对于语音的视频教学来说并不是最合适的教学方法。三是相关的书写存在不规范的问题, 例如视频的标题将“ɑ”写成“a”, 这会给学生带来误解、形成错误的示范。

(二) 汉字教学视频

本文选择分析的汉字教学视频的标题为“**How to Learn Chinese Characters - All about Hanzi & Tips to Memorize Chinese Characters**”, 该视频如图 4.23 所示:

图 4.23 汉字教学举例视频截图



(图 4.23 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=y8SGFtbMelM&t=5s>)

该视频的分析结果如下:

表 4.59 汉字教学视频

教学内容	介绍汉字的相关知识	教师用语	英文+中文
教学方法	字与词结合、基本字教学法	教师出镜	出镜
教材	非传统纸质教材	字幕	英文字幕
教学环节	讲解、举例	信息技术的使用	有
课堂互动	无	时长	11分16秒

该视频的教学内容如标题所示，教师对如何学习和记忆汉字进行了相关的讲解和说明。教师首先说明了学习汉字的重要性和意义，尤其是对于在中国生活的学习者来说，学习汉字是非常有必要的，可以为生活带来更多的便利。之后，教师从象形字、指事字、会意字和形声字这四个角度详细讲解了汉字的分类和具体的知识点，对汉字

做了一个整体、详细的介绍，通过一个猜字游戏来巩固之前的教学内容。最后，教师讲解了帮助记忆汉字的三个方法：树立汉字的意识、以汉字为单位记忆相关的词汇、围绕汉字编一个相关的故事。视频中教师的教学用语为英语，其中在猜字游戏的环节使用的是中文，视频本身自带英文字幕，视频时长为 11 分 16 秒。在信息技术的使用上，涉及到场景的转换、内容的呈现、拍摄等。

由此可以看出，该视频是对汉字学习进行了一个整体的介绍，让学习者对汉字有一个整体的了解和认知。视频中，教师遵循了汉字教学中字与词结合的原则以及系统性原则（张艳华，2019），当教师在讲解记忆汉字的方法时，向学生介绍了以一个汉字来记忆多个相关词汇的方法，例如“上”，可以同时记忆“早上、晚上、上学、上班”这些相关的词汇；当教师讲解如何学习汉字的时候，教师从象形字、指事字、会意字和形声字这四个部分进行了详细的说明，符合汉字教学的系统性的规律。在教学法上，教师在猜字游戏的环节中采用了基本字教学法（张艳华，2019），让学生知道可以通过汉字来猜测另一个汉字的读音和含义。另外，在介绍如何记忆汉字的方法时，教师让学生在开始学习汉字的一开始就要树立汉字的意识，这一点尤为重要，尤其是对于非汉字圈的学习者来说，“字感”远远不如汉字文化圈的学习者（赵金铭，2008）。

因此，该视频中突出讲解了汉字教学中认读方面的知识点，却缺少对汉字书写部分的介绍和讲解，比如笔画、笔顺、部件等。汉字教学的任务是帮助学习者获得认读和书写汉字的技能（刘珣，2000），认读和书写是汉字教学中缺一不可的两个部分，在该教学视频中，教师只强调了认读部分而忽略了书写部分。除此之外，教师还介绍了可以用编故事的方法来记忆汉字，如果遵循规范的原则合理的编故事来帮助记忆汉字，那么这种情况是可取的，反之，会让学生对汉字的结构、意义等造成误解，因此，这种采用编故事的记忆方法需要遵循规范的原则，根据学生的水平酌情使用。最后，在

拼音的书写上，该视频中也出现了不规范的问题。

(三) 词汇教学视频

本文选择分析的词汇教学视频的标题为“20 Chinese Words for Everyday Life - Basic Vocabulary #1”，如图 4.24 所示：

图 4.24 词汇教学举例视频截图



(图 4.24 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=CsJ4IPUC19w&t=226s>)

该视频的分析结果如下：

表 4.60 词汇教学视频

教学内容	20 个常用基本词汇	教师用语	英文+中文
教学方法	词汇和句子相结合、翻译法	教师出镜	出镜
教材	非传统纸质教材	字幕	无
教学环节	讲解、举例	信息技术的使用	有

课堂互动	无	时长	10分01秒
------	---	----	--------

视频中的教学内容如标题所示，对 20 个日常生活中的常用词汇进行了教学。针对每一个词汇的教学，教师先用正常语速示范一遍所学词汇的发音，再慢速领读一遍，然后用英语对词汇做出解释，接着教师给出了带有该词汇的例句，同样是用中文对例句进行两遍朗读，再用英语对例句进行释义。教师的使用语言有中文和英文两种，中文用来朗读词汇和例句，英文用来解释词汇和例句的含义。视频中本身不带字幕，但是词汇和相关的例句随着教师的讲解相应的出现在视频中。视频时长为 10 分 01 秒。在信息技术的使用上，涉及到场景的转换、内容的呈现、插入的背景提示音、拍摄等。

该视频中，教师教学的内容具有实用性，并且都是属于日常交际的常用词汇，学生在学习这些词汇之后，可以直接用在日常生活的交际中，做到学以致用。在教学方法上，教师将词汇和句子相结合，提供一定的语境帮助学生理解词汇的含义和用法，同时又采用翻译法，用英语将词汇和句子直译出来，帮助学生快速理解（刘珣，2000）。但是另一方面，视频中的教学内容并不是像标题显示的那样是 20 个词汇的教学，视频中的 20 个知识点有 5 个知识点是句子而不是词汇的范畴，并且在剩下的 15 个词汇教学中，以《国际中文教育中文水平等级标准》为参照，有 14 个词汇是初级阶段的教学词汇、有 1 个词汇是中级阶段的教学词汇，因此，视频中的词汇教学并不严谨。另外，教师也没有对词汇进行具体的解释和讲解，只是对词汇进行朗读以及通过英语的翻译呈现出词汇的含义，这并不能帮助学生真正理解所学词汇的含义和用法，并且这对于词汇教学本身来说也是不完整的，没有进行有效的词汇教学。最后，该视频中同样也出现了拼音书写不规范的问题。

(四) 语法教学视频

本文选择分析的语法教学视频的标题为“Chinese Grammar: 着(zhe) vs 了(le) vs 过(guo) Explained - Learn Chinese”，如图 4.25 所示：

图 4.25 语法教学举例视频截图



(图 4.25 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=vQAtIGWcuNE&t=763s>)

该视频的分析结果如下：

表 4.61 语法教学视频

教学内容	着、了、过	教师用语	中文
教学方法	演绎法、纠错	教师出镜	出镜
教材	非传统纸质教材	字幕	中英双语字幕
教学环节	讲解、举例、练习	信息技术的使用	有
课堂互动	无	时长	17分42秒

该视频的教学内容为语法点“着、了、过”。教师先对“了”进行讲解，在讲解的时候，教师首先给出相关的语法结构，并对语法结构进行解释和说明，之后再给出几个例句，每个例句教师朗读两遍。在完成第一个与“了”相关的语法结构的教学后，再用同样的方法对与“了”相关的第二个语法结构进行教学，以此类推。“着”和“过”也是以同样的方法分别进行相关的语法教学。在完成所有语法点的教学之后，教师给出了几道练习题来让学习者完成，帮助学习者复习和巩固刚刚所学习的内容。视频中教师的教学语言为中文，视频本身自带中英双语字幕，视频时长为 17 分 42 秒。在信息技术的使用上，涉及到场景的转换、内容的呈现、拍摄等。

该语法教学视频的语法点都是属于初级阶段的教学内容。在教学方法上，教师使用了演绎法（刘珣，2000），先对语法规则进行讲解，在清楚有关语法规则的前提下进行练习。同时，教师也遵循了重视纠错的原则（张艳华，2019），将错误使用语法的句子放在教学中进行讲解，帮助学生规避可能会出现偏误情况。另外，在整个教学过程中，教师展示了大量的例句，并在最后给出相关的练习题，帮助学生理解和巩固学习的语法知识点、掌握使用语法的规律和规则。

除此之外，教学中也有不足的地方。首先，语法点的呈现不严谨，视频中的一些语法点，例如“S+V+了+quantity phrase+了”，并不符合《国际中文教育中文水平等级标准》等相关的官方规定，这样不规范的教学会误导学生对语法的学习。其次，语法讲解复杂化了，这与上述不规范的情况有关，正是由于不规范的语法点的呈现，使得语法结构变多、讲解起来也变得复杂，从而增加了学生学习的难度。第三，教师没有真正意义上的讲解语法知识，教师只是陈述一遍语法规则，对于例句也仅仅是朗读两遍，因此对于语法点并没有具体、详细的讲解，这不利于学生透彻、全面的掌握学习的语法知识。最后，视频的标题和视频中拼音的书写也出现了不规范的问题。

综上所述，根据对语音、汉字、词汇、语法这四个自媒体二语教学视频的分析，本文从教学内容、教学方法、教材等相关内容对这四个教学视频进行了汇总，得出以下结果，如下表 4.62 所示：

表 4.62 综合分析的结果

	语音 教学视频	汉字 教学视频	词汇 教学视频	语法 教学视频
教学内容	7个单元音韵母、声调、“y、w”	介绍汉字的相关知识	20个常用基本词汇	着、了、过
教学方法	夸张发音、手势摹拟、对比听辨、发音与实物结合	字与词结合、基本字教学法	词汇和句子相结合、翻译法	演绎法、纠错
教材	非传统纸质教材	非传统纸质教材	非传统纸质教材	非传统纸质教材
教学环节	讲解、举例	讲解、举例	讲解、举例	讲解、举例、练习
课堂互动	有	无	无	无
教师用语	英文	英文+中文	英文+中文	中文
教师出镜	出镜	出镜	出镜	出镜
字幕	无	英文字幕	无	中英双语字幕
信息技术的使用	有	有	有	有
时长	13分53秒	11分16秒	10分01秒	17分42秒

整体来看，在教学内容上，这四个视频的教学内容偏向初级阶段，并且贴近日常生活，学生可以活学活用，将学习到的语言知识点直接用在日常交际中，具有实用性，但是对比《国际中文教育中文水平等级标准》、《国际汉语教学通用课程大纲》等官方

的统一规定，视频中的教学内容会出现不严谨甚至是不准确的情况。在教学方法上，视频中的教师使用的教学方法符合国际中文教育领域里规定的相关方法，但是还不够全面、细致，教师可以根据具体的教学内容选择合适的、多元化的教学方法。在教材上，这些视频并没有像线下传统课堂那样明确使用规定的纸质版教材，相反，视频使用的是以图片、动画、音乐等这类广义角度定义的教材，合理的利用了互联网信息技术来使用多元化的教材，也体现出了自媒体视频教学的灵活性和个性化。在教学环节上，由于视频的时长和传统课堂的时长不一样，这四个视频的时长平均在十几分钟，因此视频里并没有像传统课堂那样一样拥有完整的教学环节，视频中的教学环节一般包括讲解和举例，其中语法教学视频多了一个练习的环节，可见在有限的时间内，对知识点的讲解和举例是自媒体二语教学视频的重要环节。在教师用语方面，教师一般使用一种语言或者中英双语，并且当教师在使用中文讲解知识点的时候，都会刻意放慢语速来帮助学生理解，而在字幕的选择上，视频中的教师一般偏向无字幕或者使用英文字幕，中文字幕的使用较少。

除此之外，教师的发音和拼音的书写在这四个视频中都出现了不准确的问题，视频缺乏严谨性。而在教学的互动上，只有语音视频以让学生跟读的方式进行了较为浅显的互动以外，其余教学视频皆没有教学互动，可以看出自媒体二语教学视频在教学互动上也是较为缺乏的。另外，教学视频观看完之后，课后的作业、反馈、评价等也都难以实现，学习者只能根据自媒体视频的留言功能将自己的想法和问题以留言的方式传达给上传视频的教师，但是这种留言是开放性的，因此教师不一定会对每条留言进行回复和评论。

为了更好的了解清楚自媒体二语教学视频，本文还分析了以英语作为二语的自媒体教学视频。英语是目前世界上最广泛使用的语言，也是绝大多数国家和国际组织的

官方语言，因此，本文在 YouTube 上以相同的方式和标准搜索了相关的英语教学视频，与上述的国际中文教学视频进行对比分析，希望能以一个辅助的视角来分析和帮助自媒体上国际中文教学视频的发展。通过对相关的英语教学视频的分析，发现在语音部分的教学上，英语教学视频的教师更加注重解释如何发音，比如发音部位、发音时的嘴型等（例如下表 4.63 中的视频一）；在词汇的教学上，教师更注重详细地解释和说明词汇的含义，而非简单的直译法，并且结合实际生活来讲解词汇的意思和用法（例如下表 4.63 中的视频二）；在语法的教学上，教师注重结合详细的例子具体解释怎么使用、用在什么情况，而不是只对语法规则进行说明和讲解（例如下表 4.63 中的视频三）。另外，英语视频的教师会在视频中使用线下传统课堂中的课堂用语，例如“well done、be carefully”等，这不仅与观看视频的学生之间形成了一种互动，也让学生感觉到更接近真实的课堂，增加学生的参与感，让学生意识到是正在跟着教师进行学习而不仅仅只是在观看视频。教师的教学风格也更加轻松、自然，可以拉近与学生的距离。但是，英语教学视频的教师用语只有英语一种语言，语速偏快，并且视频偏向不带字幕，这对于学习者尤其是初级阶段的学习者来说是十分不利的。

表 4.63 以英语作为二语的自媒体教学视频

	链接	视频截图	内容	字幕	教师用语
视频一	https://www.youtube.com/watch?v=tw25CM1MXIU&t=106s		语音教学	无	英语
视频二	https://www.youtube.com/watch?v=bHJARWtTPfA&t=266s		词汇教学	无	英语
视频三	https://www.youtube.com/watch?v=QXVzmzhxWWc		语法教学	无	英语

因此，根据上述相关数据对比的结果，针对国际中文教学视频提出以下几点建议。

第一，可以适当的在讲解方面更细化、更实际一些，将语言规则和知识点落实到具体的使用中，帮助学生更好更准确的理解。第二，教师可以适当的增加与学生之间的互动形式，让学生更积极主动地跟着教师地节奏来学习，提高学生学习的效率。第三，教师可以形成自己的教学风格，根据自媒体视频吸引流量的特点建立自己的个人魅力和教学魅力，让更多的学习者喜欢自己的教学风格和教学内容，吸引更多的学习者观看和分享教学视频。



第五章

研究结论

根据第四章相关数据的分析、讨论和结果，本文将在这一章以国际中文教育为例，对研究问题进行相应的回答，得出最终结论，并对自媒体二语教学视频提出相关的框架、模型和概念。

第一节 自媒体二语教学视频的特点

“特点”一词指的是人或事物所具有的独特地方，在本节中，本文将阐述自媒体二语教学视频的特点。

一、自媒体二语教学视频的多样性与多元化

自媒体二语教学视频的多样性与多元化主要体现在内容、形式、用途和教材这四个方面。

第一，自媒体二语教学视频的内容丰富多样，既有关于语音、词汇、语法等语言要素的专业知识课，也有内容偏向日常交际和日常生活的非传统意义上的教学视频，还有分享教学方法和学习方法等相关的内容。以下表 5.1 为例：

表 5.1 自媒体二语教学视频中内容多样性的举例

	内容	链接	封面	字幕
语言要素的 专业课	语音	https://www.youtube.com/watch?v=krO-A8L47UI&t=414s		无
	汉字	https://www.youtube.com/watch?v=y8SGFtbMcIM&t=5s		英文
	词汇	https://www.youtube.com/watch?v=CsJ4IPUC19w&t=226s		无
	语法	https://www.youtube.com/watch?v=vQAtIGWcuNE&t=763s		中英
非传统 意义上的 教学 视频	Vlog	https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08		中英
	综艺节目	https://www.youtube.com/watch?v=xf_EaUWeaus&t=298s		中英
	影视作品	https://www.youtube.com/watch?v=PC3DmhI-3tU&list=PLO1KXMn-Zv0ImMjoFJq-ReoQmbz8OPhsI		中英
	街头采访	https://www.youtube.com/watch?v=QPGY5r93xOU		中文
	纪录片	https://www.youtube.com/watch?v=0fkAs8HKh3c		中文
分享类的 教学 视频	教学 方法	https://www.youtube.com/watch?v=6Wo4ilmpFQc		无
	学习 方法	https://www.youtube.com/watch?v=iGD7pF5iTd8&t=390s		中英

通过表 5.1 可以看出，自媒体二语教学视频的内容多样，无论是老师还是学习者，都可以根据自己的需求来搜索和观看视频。

第二，自媒体二语教学视频的形式多种多样，有像传统线下课堂一样的正式的教

学、Vlog、采访等。其中，教师常用来辅助课堂教学的视频一般是 Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片这 5 种教学视频。同样以上表 5.1 为例，可以看出教学形式的多样性。

第三，自媒体二语教学视频的用途也很广泛，对于教师来说，可以用在课堂上来辅助自己的课堂教学，也可以在平时观看教师培训的相关视频来学习和提升自己的专业能力和教学素养；对于学生来说，可以在课后观看教学视频来巩固和补充在课堂上学习的内容，可以拓展课堂上没有学习到的课外知识，也可以通过教学视频来了解真实的中国文化，还可以观看与学习方法相关的教学视频来学习如何高效地学习中文，尤其是对于不在学校学习语言专业课、通过其他方式自学二语的学习者来说，自媒体二语教学视频可以作为自主学习的自学课程。

依旧以上表 5.1 为例，教师既可以使用表格中非传统意义上的教学视频来辅助自己的课堂教学，又可以使用表格中关于教学方法的分享类视频来学习相关的教学上的知识，例如，如何备课、怎样组织教学活动、如何设计课堂活动等等。对于学生来说，可以通过观看语言要素相关的教学视频来学习中文的语音、汉字等专业的语言知识，也可以通过观看 Vlog 等非传统意义上的教学视频来学习文化和日常中的交际对话，还可以观看学习方法分享类的视频来学习和模仿有益于自己的、合适的学习方法来高效的学习中文。

第四，自媒体二语教学视频的教材具有多元化的特性，它并不是传统意义上定义的纸质版教材，而是图片、动画、视频、音乐等这类从广义的角度来定义的教材。对于自媒体二语教学视频来说，教材并不仅仅局限在传统课堂当中使用的纸质版教材，依托网络利用资讯科技和数字化手段将有利于教学所需要的多元化的教材呈现出来，音乐、图片、动画、视频等都可以成为用来教学的教材。以下表 5.2 中的三个视频为例：

表 5.2 自媒体二语教学视频中教材多元化特性的举例

	视频链接	视频截图
视频 1	https://www.youtube.com/watch?v=4lg9BXL2RI4	
视频 2	https://www.youtube.com/watch?v=fUz2UVdNC1I	
视频 3	https://www.youtube.com/watch?v=AmVrRjqzH_o&list=PLyNj2A-X57QEA-BY6zF1sbqj9ZNF7ZnYF	

在视频 1 中，教师使用的教材包括了图片、实物等，帮助学生更直观和形象的学习词汇等相关内容。在视频 2 中，教师使用的教材是一首生日歌，通过这首歌曲来学习词汇和句子，同时也帮助学生通过熟悉的歌曲减轻畏难情绪，并加速对知识点的记忆。在视频 3 中，教师使用的教材包含了几段自己拍摄的视频片段，在这些视频片段中，加入需要学习的知识点，结合实际生活，帮助学生快速、正确的理解所学内容的含义。

因此，自媒体二语教学视频具有多样性和多元化的特点，不论是教师还是学生都可以找到自己想看的教学视频，从不同的角度、不同的层面观看、学习和使用视频。

二、全面性

第一，自媒体二语教学视频能够提升学生听、说、读、写 4 个方面的技能。听、说、读、写的技能提升相互之间是有联系的，不是割裂开来的（朱锦岚，2005），自媒体二语教师视频可以同时从不同的方面提升学习者不同的言语技能。在自媒体二语教学视频中，无论是非传统意义的教学视频还是正式的教学视频，说话者都在不断的输出，学生一直在进行听力上面的输入，这些视频中既有日常生活交际的自然语速，又有教师在课堂中的教学语速，既有口语化的表达，又有正式的书面化的用语，而这些用语又是自然、真实的交际用语和用法，可以帮助学生知道如何在日常生活中更准确更地道的与他人进行交际，提升学生的表达能力和语言使用能力。另外，自媒体二语教学视频中文字幕的设置还可以帮助学生提高相应的阅读能力，视频字幕可以对学生起到输入加强和提供可理解输入的作用（靳洪刚、金善娥、何文潮，2021），帮助学生更为全面和深入的理解教师所讲解的具体内容。

第二，针对教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学来说，自媒体二语教学视频的使用范围很全面。在教学环节上，教师可以在课堂的导入、讲解、举例等任意一个教学环节中选择使用视频辅助自己的教学。在课型上，教师也可以在不同的课型中使用视频帮助完成自己的教学任务，例如，综合课、听说课、阅读课、写作课等。在语言要素上，教师可以在语音、汉字、词汇、语法的教学中使用视频辅助教学。

关于第一点和第二点，以上表 5.1 中的综艺节目的视频为例，该视频的内容是关于来自世界各国的青年代表用中文来分享、交流和讨论自己国家的一些文化，如下图 5.1 所示：

图 5.1 关于全面性的举例视频截图



(图 5.1 来自视频截图 https://www.youtube.com/watch?v=xf_EaUWeaus&t=298s)

例如，如果教师在对中、高级的学生进行文化教学的时候，该视频的内容与教学内容相关，教师则可以使用该视频来辅助教学。视频中的所有说话者都是说着一口流利的中文，用词用语偏向口语化，语速偏快，有中英字幕，因此，视频本身就在锻炼和帮助学生提升学生的听力与阅读能力。当教师将该视频运用到写作课或口语课的时候，教师可以将该视频作为驱动学生完成相关写作或口语任务的材料，积极调动学生的情绪和表达欲，帮助学生的输出，从而有针对性的帮助提升学生的说和写的能力。

第三，自媒体二语教学视频的内容具有全面性。在视频的内容上，以国际中文教学为例，有普通话的教学视频，也有粤语、方言的教学视频；有简体字的中文教学，也有繁体字的中文教学；有口语化的表达，也有书面语的表述；有语言本体知识的教学，也有文化的教学；有母语为中文的教师进行教学，也有母语非中文的教师进行的本土化的中文教学等等。因此，学习者可以根据自己的需求，找到相关内容的教学视频进行语言的学习。以下表 5.3 为例：

表 5.3 自媒体二语教学视频中内容全面性的举例

	视频链接	视频截图	内容属性
1	https://www.youtube.com/watch?v=4lg9BXL2RI4		普通话 简体字
2	https://www.youtube.com/watch?v=w10my9tG9uY&t=1154s		粤语 繁体字
3	https://www.youtube.com/watch?v=xf_EaUWeaus&t=298s		口语
4	https://www.youtube.com/watch?v=0fkAs8HKh3c		书面语
5	https://www.youtube.com/watch?v=krO-A8L47UI&t=414s		语言 本体
6	https://www.youtube.com/watch?v=sKpJu0WZYyc		文化
7	https://www.youtube.com/watch?v=6nYu4TEL7PE		母语为 中文的 教师
8	https://www.youtube.com/watch?v=PMgeux646V0&t=598s		母语为 非中文 的教师

三、学习者的视角

自媒体二语教学视频不仅提供了从教师的角度出发制作的视频, 还提供了以学习者作为“教师”的角色制作的视频, 从学习者角度来帮助观看视频的学生。一般来说,

从学习者角度制作的视频分为三类。

第一类是与学习中文且母语非中文的外国学习者相关的 Vlog、采访等非传统意义上的教学视频，视频中的这些外国学习者的中文水平非常高，他们在镜头前说着流利的中文，展示中国的日常生活，表达自己对中国、中国文化以及不同文化差异的看法，例如下表 5.4 中的视频 1。

第二类是母语非中文的外国教师制作的传统意义上正式的教学视频，向学习者教授中文的语音、词汇等语言要素的知识，例如下表 5.4 中的视频 2。

第三类是学习中文且母语非中文的外国学习者专门制作的分享类视频，向正在学习中文的学生分享学习中文的方法、技巧、使用的书籍、APP 等相关内容。例如下表 5.4 中的视频 3。

表 5.4 学习者的视角视频举例

	视频链接	视频截图	视频内容
1	https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08		Vlog (第一类)
2	https://www.youtube.com/watch?v=PMgeux646V0&t=598s		语音 教学 (第二类)
3	https://www.youtube.com/watch?v=iGD7pF5iTd8&t=390s		分享学习 方法 (第三类)

从学习者的视角制作的自媒体二语教学视频，既可以呈现出真实的、日常的中国

文化，还可以形成文化传播的效应，起到文化认同的作用。文化认同并不仅仅是对本民族文化的认同，还包括对其他民族文化、世界文化的认同（陈世联，2006）。文化适应模式认为，学生对于目的语的文化越接受，越有利于他们对目的语的学习和掌握（修琳斐，2021）。视频中透过外国学习者的视角展示中国真实的文化与生活，向观看视频的学生传播中国文化，让同为外国人身份的学生更容易接受和认同，同时对学生的跨文化交际也起到了一定的帮助作用。

例如上表 5.4 中的第一个视频，视频的内容是一位说着流利中文的外国人记录他在一座中国的四线城市品尝美食等生活的日常记录，反映出了这座城市的物价、饮食、人文等相关的文化，以及他对这座城市的积极的看法。对于其他学习中文的外国学生来说，他们和拍摄该视频的这位外国人具有相同的身份，他们同样是外国人、是中文学习者，因而更容易接受和认同该视频呈现出的真实的中国文化，并且也学习到了相关的跨文化交际、帮助提升跨文化交际的能力。

从学习者的视角制作的自媒体二语教学视频还可以对正在学习中文的外国学生起到示范和榜样的作用，帮助学习者更好的学习中文。在行为主义学习理论中，Bandura 提出了观察学习（Observational Learning）这一理论，学习者可以通过观察和模仿他人的学习与行为而产生一些行为和态度（肖琳，2015）。Bandura（2008）认为，观察式学习并不是简单地模仿自己看到的東西，而是学习者从对自己有利的角度出发，对他人的示范和榜样的行为进行观察和模仿，并根据学习者自身的特定情况进行调整。除此之外，认知心理学强调在学习迁移理论中，当学生能够认识到被学习的情景里与自身的主要关系，这种情况下会产生大量的学习迁移（张莉、廖全明，2004）。学习者视角的自媒体二语教学视频里的外国学习者说着流利的中文，讲述中国的文化与生活，分享学习中文的方法，甚至有些外国学习者因为掌握了中文而找到了自己心仪的工作

或者实现了自己的目标等等，这对观看视频的学生来说起到了很好的示范和榜样的作用，学生也会结合自身的具体情况来模仿和学习，同时也可以激励学生更好、更有信心的来努力学习中文，驱动学生对中文的学习。

例如上表 5.4 中的三个视频，视频的外国人都说着流利的中文，并且视频 1 中外国学习者已经在中国定居生活了，视频 2 中的外国学习者变成了教师的身份来教授中文，视频 3 中的外国学习者也在 YouTube 上做起了自媒体并开设了专门的频道来分享学习中文的相关内容，这些对于正在学习中文或将要学习中文的外国学生来说，是成功的榜样和示范，可以帮助树立学习中文的信心，增加学习中文的动力。

四、聚类式的教学

教师一般选择某一类、某个场景或某一主题下的内容进行教学，这种聚类式的教学可以形成一种聚合的关系（刘珣，2000），集中的对相关内容进行教学，可以帮助学生大量的记忆词汇、语法等语言知识点，也可以帮助学生通过对内在之间的联系进行高效的理解和记忆。以下图 5.2 中的视频为例：

图 5.2 关于聚类式教学的举例视频截图



（图 5.2 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=hMUKntbylpM&t=409s>）

该视频是关于词汇的相关教学，教师选择以“水果”为教学内容和教学主题，视

频中所教词汇都是关于水果的名称，帮助学生集中理解和记忆。

五、真实的语料

自媒体二语教学视频的内容贴近生活，视频中的语料都是真实、自然的，对于学生来说有很强的实用性。语言与现实生活是密不可分、互有联系的，语料的真实性越高，实用性就越强（刘颂浩，2011）。在以 Vlog 等非传统意义的教学视频中，语料来源于日常生活中的交际，无论是口语化的表达还是书面化的正式表达，都是在真实的生活场景中人们会使用的词汇、语法、句型结构等（如下表 5.5 中的视频 1），并且在正式的教学视频中，教师教授的语言知识点和举例也都是在实际生活中常用的词汇、语法等内容（如下表 5.5 中的视频 2）。因此，自媒体二语教学视频的语料具有真实性的特点，不仅可以帮助学生了解所学习的知识点是如何运用在日常交际中的，还可以帮助培养学生的语言交际能力，这也符合了培养学生交际能力的实践性原则（杨石泉，1991）。

表 5.5 真实的语料视频举例

	视频链接	视频截图	内容
视频 1	https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtfeSQ08		Vlog
视频 2	https://www.youtube.com/watch?v=CsJ4IPUC19w&t=226s		词汇教学

六、个性化与灵活性

自媒体二语教学视频具有很强的个性化和灵活性。根据自媒体人人都是可以拍摄和上传视频到网络平台上的这一特性，对于自媒体二语教学视频来说，拍摄和上传教学视频的人可以是不同的教师、机构等，没有绝对的统一规定，所以教学视频带有每个制作者独有的特点和风格，例如教师的教学风格、视频制作的风格等等。视频的制作者可以在网络平台上建立自己的频道、发布自己的视频，随时更新或删除频道里的视频，并在留言板块与观看视频的学习者进行互动。在制作视频的时候，制作者还可以根据当下热门话题、发展趋势、留言板上学习者的意愿等随时调整视频的内容和制作视频。后教学法理论指出，教师在教学上应当拥有自主性，灵活、自主地开展教学活动（丁安琪、丁涵，2022），对于自媒体二语教学视频来说，教师可以在教学和自媒体相关的规定范围以内，不受限制地进行相关的教学和拍摄，比如使用的教学方法、教材、拍摄的场景等等，都可以由教师自主决定。

七、学习内容与生活紧密相连

自媒体二语教学视频的内容与真实的日常生活紧密联系在一起。无论是视频中本身就向学生展示的真实日常生活的场景，还是教学中的话题、例句等，都与日常生活息息相关（例如上表 5.5 中的两个视频）。媒介环境学（Media Ecology）理论从生态的角度出发，认为媒介将世界联系在一起，所有的社会行为和行动都有媒介的参与（Strate, L., 2004），自媒体二语教学视频依托网络和自媒体作为媒介，将教学、知识与生活紧密联系在一起，学生在学习语言和文化知识的同时，也可以真切的理解所学内容与自己实际生活中的关系和应用，从而更高效、更准确地掌握语言的使用和交际。

第二节 自媒体二语教学视频的优点和不足

自媒体二语教学视频具有许多的优点，但也有一些不足之处，本文将在这一小节进行相关的阐述。

一、自媒体二语教学视频的优点

（一）随时随地观看与学习

自媒体二语教学视频可以不受时间和空间的限制，随时随地进行观看和学习，既体现了移动学习的优势，又符合碎片化学习的特点。在移动学习理论中，移动学习(M-Learning)是一种允许学习者利用移动技术和互联网随时随地获取学习材料的学习模式(Ozdamli & Cavus, 2011)，它可以使学习者拥有丰富的学习资源(Huang et al., 2009)，促进学习者的自主学习。而碎片化学习是学习者利用信息技术中的大数据获得大量的知识，并用碎片化的时间进行学习(王承博、李小平、赵丰年、张琳, 2015)，学习的灵活度高、针对性强(靳力鼎, 2020)。对于通过自媒体二语教学视频学习语言的学习者来说，只要通过网络就可以搜索到自己想要观看的自媒体二语教学视频，可以选择在网络上直接观看或者将视频下载下来观看，没有任何时间的限制和地域的限制，在任何地方随时观看教学视频来学习语言，是一种便捷、高效的学习学习方式。

（二）趣味性

自媒体二语教学视频具有一定的趣味性。在非传统意义上的教学视频中，比如Vlog、街头采访等，内容和形式丰富多样、不枯燥并且来源于实际生活，因此视频中呈现出的趣味性较多。在传统意义上正式的教学视频中，教师的教学风格轻松、欢快，再加上视频中的图片、音乐等信息技术的使用，使教学视频具有趣味性，给学习者营

造一种轻快的学习氛围，减少学习的压迫感和枯燥感。

(三) 辅助文化教学与跨文化交际

自媒体二语教学视频不仅能辅助关于文化方面的教学，还能够帮助培养学习者的跨文化交际。在二语教学中，文化方面的教学一般分为两种方式，一种是专门的文化课，另一种是在语言课的教学上进行相关的文化教学（程棠，2008）。在文化教学的内容上，刘珣（2000）指出在文化教学中包含了语言中隐含的文化因素、国情背景方面的文化知识和专门性的文化知识。自媒体二语教学视频可以通过视频中的显性呈现和隐性呈现两种方式将上述的文化内容全都体现出来，既可以作为教学视频向观看视频的学习者输出文化方面的教学，又可以帮助教师在课堂上辅助文化的教学。另外，自媒体二语教学视频具有很强的文化解释力，通过教学视频中的动画、视频、对话、场景、氛围等，将抽象意义的文化充分的表达和体现了出来，帮助学生理解所学习的文化的内涵和意义。

以下表 5.6 中的视频为例：

表 5.6

	视频链接	视频截图	文化
视频 1	https://www.youtube.com/watch?v=0fkAs8HKh3c		显性呈现文化 隐性呈现文化
视频 2	https://www.youtube.com/watch?v=bKhKST-4us		显性呈现文化
视频 3	https://www.youtube.com/shorts/2Dlx9JIZ4iA		文化的 解释力强

视频 1 是由央视官方出品的关于中国饮食的一部纪录片，视频中即有关于“豆腐”、“酱”等饮食文化的显性呈现，又有在这些饮食文化的背后反映出的中国人的民族精神等隐性文化的呈现。视频 2 介绍了中国的端午节，包括了关于端午节的历史、由来、饮食、庆祝活动等相关的内容和文化。视频 3 是以外国人的视角用夸张的表现手法对比了中西方的“买单”文化，帮助学习者直观的感受和理解中国的“买单”文化。因此，当教师在进行相关文化教学的时候，可以根据自己教学内容的实际需求，选择合适的自媒体二语教学视频来辅助课堂上的文化教学。

除此之外，自媒体二语教学视频在帮助培养学生的跨文化交际方面有很强的优势，尤其是在非传统意义上的教学视频中，通过不同文化背景的人之间的对话与交流，让学习者真实的感受和理解跨文化交际，促进学习者跨文化交际能力的提升。

(四) 生动形象、解释力强

自媒体二语教学视频能够生动形象地展示和解释语言知识与文化。视听法教学理论指出通过视觉和听觉的双重刺激，可以帮助学生快速记忆。具体来说，视频能够将文字版的语言知识和文化知识可视化，使学生直观、形象地感受到所学习的内容，具有很强的画面感和体验感，帮助学生理解和记忆学习的内容，也可以在教师使用视频辅助课堂教学的情况下让课堂变得有趣而不枯燥。例如，上表 5.5 中的三个视频体现的是文化知识的可视化，可以帮助学生直观形象的感受和理解文化知识。

(五) 语境的呈现

自媒体二语教学视频能够提供真实的语境来帮助学习者学习二语。语境包括情景语境和文化语境（王德志，2008），自媒体二语教学视频中尤其是非传统意义上的自媒

体二语教学视频，可以提供真实的交际环境、情景、场景等，以及相关的社会文化环境，让学生看到在真实的语境下人与人之间的交际是怎样的、在进行交际活动时是如何使用语言、如何进行跨文化交际的，帮助学生掌握所学习的语言知识和文化知识在交际中真实、自然的应用，同时也可以帮助学生提高自己的语言交际能力和跨文化交际能力。例如下表 5.7 中的视频：

表 5.7 语境的呈现视频举例

	内容	链接	封面	语境
非传统意义上的教学视频	Vlog	https://www.youtube.com/watch?v=rOEGtefSQ08		情景语境 文化语境
	综艺节目	https://www.youtube.com/watch?v=xf_EaUWeaus&t=298s		情景语境 文化语境
	影视作品	https://www.youtube.com/watch?v=PC3Dmhl-3tU&list=PLO1KXMn-Zv0lmMjoFJq-ReoQmbz8OPhsI		情景语境 文化语境
	街头采访	https://www.youtube.com/watch?v=QPGY5r93xOU		情景语境 文化语境

表 5.7 中的四个视频，既有情景语境，又有文化语境，帮助学习者掌握在日常生活真实的交际用语和跨文化交际的能力。

(六) 传播性

自媒体二语教学视频能够帮助传播语言知识与文化。自媒体二语教学视频是依托网络带有自媒体属性的视频，具有传播的能力，学习者可以对教学视频进行点赞、分享、收藏等操作，如果教学视频的观看次数、点赞次数等相关的数据越大，视频的流量就越大，视频就会被更多的学习者看到，视频传播的范围就会越来越大、传播的速

度也会越来越快，因此，自媒体二语教学视频可以通过网络帮助传播教学视频，以国际中文教育为例，视频可以帮助国际中文教学的传播、帮助中文与中国文化的传播，扩大国际中文教育影响力的范围，是一条有效且高效的传播途径。

图 5.3 关于传播性的举例视频截图



(图 5.3 来自视频截图 https://www.youtube.com/watch?v=3AwEi_x1_Ml)

以图 5.3 为例，通过图 5.3 可以看到，在视频下方有订阅、点赞、分享、评论等操作，在数字化信息技术的新时期，这些操作本身就帮助了自媒体二语教学视频的推广和传播。与此同时，根据自媒体的流量、大数据等信息技术的操作，当点赞、分享等这些指标的数量越大，视频越容易在搜索的时候出现在靠前的位置，也越容易被推送给视频观看者，无形中带动了视频的推广和传播，让更多的人看到自媒体二语教学视频。

二、自媒体二语教学视频的不足之处

(一) 互动有限

自媒体二语教学视频的互动可以分为两个方面，一个是在教学的过程中教师与学习者进行互动，另一个是在视频的留言板块上学习者给教师的留言，包括评价、提问、建议等。自媒体二语教学视频无法满足像传统课堂一样的师生之间实时的互动，但是视频中的教师可以通过提问、停顿、发布学生跟读指令等类似的方式增加视频中的互动环节，还可以通过信息技术的手段在视频的画面中显示相关的题目与练习等，以这种形式的互动让学生增加参与感。而对于课后在留言板块上的互动，教师并不能做到阅读每一位学习者的留言以及对每一条留言都进行回复，因此留言方面的互动也并不存在实质性的作用。

(二) 零散

从教学的角度来说，自媒体二语教学视频较为零散，缺少完整的、系统性的视频课程，这对学习者来说不利于他们的语言学习，尤其是对于通过自媒体二语教学视频自学的学习者来说，缺少语言学习的连贯性，不能建立起一套完整、标准的语言规则。除此之外，零散的教学视频也不利于学习者保持学习的动力和积极性，从自媒体的角度来说，不利于教师吸引更多的学习者订阅自己的教学频道。

(三) 不严谨

自媒体二语教学视频中有时会出现不严谨的情况，主要体现在发音的准确性、书写的规范性和教学内容的规范性这三个方面。发音的准确性是指视频中教师的发音是否标准的问题，尤其是在专门的语音教学课上，教师的发音会出现不标准的情况。书

写的规范性也是针对视频中的教师来说的，教师给学生呈现出的内容里会出现书写不规范的问题，并且这一类问题主要集中在拼音的书写上（例如图 4.32 中将“ɑ”写成“a”）。教学内容的规范性是指视频中教师进行教学的具体内容不准确，不符合官方的相关规定，一般这一类的问题会出现在语法方面，比如句型、结构等。因此，教师应当提升自己的专业知识和专业素养，避免出现相关的问题。

（四）辅助课堂教学的匹配度

当教师在使用自媒体二语教学视频辅助线下传统课堂教学的时候，会出现视频与教学的具体内容不是完全适配的情况，教师想要找到在内容、语言水平、字幕等方面完全合适的视频较为困难，并且使用与课堂内容契合度不高的视频也会影响课堂组织、学生学习的积极性等。

第三节 自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学

在传统的课堂教学中，自媒体二语教学视频有时会被教师用来辅助自己的课堂教学，在这一节中，本文将针对自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学这一问题做出具体的回答，从选择视频的原则、使用视频的策略、视频辅助教学的作用、教师的 IT 素养、教师拍摄和制作视频这五个方面进行阐述，希望能够帮助教师在传统的课堂教学上更好的使用自媒体二语教学视频来辅助自己的教学。

一、选择视频的原则

教师在选择自媒体二语教学视频的时候，需要遵守以下列出的相关原则，以此为出发点来选择视频。

（一）关联性

教师在选择视频的时候需要考虑视频与教学的“关联性”，具体体现在教学目标、教学内容、学生的语言水平三个方面，即视频内容是否与课堂教学中的教学目标、教学内容和学生的语言水平相符合。

教学目标在一定程度上决定了教师选择什么样的视频来辅助教学。教学目标是教师在教学活动中要达到的预期结果，整个教学活动围绕着教学目标展开，因此视频的使用也要服务于教学目标。教师在备课阶段就已经明确了教学目标，例如，教师是希望让学生掌握语言要素的知识，或是希望提升学生的语言技能，或是教师希望学生了解文化背景等等，从教学目标出发有针对性地筛选视频，可以帮助教师从大方向上筛选和确定需要的视频，包括所选视频的类型、风格、形式等等，选择出对课堂教学来说更为合适的视频。

教学内容也是教师选择视频的重要依据。教学内容可以是课堂上具体的教学内容，也可以是课堂上相关的话题、主题等，教师根据教学内容来筛选视频，不仅可以精准确定好选择视频的范围，还可以提高视频与课堂教学的匹配度，做到有效教学。

教师选择视频也需要考虑学生的语言水平，保证学生既能理解视频中的内容，又可以通过视频学习到需要学习的知识点。克拉申的语言输入假说理论中认为，学生需要有可以被理解的语言输入才能产生积极的作用（冯淳林，2010），对于自媒体二语教学视频来说，视频中说话者的旁白、交际用语甚至是字幕都是学生语言输入的来源，如果视频中的语言要素太过复杂或是远远超出了学生的语言水平，学生自身会产生畏难的情绪，而语言要素太过简单又达不到真正的学习效果，因此，教师在选择视频的时候要考虑视频中的语速、语言的使用和表达、字幕等是否与学生的语言水平相匹配。

以《发展汉语·高级口语 I 第二版》这本教材中的《人类最精糟糕的发明》为例，

假设教师在其中一堂课的教学目标是让学生能够掌握和使用本课所学习的一些语言知识点，并设计了相关的教学活动，即先给学生播放一段相关的视频，之后结合视频内容让学生完成相关的讨论，锻炼和提升学生的口语表达能力和对相关语言知识点的使用。在这种情况下，教师挑选被播放的视频时需要从教学目标、教学内容、学生的语言水平三个方面来考量视频与教学的关联性，教师可以选择下图 5.4 中的视频来辅助教学：

图 5.4 关于关联性的举例视频截图



（图 5.4 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=-QhglsGRKTc>）

该视频是来自一档综艺节目，视频中是由来自世界各地不同的青年代表聚集在一起围绕着“各国意想不到的发明”这一话题交流和讨论。视频中说话者的语言是中文，表达偏向口语化，语速中等偏上。该视频与教师的教学目标、教学内容、学生的语言水平相符合，具备关联性的原则。

（二）辅助性

教师在选择自媒体二语教学视频的时候，选择的视频必须要能对课堂教学起到实际的辅助作用。一方面 视频对于教师和教学来说是辅助而不是重复，如果选择出来的视频起到的是与教师讲解或者呈现出来的是重复性质的作用，那么不仅耽误了教师的

教学时间，也影响了教学效率。另一方面，视频是用来辅助教学的，教师不能为了仅仅只是在课堂上能够有播放视频的环节或者是为了调节课堂气氛等原因而随意选择视频，如果教师选择对教学毫无用处的视频在课堂上进行播放，既是不专业的体现，也会影响自己的课堂教学。因此，教师选择的自媒体二语教学视频必须服务于课堂教学、对教学起到实质的辅助作用。

（三）贴近生活

教师选择的自媒体二语教学视频要贴近生活。贴近生活的教学视频可以做到贴近学生的学习生活、日常生活以及当下生活中的热门话题等，且生动有趣，具有一定的趣味性，这样的视频能够缩短与学生之间的距离，引起学生的兴趣，而学生对于贴近生活的视频也可以产生更多的讨论话题，更愿意主动积极地参与到学习中来。同时，在贴近生活的自媒体二语教学视频中，能够呈现实际生活中在不同场景下的真实的交际，辅助教师对语言要素的教学，也让学生知道在日常生活中该如何具体的使用所学的语言知识进行交际，这既符合情境教学理论中的学习是基于情境的观点，又符合媒介环境学的理论，语言知识、文化、生活等紧密联系在一起又相互影响。除此之外，贴近生活的视频还可以向学生展示真实的生活与文化，既可以辅助教师关于文化方面的教学，也可以起到传播文化的作用。例如教师可以使用下图 5.5 中的视频辅助相关的教学：

图 5.5 关于贴近生活的举例视频截图



(图 5.5 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=1-fcpHIsPJY>)

该视频是一段记录重庆夜市的 Vlog，拍摄视频的博主是一位说着流利中文并且生活在中国的外国人，视频内容贴近生活，尤其是对在中国学习中文的学生来说，更贴近他们的日常生活和聊天话题，能够引起学生一定的兴趣，同时也展示了中国的饮食文化和夜市文化，以及在相关的场景和语境下的交际用语和跨文化交际，帮助学生掌握所学语言知识点的具体运用。

(四) 规范性

教师在选择自媒体二语教学视频的时候，需要注意视频中用词用语的规范，无论视频中使用的是普通话、粤语或者其他方言，以及口语化的表述或者书面用语等，用来辅助课堂教学的视频里一定不能出现粗俗的话语、过于网络化用语的一些表达等。作为自媒体二语教学视频，由于其自媒体的特性，视频中的语言使用是多种多样的，教师在选择视频辅助教学的时候，要根据教学中语言的规范使用对视频进行筛选。

(五) 文化与价值观的体现

教师选择的自媒体二语教学视频需要具备正向的价值观，对学生进行正向的引导，向学生传达健康的、积极向上的正能量。除此之外，文化也是教师在筛选视频时需要

注意的重要因素，以国际中文教育为例，在自媒体二语教学视频中具有各种文化的呈现，而学习中文的学生也来自世界上不同的国家、具有不同的文化背景和宗教信仰，教师在选择视频时要注意避免文化的冲突和矛盾、文化歧视等问题，同时也要展现真实的、客观的中国文化和中国国情，帮助学生了解真实的中国。

二、使用视频的策略

教师根据课堂上对自己教学的实际需求，可以多方面的使用自媒体二语教学视频来更有针对性、有目的性的辅助教学。

第一，教师想让学生了解相关的背景、文化或者是某一语言知识点的时候，可以通过播放视频来展示或解释相关的内容，帮助学生做一个了解和认知，例如，教师在讲解“容光焕发”（来自《国际中文教育中文水平等级标准》高等词汇）的时候，可以选择播放相关的视频（如下图 5.6 中的视频）来向学生更生动形象的解释词义，帮助学生的理解、记忆和使用。

图 5.6 关于使用视频的举例视频截图



（图 5.6 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=VJmE53AANq8>）

图 5.6 中的视频是一段关于内服调理产品的广告，视频中有中文字幕，说话者的语言是标准的普通话，语速偏慢，时长为 46 秒。该视频不仅体现了“容光焕发”的含义，并且在广告词中也使用了“容光焕发”这一词，教师可以借助该视频帮助学生理解词

汇的含义和用法。

第二，教师通过观看视频，让学生在看完视频之后完成相关的任务，比如回答问题、做练习、讨论、写作等等。

第三，教师可以在复习所学知识点的时候播放相关的视频来展示学习过的内容，加深学生的印象、帮助学生快速回忆和巩固知识点。

针对上述 3 点，具体来说，在教学环节上，教师可以在课堂的导入、讲解、举例、练习、复习这些环节根据自己的具体需求来选则使用视频辅助自己的教学。在课型上，综合课、听力课、阅读课、口语课和写作课都可以使用视频辅助自己的课堂教学。如果是在综合课上使用视频，教师可以通过播放视频来对语音、汉字、词汇、语法四个语言要素方面的知识点进行提问，也可以对这些语言要素以及文化方面通过播放视频来了解其相关的背景等内容；在听力课、阅读课、口语课和写作课上，教师可以使用视频帮助学生了解相关的背景，或者先根据相关的话题、主题等播放视频，让学生在内容、语言表达和情感上都有相关的输入，促进学生的表达欲和输出，让学生在看完视频之后更积极主动地去完成讨论、写作等任务，产生更多、更有效的输出。

除此之外，教师在使用视频的时候需注意以下三点。一是教师必须要带有一定的目的和任务去播放视频，这样视频的使用才能在教学中真正起到作用。二是如果教师想要对一个视频进行不止一次的提问，那么教师的提问一定要循序渐进、有层次，引导学生逐步掌握所学内容。三是在播放视频的时候，教师可以适当地在学生观看视频的时候做一些干预，比如，教师可以对视频的内容、意义或者视频中的一些生词等进行相关的解释或者说明，帮助学生更有效的观看视频、理解视频中需要掌握的内容。

三、视频辅助教学的作用

教师想要更好的使用自媒体二语教学视频辅助教学，还需要清楚的认识视频在辅助课堂教学中的作用，这样才能更高效、更合适的使用好视频来辅助自己的教学，提升课堂教学的效率和效果。

（一）丰富教学内容

在传统的课堂教学中，教师一般使用规定的纸质版教材进行授课，但教材内容、语料等有限，而自媒体二语教学视频可以作为教学材料用来对教学内容做一个补充，或者对教学内容进行相关的拓展，丰富了教学内容，是课堂教学变得更加充实。自媒体二语教学视频不仅在内容上丰富教学内容，也从形式上丰富了教学内容，视频本身就可以作为一种形式来丰富教学，并且视频中又可以通过信息的处理呈现出音乐、图片、视频、动画等，形式多样，从视觉和听觉等感官上促进学生的语言学习输入，也使课堂教学变得更加立体和饱满。

（二）调节课堂的节奏和氛围

在传统的课堂教学中，教学节奏和课堂节奏是有急有缓、张弛有度的，在过于紧张或过于松弛的状态下，教师可以使用自媒体二语教学视频来调节课堂节奏。例如，当教学一直处在紧绷的状态下，学生持续在高压中学习，在这种情况下教师可以根据自己的教学安排来合理的播放相关的视频，之后进行提问和讨论等，在调节课堂节奏的同时，教师也在继续按照教学计划进行授课、学生也在继续学习该学习的内容，不影响教学和进度。自媒体二语教学视频在调节课堂节奏的同时，也可以调节课堂的氛围，当学生觉得学习的内容较为枯燥和沉闷的时候，或者学生不在学习状态的时候，

教师可以通过播放视频来调整课堂氛围，使课堂活跃起来，提高课堂的趣味性，还可以增加与学生之间的互动，让学生再次积极主动地投入到课堂学习中。

（三）提供真实的情境和交际

情境学习理论强调在真实的情境中进行学习，知识与情境之间是存在动态的相互作用的（张振新、吴庆麟，2005）。自媒体二语教学视频可以为二语教学的课堂提供真实的情境，以及在这些环境中人们真实、自然的语言交际和文化交际。学生通过视频呈现的情境和交际，可以有效的理解、认知、模仿和学习在课堂教学中学习到的语言知识如何运用到实际的生活，提升跨文化交际的能力，能够与他人正确、有效的进行交际。以下表 5.8 中的视频为例：

表 5.8

内容	链接	截图	呈现
Vlog	https://www.youtube.com/watch?v=1-fcpHIsPJY		情境和交际
综艺节目	https://www.youtube.com/watch?v=-QhglSGRKTC		情境和交际
影视作品	https://www.youtube.com/watch?v=PC3Dmhl-3tU&list=PLO1KXMn-Zv0ImMjoFJq-ReoQmbz8OPhsI		情境和交际
街头采访	https://www.youtube.com/watch?v=QPGY5r93xOU		情境和交际

（四）帮助学生理解和记忆

视听法教学理论强调听觉和视觉的共同作用可以帮助学习者快速记忆语言知识。

自媒体二语教学视频可以通过信息技术手段呈现出图片、视频、音乐等，可以从画面和声音一起作用于学生，加深学习的印象，促进学生对知识点的理解和记忆。不仅如此，自媒体二语教学视频本身就具备很强的解释力，可以帮助教师高效地解释教学内容，尤其是在词汇和文化的上。

（五）积极调动学生的情绪

自媒体二语教学视频可以调动学生的情绪，促进学生的学习。以国际中文教育为例，当教师使用的视频是外国人的视角或者与学生背景文化相关的内容，学生会产生熟悉感和亲切感，也更愿意接受相关的输入。如果视频中的内容与学生的学习和日常生活密切相关时，学生会有更真切的参与感，更愿意输出相关的内容。当教师通过视频展现中国文化进行文化方面的教学时，学生可以通过视频的画面感与直观性帮助产生相应的共情，使学生更容易理解和接受相关的文化。因此，自媒体二语教学视频可以调动学生的情绪，驱动学生积极主动地进行二语的学习。

四、教师的 IT 素养

根据本文量表部分的分析和结果可知，TPACK（Technological Pedagogical Content Knowledge）会影响教师对使用视频的接受度，教师 TPACK 的水平和能力越强，教师越能接受使用自媒体二语教学视频辅助教学。教师要提高 TPACK 的水平和能力，才能更好的使用自媒体二语教学视频辅助教学甚至是制作和拍摄教学视频。

因此，教师的 IT 素养越高，教师对于信息技术的使用越多、对信息技术的态度越积极。例如，有的教师会通过在网上观看相关的视频来不断地自我学习和充电，有的教师会平时积极的浏览相关的网络平台寻找和收集可以使用的教学视频等。

在如今这个数字化信息技术飞速发展的新时期，信息技术与教育之间的融合也在不断地进步，TPACK、智慧教育等已经在逐步的发展和落实，在这样的时代大背景和大趋势下，教师的IT素养也变得越来越重要。随着教师IT素养的不断提升，教师才能更好的适应教育环境的改变，才能更好的使用信息技术来帮助自己的教学，也才能让自己在这样的大背景和发展趋势下不断的进步与成长。

五、教师拍摄和制作视频

自媒体二语教学视频可以辅助教师在传统课堂中的教学，帮助教师完成相关的教学任务、优化教学效果。在现有的自媒体二语教学中，教师一般使用Vlog、采访等这种非传统意义上的视频来辅助教学。根据数据的分析和结果可知，现有的自媒体二语教学视频并不能完全满足教师的需求，并且也会出现教师在选择视频的时候无法选到自己非常满意的视频，甚至有少数的教师根据教学需求来自己拍摄相关的自媒体二语教学视频辅助课堂教学。因此，教师使用视频的目的在于辅助教学，如果教师、学校或其他官方团体想要自己来制作有针对性的自媒体二语教学视频的话，应当从课堂中教师的实际需求出发来制作相关的视频辅助教学，不仅能提高视频辅助的教学效果，还有利于自媒体二语教学视频的发展。目前，教师自己拍摄和制作辅助课堂教学的视频从教学层面出发，需要考虑到两点。

第一，教师需要制作能够与教学内容完全契合的自媒体二语教学视频。到目前为止，自媒体二语教学视频还不能做到与课堂的具体教学内容完全契合，这也是教师在挑选视频时面临的一个难处。对于传统课堂中的教学来说，教师一般使用现有的纸质版教材来进行授课，因此，制作视频的时候可以从教师使用的教材出发，匹配教材中的相关知识点，达到与教学中的内容完全契合的效果，真正做到为教师的课堂教学服

务。

第二，教师需要制作能够针对学生的语言水平相符合的视频。一般来说，在传统的课堂教学中教师会按照初级阶段、中级阶段和高级阶段进行相应的授课，而现有自媒体二语教学视频中还没有完全根据学生语言水平来制作的视频，这同样也是教师在选择视频时面临的一个难处，如果制作视频的时候能够有针对性的按照学生的语言水平分成初级、中级和高级三个阶段，那么不仅能帮助教师更有效的进行教学，同时也能更有针对性地帮助提升不同阶段的学生听、说、读、写的的能力。

教师在拍摄和制作视频的时候，视频的形式不设限制，可以是 Vlog，也可以是街头采访、随手记录拍摄的视频等等。如果教师想对视频的后期进行剪辑，教师可以使用相关的剪辑软件根据自身具体的需求来制作字幕、剪辑时长等，如果教师还想添加音乐、特效等，也可以加入相关的元素。教师还可以在网络平台上建立自己的教学频道，将拍摄的自媒体二语教学视频上传到频道中，让更多的学习者看到视频、关注教学频道，这也从侧面帮助了推广语言学习和传播文化。

第四节 自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展

根据前文可知，自媒体二语教学视频主要包括了非传统意义上的教学视频和传统意义上正式的教学视频两大类，其中，教师会使用 Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访等这些属于非传统意义上的教学视频辅助课堂教学，关于从这一角度探讨自媒体二语教学视频的发展，本文已在第三小节进行了相关阐述。因此，在这一小节中，笔者专门针对另一类传统意义上“正式的教学视频”来阐述自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展。本文中，“正式的教学视频”是指专门针对二语学习者制作的传统意义上正式的教学视频，视频中教师通过专业的讲解来教授

相关的知识点，符合有关教学的要求、规定与流程。

一、视频需要具备的要素

第一，视频制作的内容要同时包括语言教学与文化，并且需要考虑观看对象的区域、国别和文化特点（李宝贵，2018），尤其是在文化方面的呈现上。在传播学中，拉斯韦尔提出了经典的“5W”理论，该理论中明确指出，作为传播的内容，应当做好内容分析，实现有效的信息传播（于冬妮，2021）。自媒体二语教学视频的受众广泛，世界各地的学习者都可以通过网络观看视频，这与自媒体的特点有关，因而面对世界各地的学习者，视频内容要避免文化冲突和矛盾。同时，语言知识与文化本身就存在一定的联系，视频内容既有语言知识又有文化，在向学习者传递知识的同时也在进行文化的传播，形成知识与文化的双重传播。

第二，在确定好视频的受众之后，视频中的教学语言、旁白等可以略高于视频受众能够理解和接受的范围。根据克拉申提出的“i+1”输入假说理论，输入的语言难度要略高于学习者的现有能力（王建勤，2018），因此对于自媒体二语教学视频来说，输入的语言包括教学语言、旁白和视频里又使用的动画与视频中的语言等，当这些输入的信息略高于观看视频的学习者的能力时，可以帮助学习者进行有效的学习、产生一定的学习效果。

第三，视频中要提供相应的场景、情景或者语境等，让学生真切的感觉和理解学习的语言在实际生活中是如何真实、自然的使用。情境教学强调在真实的情境中学习，自媒体二语教学视频可以利用自身具备的信息技术这一优势，为学习者在视频中提供相关的语境和场景等，促进学习者对语言知识的理解和应用。

第四，视频中要有目的语文化的呈现。文化适应模式认为，学生对于目的语的文

化越接受，越有利于他们对目的语的学习和掌握（修琳斐，2021）。自媒体二语教学视频中，既可以直接展示相关的文化，又可以通过例句、话题等间接的展示相关的文化，帮助学习者接触、理解和融入目的语的文化。

二、视频需要遵守的原则

第一，视频要确立目标群体。目标群体可以从多个方面考虑，包括学生的语言水平、学生的母语、学生的学习目的等。在制作视频之前，需要确定好视频的目标群体，根据目标群体有针对性地制作视频的内容，包括教学内容、教学方法、重难点、采用的例子、字幕、教学语言等，而不是漫无目的地制作教学视频。并且，目标群体的确立也可以有效、准确地吸引更多的目标群体，提高视频的流量（代玉梅，2011），从而有利于视频的传播，让更多的学习者观看视频。

第二，视频要体现教学的专业性和严谨性，在教学的方方面面都要准确和规范。在教学内容上，教师应参考正在实施的官方的规定与大纲等相关材料，例如，在国际中文教育领域里，教师可以参考《国际中文教育中文水平等级标准》、《国际汉语教学通用课程大纲》等文件，确保选择的教学内容是正确无误的，尤其是在词汇和语法的教学内容上，教师切不可自己的主观经验为依据，以免出现类似“S+V+了+quantity phrase+了”这样不严谨的情况，对学生造成一定的误解和误用。在教师的书写和发音方面，教师需要呈现的是专业、正确的书写和发音，否则会给学生提供错误的示范，如果学生在初级阶段学习语音和书写的时候就形成了错误的认知，那将会对学生带来不可估量的负面影响，因此，教师需要重视书写和发音，避免再出现像“ɑ”写成“a”（如下图 5.7）或者发音不准确的问题。在讲解方面，教师更要体现出教学的专业性，讲解的具体内容、知识点、释义等要符合教学的相关规定和要求，切不可主观意向的

随意发挥。

图 5.7 书写问题截图



(图 5.7 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=nHDQm4NXq7Q>)

第三，视频要遵守不复杂的原则。自媒体二语教学视频的时长不像传统的线下课堂教学那样具有规定的时长，并且相对来说时长较短，一般时长为几分钟、十几分钟的视频居多。根据自媒体视频的特性，视频时长不宜过长，再结合之前的数据分析，自媒体二语教学视频的时长可以控制在 10 分钟左右，最长不宜超过 15 分钟，并且对于学习者来说，他们喜欢的视频长度在 5 分钟至 10 分钟之间（朴宝拉，2020）。除此之外，自媒体二语教学视频缺少像传统课堂师生之间那样的即时互动，教师无法及时了解清楚学生的疑问、错误等各种反馈。因此，无论是教学内容、教学方法还是讲解、举例等，教师应当在有限的时间里让学生清楚和明白所学习的内容，不要过分的复杂化。

第四，视频要具备实用性和交际性。语言教学的目的是培养学生的语言交际能力（程棠，2008），学生在观看教学视频进行学习之后，这些视频应该能让学生不但学习到语言点的知识、文化层面的认识，还能做到活学活用、学以致用，让学生能够把在视频中的学习到的东西转化为日常生活中与他人真实、自然的语言交际和跨文化交际，准确的应用在实际日常生活和学习生活中，真正做到具备和提升语言交际能力，而不

是只会“哑巴中文”、“哑巴英语”等只会应试的二语学习。

第五，自媒体二语教学视频要善于利用和使用信息技术。自媒体二语教学视频既有教学视频的特点，也有自媒体视频的特性，因而从自媒体的角度来说，视频本身具备了信息技术的优势（刘景东、孙岳，2011），而在当今信息技术与教育相结合的大背景下（张新明、黄学敏，2011），信息技术可以帮助教师更高效的进行教学、产生更好的教学效果，作为本身就具备信息技术优势的自媒体二语教学视频，更应该合理的使用信息技术制作视频，在视频中根据教学需要使用图片、动画、视频、音乐等，辅助视频中教师的教学，同时也利用信息技术来最大化的解决视频教学的一些不足之处，比如缺少互动等问题。以下图 5.8 中的视频为例，视频中相关信息技术使用的部分可作为参考：

图 5.8 使用信息技术的视频举例截图



（图 5.8 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=T5FNvW19GbA&t=397s>）

图 5.8 中的视频是关于汉字方面的教学，视频中使用了动画、音乐等相关的信息技术方面的操作，向学习者展示了汉字的含义、演变、书写等内容，富有趣味性的同时，也帮助学习者更加生动形象的理解和记忆，因此视频中相关信息技术使用的部分可作为参考。

三、教学视频制作的策略

(一) 视频课程的设置

根据数据分析的结果，本文认为自媒体二语教学视频适合制作两种类型的视频课程。

第一种类型是制作像学校传统形式课程中的语言知识课，可以从语音、词汇等语言要素的角度出发制作相关的教学视频。在语言教学中，有两个重要的概念，一个是语言要素教学，指的是语音、词汇、语法等语言要素上的教学，另一个是言语技能教学，指的是听、说、读、写等技能方面的教学（黄锦章、刘焱，2004）。在国际中文教育领域里，目前国内的课程设置一般分为综合课和专项技能课（张艳华，2019），综合课主要对语音、汉字、词汇、语法等语言知识进行教学并综合提升听、说、读、写等技能，而专项技能课又细分为听力课、口语课、阅读课、写作课等，是更有针对性地进行言语技能的培养。对于自媒体二语教学视频来说，由于被视频时长、互动、自媒体流量等多方面的原因限制，以及现有的自媒体二语教学视频的情况，本文认为作为独立的正式视频课程更适合从语音、词汇、语法等语言要素的教学层面进行教学和视频的拍摄与制作。但与上述的综合课不同，虽然综合课也是从语音、汉字、词汇、语法等语言要素的角度出发设置的课程，可是综合课是一门将语音、汉字、词汇、语法等语言要素综合起来进行教学的课程，而自媒体二语教学视频的语言知识课程是可以分为四类教学视频来制作，即以语音教学为主的教学视频、以汉字为主的教学视频、以词汇为主的教学视频、以语法为主的教学视频。例如，教师的教学计划是制作 HSK 的课程、帮助学生通过 HSK 的考试，那么教师可以分别制作以语音、汉字、词汇和语法各自为主的 4 个系列的教学视频。

以下图 5.9 至图 5.12 中的视频系列为例，这些分类的角度可作为相关参考：

图 5.9 语音教学的视频合集举例截图



(图 5.9 来自 YouTube 教学频道截图 <https://www.youtube.com/@EverydayChinese/playlists>)

图 5.10 汉字教学的视频合集举例截图



(图 5.10 来自 YouTube 教学频道截图 <https://www.youtube.com/@EverydayChinese/playlists>)

图 5.11 词汇教学的视频合集举例截图



(图 5.11 来自 YouTube 教学频道截图 <https://www.youtube.com/@EverydayChinese/playlists>)



图 5.12 语法教学的视频合集举例截图



(图 5.12 来自 YouTube 教学频道截图 <https://www.youtube.com/@EverydayChinese/playlists>)

图 5.9 是关于语音教学的视频的合集，图 5.10 是关于汉字教学的视频的合集，图 5.11 是关于词汇教学视频的合集，图 5.12 是关于语法教学视频的合集。不难看出，虽然还没有形成系统性的、完整的、全面的语言要素的课程，但是这些视频的作者已经在有意识地分类，其中就包括了从语音、汉字、词汇和语法的角度来制作和整合视频，而这一角度也是在其他的教学频道里经常出现的分类角度。

第二种类型的课程是根据日常生活划分出来不同的主题、话题、生活场景等设置的课程，这类课程以语言的交际为教学目的，课程以词汇、句式结构、句子等相关的含义和用法为每一节课的具体教学内容，教学目的是让学习者会说、会用所学习的词汇和句子等内容而不需要掌握书写和认读。这一课程帮助学生掌握在日常生活不同的交际场景下语言的使用和表达，具有很强的实用性，例如，教师以乘坐飞机为交通工具对乘机办理、过海关等这一主题设置课程，对交际过程使用到的词汇和句子进行教学，使学习者知道在办理登机手续等场景下该如何使用学习的目的语与他人进行交际。

以下图 5.13 中的视频为例，只对该视频的主题部分作为参考：

图 5.13 视频中主题举例截图



(图 5.13 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=e8axxyWFSGQ>)

该视频围绕办理酒店入住这一话题，对办理酒店入住时使用的交际用语和表达进行相关的教学。

(二) 教学内容与教材

教师在确定教学内容的时候，可以选择现有市面上使用的大众教材作为教学内容的直接来源，例如《发展汉语》、《新实用汉语课本》、《HSK 标准教程》等，也可以教师自己决定教学内容，但必须以这些大众教材或者官方规定的说明文件（《国际中文教育中文水平等级标准》、《国际汉语教学通用课程大纲》等）为依据，不能出现教学内容错误或者不严谨而引起误解的问题。

在教材的使用上，教师可以直接使用传统纸质版的教材，也可以使用广义上的图片、动画、视频、音乐等多元化的教材，或者将两者结合在一起使用。传统纸质版的教材指的是上述提到的这些大众教材，目前在线下的传统课堂教学中还是以纸质版的大众教材为主，而对于自媒体二语教学视频来说，到目前为止对于教材的选择和使用没有统一的规定，教师根据自己具体的教学进行选择，且多使用图片、动画、视频、音乐等这类多元化的教材，依托网络利用资讯科技和数字化等手段将有利于教学所需要的多元化的教材呈现出来，符合自媒体视频使用信息技术的本身的优势，既方便教师的教学，也更生动形象的帮助学习者理解和记忆学习的内容，同时也反应出了自媒

体教学的灵活性和个性化，符合移动学习理论中教学个性化的这一特点（陈子柔，2021）。因此，对于正式的自媒体二语教学视频来说，本文认为更适合使用广义上多元化的教材。以下表 5.9 中的视频为例：

表 5.9 教材使用的视频举例

	链接	截图	教材
1	https://www.youtube.com/watch?v=4lg9BXL2Rl4		实物、图片、音乐等
2	https://www.youtube.com/watch?v=T5FNvW19GbA&t=397s		动画、音乐等
3	https://www.youtube.com/watch?v=e8axxyWFSGQ		视频

（三）教学方法

在语音教学上，语音教学视频的教学内容应包括声母、韵母、声调和音节。作为自媒体二语教学视频，本文认为语音教学的视频更适合采用音素教学的原则。音素教学是指教学从单个音素开始，再逐步进行到音节、词、短语、会话等（程棠，2008），循序渐进，语音教学视频可以制作多个视频来组成一整套完整的语音教学。语音教学视频除了采用常规的教学方法，还应当充分发挥信息技术的作用，帮助解决语音教学的难点。教师可以利用信息技术在视频的画面中插入被放大示范发音时的嘴型的画面，让学生可以更清楚的看见发音时嘴型是如何变化的。教师还可以利用信息技术展示发音部位、发音变化、声调变化等相关的动态图、视频、模型动画等内容，帮助学生直观的了解、观察和感受如何正确的发音。另外，在讲解的过程中，教师可以通过从不同点的角度出发来对比中文和学生母语的发音，使学生理解中文的发音和自己母语发

音的区别之处，如果从相同点出发，学生很容易发成母语或接近母语的音，对于自媒体二语教学视频来说，由于缺少实时的互动与反馈，在学生发错音的情况下没有办法得到及时的纠正，因此，教师应尽量避免母语正迁移、负迁移和中介语带来的负面影响。除此之外，教师要注重讲解如何发音，而不是只通过示范发音就完成了教学任务。

在关于汉字的教学中，本文认为自媒体二语教学视频里的汉字教学应当以汉字形、音、义的讲解为主，以汉字的书写为辅。汉字形、音、义的讲解可以帮助学生认读汉字，明白汉字的含义以及了解汉字的文化知识，而汉字书写的教学可以帮助学生，尤其是非汉字圈的学生培养形成汉字的意识。但是，汉字的书写除了对需要参加考试、中文专业等特定群体有硬性的要求外，并不是所有的学学者都要掌握汉字的书写。另外，作为自媒体二语教学视频，受众面广、需求多样，因而除了常规的汉字教学内容和方法，本文认为自媒体二语教学视频里还可以加入键盘打字教学的部分（如下图 5.14），满足相关学习者的需求。在讲解的过程中，教师可以使用信息技术通过图片、动画、视频等展示汉字的形、音、义，汉字的由来、演变过程等，帮助学生直观的理解、认读和记忆汉字，以及展示汉字的书写过程，包括笔画、笔顺等。

图 5.14 键盘打字教学举例截图



（图 5.14 来自视频截图 https://www.youtube.com/watch?v=Xp-9nW_gtIU&list=PLWXyZU_NJb_e-WehXnNDYm7GwoXUmqoks&index=3）

在词汇的教学中，本文认为除了常规的关于词汇教学的方法以外，自媒体二语教

学视频中的词汇教学更适合“相关性”的教学方法，“相关性”指的是视频中教学的词汇属于同一主题、话题或者场景等会使用的词汇，也可以是近义词、反义词这类有联想的词汇，教师通过这样的教学方法可以在有限的时间内帮助学生掌握和记忆更多的词汇、让学生更加透彻的理解词汇的含义和用法。另外，教师需要提供一定的语境、情景等，帮助学生在日常交际中能够准确的使用学习的词汇，提升交际的能力。在讲解词汇的过程中，教师需要讲解清楚词汇的具体含义和用法，不能简单的通过翻译词汇的意思来讲解词汇，教师在视频中应避免使用翻译法或直译法。

在语法的教学中，语法规则的呈现和展示不是重点，教师应当从实用性和交际性的原则出发，重点解释语法在自然交际中如何具体使用并辅以大量的例句，帮助学生掌握在实际的语言交际里正确和准确的使用语法规则。语法教学视频需要提供相关的场景、语境等，帮助学生感知在日常生活的交际中如何使用语法规则。与词汇教学相似的是，本文认为语法教学视频也更适合以同一场景、主题、话题等用到的相关语法为单位进行教学，帮助学生更快、更准确的掌握语法规则的使用。

（四）教学语言、字幕与时长

视频中的教学语言根据视频的观看对象、教学内容、教学目的等多方面的因素来决定。本文认为，无论从哪一个方面来决定使用什么样的教学语言，作为自媒体二语教学视频，教师在讲解具体知识点的时候可以倾向使用学生的母语，在其他环节教师可以使用中文也可以使用学生的母语。从教学的角度看，自媒体二语教学视频的目的在于向学生进行相关的教学，学生理解、掌握学习的内容才是有效教学的体现，因此，自媒体二语教学视频中的教师在无法与学生进行互动和反馈的情况下，尽量做到让学生真正明白教师对所学知识点的讲解。同样在以有效教学为目的的情况下，本文认为

自媒体二语教学视频中的字幕使用双语字幕，即学生的目标语言和学生的母语，尤其是教师在讲解知识点的时候，对于这种陈述性的知识，学生偏向于观看字幕来帮助获取和理解所学习的知识点（王雪、王志军、侯岸泽，2016），因此，用学生完全能够理解的字幕来帮助学生语言、进行可理解性输入，提高学习的质量和效率。在视频时长上，本文认为视频的时长以 5-10 分钟为宜，最长不超过 15 分钟，关于时长的具体内容本文已在前文中提及，这里不再重复。

（五）教学视频的流量与传播

自媒体二语教学视频是依托自媒体的教学视频，既是教学视频，也拥有自媒体的相关特性，因此，自媒体二语教学视频在遵循教学规则的同时，也要遵守自媒体的发展规律。

第一，在制作视频的时候，视频封面要显示教学的内容或者主题，使学习者在最短的时间内了解视频的教学内容。除此之外，教师的形象也可以出现在视频的封面上，帮助树立教师形象和教师个人魅力，增加学习者对教师的喜爱度，吸引更多的学者来观看视频。视频的封面是给学习者留下的第一印象，从自媒体的角度来说，视频封面的吸引力很重要，能够让学习者在众多教学的视频中点开视频进行观看和学习。例如，以下图 5.15 和图 5.16 这两个视频封面为例，可作为相关参考：

图 5.15 封面参考一



(图 5.15 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=GzdMjfQdemU>)

图 5.16 封面参考二



(图 5.16 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=29vFSLxDb94>)

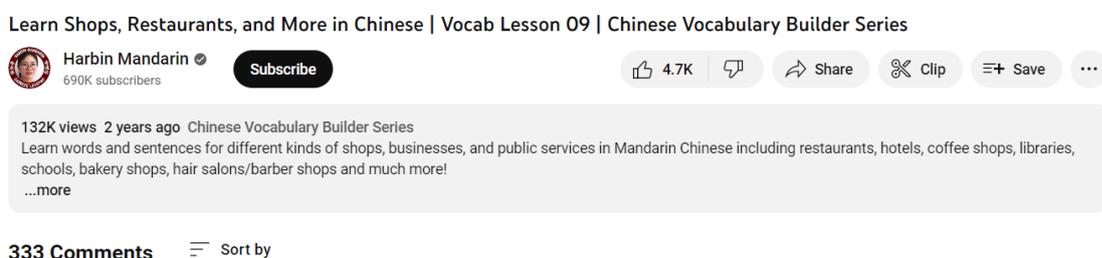
第二，在视频的标题上，标题与视频的内容要紧密贴合，尽量全面的把教学内容、主题或者教学对象覆盖到，当学习者输入关键字词的时候，才能尽可能的提高被搜索到的概率，视频的标题与关键字词对应的越多、越有关联，视频被搜索出来的概率也就越大。以下图 5.17 和图 5.18 为例，只以截图中的标题部分作为相关参考：

图 5.17 标题参考一



(图 5.17 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=qW9pXOa-Pbk&t=53s>)

图 5.18 标题参考二



(图 5.18 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=LQ5J35pu81Y>)

第三，自媒体二语教学视频中的教师，可以在合理的范围内形成自己独特的教学风格和教学魅力，成为受学习者欢迎的教师、吸引更多的学习者观看视频学习甚至是订阅教学频道来随时关注教学视频的更新情况，从而提高教学视频的流量和点击率等，帮助传播教学视频，让更多的学习者能够看到教学视频。

第五节 自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念

以国际中文教育为例，透过这一领域的二语教学现状可知，对于教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学来说，存在着效率低、针对性不强等问题；对于网络平台上现有的自媒体二语教学视频来说，存在着规范性、专业性等问题。不论是教师使用

自媒体二语教学视频辅助教学，还是学生自主观看 YouTube 等网络平台的自媒体二语教学视频来自主学习，针对自媒体二语教学视频，始终缺少理论性的、系统性的、规范性的指引和说明，因而不能高效化的使用视频来达到最好的教学效果，以及不能最优化的制作视频。

因此，本文收集了 207 份有效问卷，对 20 位受访者分别进行了四十分钟左右的半结构化深度访谈，同时在 YouTube 上筛选了 270 个视频进行非参与式课堂观察，并最终再次筛选出 9 个视频作为具体的数据来分析和讨论。

在这些数据的基础上，笔者提出了关于自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念，弥补了自媒体二语教学视频的研究中缺少理论性、系统性和规范性的缺憾，体现且证实了二语教学中的相关理论和理念，并帮助解决了相关的问题。对于一线教师来说，可以帮助节省备课的时间、找到最合适的用来辅助课堂教学的视频，帮助教师在课堂上高效且有针对性的使用视频辅助教学，将视频与课堂教学的具体内容有效的融合在一起，让视频最大化的发挥出它的作用和功效，帮助教师达到最理想的教学效果。不仅如此，自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念的提出，还可以帮助拍摄和制作有效、规范的自媒体二语教学视频，打造视频中教师的个人 IP⁴⁰，吸引更多的二语学习者来观看视频、订阅教学频道，使教学频道和视频能够在网络上长期的发展与经营，帮助自媒体二语教学视频不断的发展壮大，在突破时间界限和空间界限这一有利的优势下，使其成为一种学习二语的重要途径、网络教学方式和学习方式。同时，笔者提出的自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念，也可以从自媒体二语教学视频的角度帮助建立专业和规范的网络教学资源与平台，实现资源共享，辅助信息技术与课程教学的整合以及智慧教育的落实。

⁴⁰ 个人 IP，指个人对某种成果的占有权，在互联网时代，它可以指一个符号、一种价值观、一个共同特征的群体、一部自带流量的内容。（<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AA%E4%BA%BAip/23642900>）

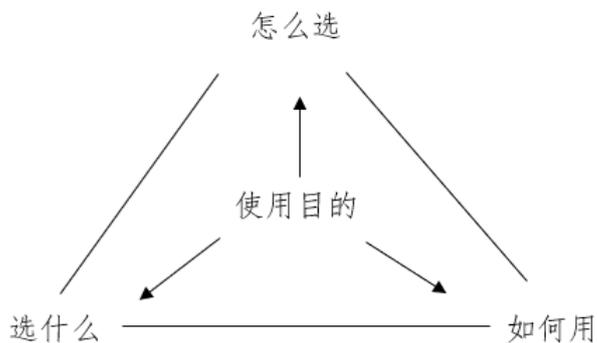
接下来在这一小节中，将具体阐述笔者提出的关于自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念，并以国际中文教育为例进行具体的分析。本文将自媒体二语教学视频定义为“通过网络以自媒体的形式制作和传播，帮助学习者学习二语的视频”。自媒体二语教学视频主要可以分为两大类，一类是非传统意义上的教学视频，例如 Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片等，这类非传统意义上的教学视频常常被学校的教师用在课堂教学中辅助自己的教学。另一类是传统意义上正式的教学视频，这类正式的教学视频符合专业教学的相关规定，比如语音教学视频、语法教学视频等，一般由学生观看来自主学习。因此，本文将分为两个角度具体阐述自媒体二语教学视频的框架、模型和概念，第一个角度是自媒体二语教学视频用来辅助学校传统形式的课堂教学，第二个角度是自媒体二语教学视频中的传统意义上正式的教学视频。

一、自媒体二语教学视频用来辅助学校传统形式的课堂教学

（一）教学框架

针对学校的教师使用自媒体二语教学视频来辅助自己的课堂教学，本文提出了视频辅助教学的框架（见下图 5.19），教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学的所有相关内容都可以以此框架为基础、在这一框架下进行。

图 5.19 自媒体二语教学视频辅助传统课堂教学的框架



如图所示，对于教师在传统课堂上使用自媒体二语教学视频辅助教学，“使用目的”是核心，“怎么选、选什么、如何用”是使用视频的 3 个基本要素。“使用目的”作为核心决定了“怎么选、选什么、如何用”，而这 3 个基本要素也在围绕着使用目的展开，并且三者之间相互影响、互为关联。

“使用目的”可以从语言要素、言语技能、文化、交际和职业的专业技能等不同的层面进行划分，教师的使用目的可以只有一个或者同时综合几个目的，根据教师课堂教学的具体内容、教学目标等决定。具体来说，语言要素指的是语音、词汇、语法等二语教学中的相关语言要素，言语技能包括听、说、读、写 4 项基本技能，文化是指二语教学中的文化部分，交际既包括言语交际也包括跨文化方面的交际，职业的专业技能指的是像商务汉语、医学汉语等与职业的专业性相关的内容。

“怎么选”关乎教师如何选择自媒体二语教学视频（详见第五章第三小节）。在选择视频的途径上，一般分为两种，一种是“即选即用”，也就是教师在备课的时候决定要使用自媒体二语教学视频，然后开始在网络平台上搜索需要的视频，另一种是教师在平时就已经进行了相关的累积过程，而不是在备课时发现需要使用视频的需求才去搜索视频，教师在平时使用网络的时候看到适合教学的视频就下载或者标记起来，等到

需要使用视频的时候可以直接将收集的视频拿来使用。在选择视频的平台时，教师可以在 YouTube、Bilibili(B 站)、微信视频号、网页（百度、谷歌）、抖音等相关的平台上进行视频的搜索。在选择视频的原则上，教师要从教学层面和视频本身的层面综合考量，遵循关联性、辅助性、贴近生活、规范性、文化与价值观的体现这几项原则（详见第五章第三节）。

“选什么”对应的是教师筛选出来的具体视频。从视频的形式上来看，包括了 Vlog、综艺节目、影视作品、街头采访和纪录片等不同形式的视频，关于这些视频形式的分析已在前文中提及，这里不再赘述。从内容上来看，教师选择体现语言知识和文化知识的视频。语言知识一般是语言要素上的知识点，文化知识包括了目的语国家的文化以及跨文化方面的内容。在视频的制作方面，教师根据具体的需要选择带有字幕的视频或无字幕的视频，时长上一般选择 3-5 分钟左右的视频，若时长超过了 5 分钟，也可以通过剪辑来锁定需要在课堂上播放的视频片段。在视频的风格上，教师选择带有一定趣味性的视频，既可以增加课堂的趣味性，也可以引起学生的兴趣，促进学生的学习。

“如何用”指的是教师在选好视频之后，如何在课堂教学中具体使用视频，即教师使用视频的具体策略（详见第五章第三节）。教师在使用之前，根据自己的实际教学来考虑是否需要对视频进行二次编辑，包括剪辑时长、调整字幕等，如果教师确定需要进行二次编辑，则需要通过信息技术的手段，比如“剪映”、“绘声绘影”等操作方便的 APP，根据自己的实际需求对所选视频进行二次编辑，如果教师不需要二次编辑，则可以在选好视频之后直接将视频放在课堂上使用。教师在课堂上具体使用视频辅助教学时，对于使用视频的方式和方法没有唯一标准，教师需要根据课堂上实际的需求来安排视频的使用。在使用视频策略的大方向上，视频主要有两个用法，一是

用来帮助学生学习、理解或感受，二是用来驱动学生学习。教师从这两点出发，结合教学目标、教学内容、教学计划、使用视频的目的等具体安排视频在课堂上如何使用。

这一教学框架的提出，可以帮助教师筛选出与教学内容更适配的自媒体二语教学视频，使视频中的内容更有针对性的辅助课堂教学，视频中的语言、语速、字幕等也能更加贴合学生的语言水平，帮助教师更加具体和细化的安排使用视频的教学环节、用视频辅助完成的教学任务等，让视频发挥出最大的功效，帮助教师提高教学效率和教学质量，协助教师完成相关的教学目标与教学计划等。当教师通过使用视频辅助教学达到了预期的效果并产生良好的使用感时，也会更愿意、更积极的使用视频来辅助课堂教学，从而形成一个良性的循环，在这一过程中也能够帮助教师提升 IT 素养，同时也从侧面帮助加速了信息技术与课程的整合，帮助提升教师 TPACK 的能力。

（二）模型

在学校的二语教学中，语言要素、文化和言语技能是必须具备的三个方面，同时也是二语教学中的重点。其中，语言要素是指语音、文字、词汇、语法四个语言要素，言语技能是指听、说、读、写四项技能（李绍林，2011）。语言要素和言语技能是语言学习中的两个不同方面，但二者相互联系、紧密结合（吕必松，1995）。

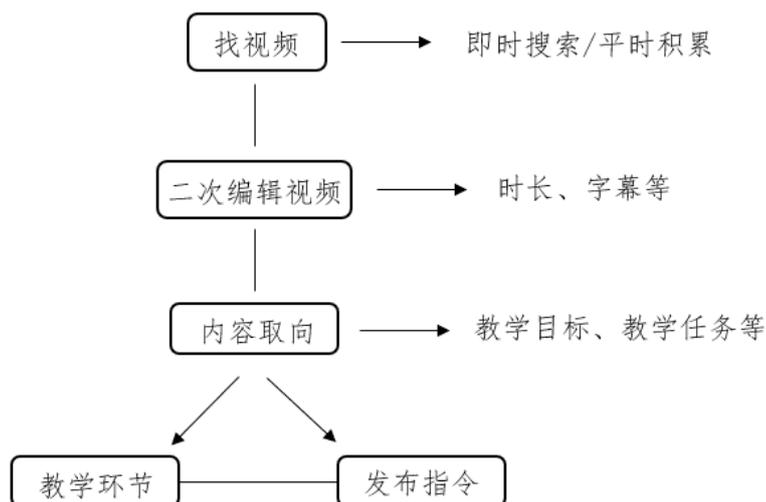
本文将从语言要素、文化和言语技能的角度出发，在上述自媒体二语教学视频辅助传统课堂教学的框架下，针对教师在课堂上使用自媒体二语教学视频辅助教学，分别提出了 2 种模型，并以国际中文教育为例进行具体阐述。

1. 模型一

关于教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学，本文从语言要素和文化的角度

出发提出第一个模型，即教师想使用视频辅助课堂教学中关于语言要素和文化教学的部分，见下图 5.20

图 5.20 模型一



这一模型是针对关于语言要素和文化的教学或以此为目标的相关教学。如果教师想使用视频辅助课堂教学中关于语言要素和文化的教学，包括直接对语言要素和文化进行教学、以语言要素和文化为教学目标、教学的重点是和语言要素与文化相关等情况，都可以使用此模型。从课型的角度来说，这一模型更适合用在综合课这类的课堂教学上。

在这一模型中，教师根据自己使用视频的目的，先“找视频”，“找视频”指的是在备课的时候根据需求在网络平台上当即搜索和筛选出自己需要的视频，或者是在平时已经积累和收集到的自媒体二语教学视频中，直接将可以使用的现成的视频拿出来用。“找视频”需要在遵守前文分析的选择视频的原则下进行（详见第五章第三节）。

接着对视频进行二次编辑，也就是模型中的“二次编辑视频”，如果教师需要对视频进行重新的剪辑，可以使用关于剪辑的 APP 或网站通过信息技术的手段对视频进行

修改或者调整，比如字幕、时长等，如果教师不需要进行重新的剪辑、直接将视频在课堂上通过网络播放，那么教师也需要对视频进行二次的确认，比如从视频的几分几秒播放到几分几秒等相关细节和操作。

在最终确定好了将要在课堂上播放用来辅助教学的视频之后，教师根据课堂上实际需求对视频的使用进行具体的有策略性的操作，也就是模型中的“内容取向”、“教学环节”和“发布指令”。“内容取向”是指教师用视频想具体做什么，比如想达到什么样的教学目标、完成什么样的教学任务等等。“教学环节”指的是导入、讲解、举例、练习等教学中规定的教学环节，根据“内容取向”来决定教师将在哪一环节播放视频。“发布指令”是指教师在播放完视频之后进行提问或布置相关的任务让学生来完成，或者是教师并不需要学生回答问题、完成任务，而是教师对视频的解释、总结等。“内容取向”决定了“教学环节”和“发布指令”，教师根据想要用视频具体做什么来确定在哪一个教学环节播放视频，以及播放完视频之后做什么。

接下来以国际中文教育为例，对模型一做一个举例。

例如，教师使用自媒体二语教学视频的目的是为了辅助在综合课上对词汇“容光焕发”（来自《国际中文教育中文水平等级标准》高等词汇）的教学，当教师在搜索、筛选好视频之后，先根据课堂教学的实际需要视频进行二次编辑，对于之后在课堂上教学的时候，如果教师想要用视频来呈现“容光焕发”的意思以及含有这一词汇的日常交际，那么在根据教材讲解完这一词汇之后，紧接着就播放视频，播放完之后教师通过提问让学生回答对该词的理解并造句，检验学生是否真正理解了该词的含义以及用法。

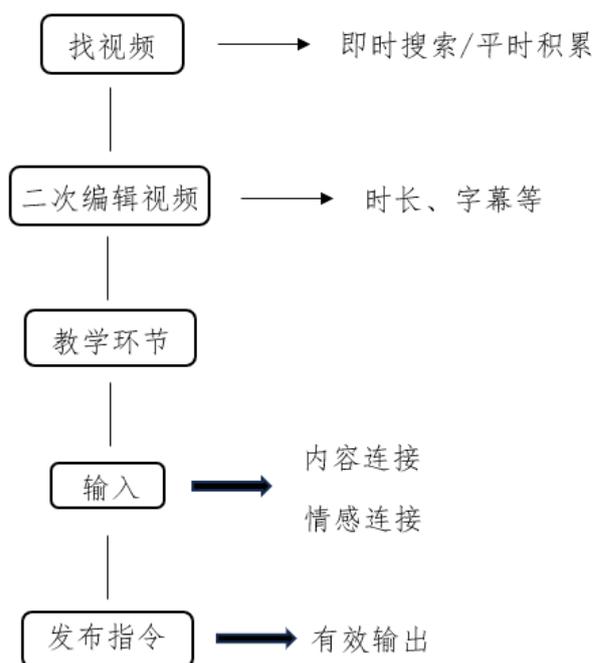
这一模型可以帮助教师在进行关于语言要素和文化的教学或以此为目标的相关教学时，让视频发挥出最大的教学作用，让视频与课堂教学融合在一起，成为教学中的

一部分，形成一个整体，而不是让视频只是成为一个简单的视频播放的作用、独立于教学之外。该模型还能够帮助教师快速梳理清楚使用视频的教学目的是什么，希望视频起到什么样的教学作用，需要帮助完成的教学任务是什么，从而合理的安排和设计出具体对视频的操作过程和流程，清楚的知道视频在什么时候播放、怎样播放、播放完之后具体做什么，能够有效且高效的使用好视频，发挥出视频的教学作用，让视频成为整个教学过程中的不可分割的一部分，帮助教师提升教学质量，提高教学效率，完成相关的教学任务，而不是为了仅仅想要增加课堂的趣味性而随意播放一个视频。除此之外，该模型的使用可以帮助教师筛选出与教学内容匹配度高的视频以及与学生语言水平较符合的视频，提高视频的对口率。同时，该模型也可以帮助教师提升 TPACK 的能力，帮助掌握技术知识、教学法知识、学科内容知识、整合技术的教学法知识等七种 TPACK 相关的知识。

2. 模型二

关于教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学，本文从言语技能的角度出发提出第二个模型，见下图 5.21:

图 5.21 模型二



模型二是根据言语技能方面的教学和目标来提出的，如果教师以提升学生的听、说、读、写四项技能为目标来对学生进行的相关教学和训练，或者是以提升学生的这四项技能为主，那么教师可以采用这一模型。从课型的角度来说，这一模型适合用在像写作课、口语课等这类课型的课堂教学上。

在模型二中，“找视频”、“二次编辑视频”和“教学环节”同模型一中的这三个部分是一样的，教师先根据自己使用自媒体二语教学视频的目的来搜索、筛选出自己需要在课堂上使用的视频，或者是在平时已经积累和收集到的自媒体二语教学视频中，直接将可以使用的现成的视频拿出来用。接着根据实际的教学需求、教学安排等来对视频的字幕、时长等进行二次的编辑，如果不需要重新剪辑，教师也需要对视频播放的时间节点等细节进行二次的确认。在确定好视频播放的最终版本之后，教师决定好在哪个教学环节具体播放和使用视频。

在确定好教学环节之后，先让学生输入视频中的内容，主要是视频中呈现出的语言知识点和文化、价值观、情感等，这一过程就是模型中的“输入”，通过“输入”，让学生对视频产生“内容连接”和“情感连接”，“内容连接”是指学生通过视频中的语言知识点来帮助或者巩固相关知识点的学习，而“情感连接”是指学生通过观看视频之后与视频产生情感上的共鸣和共振。输入的目的是为了从内容和情感上驱动学生的学习，尤其是在情感上产生的驱动，当学生产生感兴趣、认同等情感上的变化时，学生更愿意也更积极主动的参与到课堂和学习当中，促进学生的二语学习。基于此，教师在学生观看完视频之后，让学生完成相关的任务，也就是模型中的“发布指令”，例如讨论、回答问题、进行写作等等，学生在产生有效的、驱动的输出之后，可以帮助产生更多的输出内容，完成老师布置的任务，形成“有效输出”，从而帮助提升学生的相关言语技能。

接下来以国际中文教育为例，对模型二进行举例。

本文以《发展汉语中级口语I第二版》中的第十五课《最难忘的》为例，本课的教学任务是让学生掌握本课的语言知识点，并且能够运用这些语言知识点来表达对某人或某事的态度和看法，得体地进行交际，提升口语表达能力。基于此，教师设计一个关于本课“最难忘的”的话题讨论和交流的练习，教师使用视频的辅助完成教学任务，帮助学生进行话题的讨论和交流。教师首先进行视频的搜索和筛选，在选择好视频之后进行二次的视频编辑或者在不需要剪辑视频的情况下做好播放细节等方面的确认，之后在课堂上使用最终确定好的视频。教师在展开练习活动之前先播放该视频，通过视频中相关语言知识的呈现帮助学生加深对知识点的运用和理解，并让学生对视频中呈现的难忘的事或人产生情感上的连接，比如学生赞同或持反对观点、让学生回忆起自己经历过的相关的事、学生受到感动等等，驱动学生的表达欲。在观看

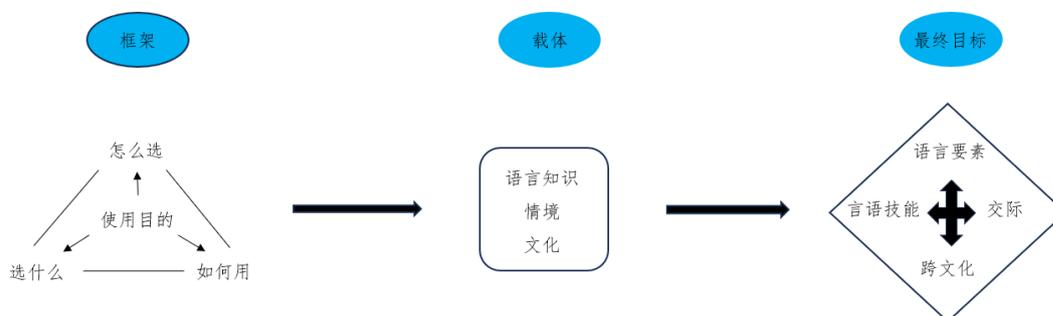
完视频之后，教师可以提问，例如，“对视频中难忘的事或人有什么感想？”、“那对你来说最难忘的事或人是什么？”等相关问题，之后让学生说一说他们最难忘的事或人，并在说的过程中尽量使用本节课学习到的语言知识点。

该模型是针对言语技能的教学或以提升言语技能为目的的教学，它可以帮助教师连接教学内容、教学活动与学生三者之间的关系，从而有效的帮助提升学生的言语技能。该模型可以帮助教师筛选出能够让学生进行有效输入的视频，驱动和促进学生进行相关的输出，完成言语技能的训练和提升。对于交际方面的训练，该模型可以通过相关的教学活动来提高学生语言要素方面的交际能力，以及帮助培养学生的跨文化交际能力。该模型还可以通过对学生情感层面的连接，拉近教师与学生的距离、课堂与学生的距离，提高学生的学习积极性，烘托出课堂的氛围感。同时，该模型还能够增强课堂上的师生互动与生生互动，及时有效地进行反馈和答疑，强化教学效果。

（三）用自媒体二语教学视频来辅助学校传统课堂教学的概念

对于学校教师在课堂上使用自媒体二语教学视频来辅助教学这一行为，本文提出一个整体的概念，见下图 5.22

图 5.22 用自媒体二语教学视频来辅助学校传统课堂教学的概念



在使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学的框架下，教师搜索视频、选择视频、

使用视频，教师使用视频辅助教学是通过自媒体二语教师视频中呈现的语言知识、情境和文化为载体，来达到和实现最终目标，也就是通过视频辅助教学来帮助学生在语言要素、言语技能、交际和跨文化上的学习与提升。本文认为，交际、情境和学生的情感连接是自媒体二语教学视频辅助课堂教学的本质与重要元素。

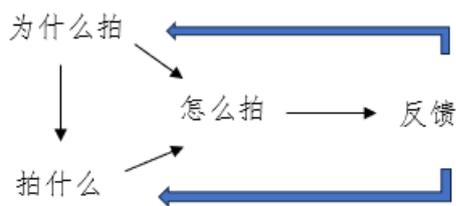
二、自媒体二语教学视频中的传统意义上正式的教学视频

本文中，“正式的教学视频”是指专门针对二语学习者制作的传统意义上正式的教学视频，视频中教师通过专业的讲解来教授相关的知识点，符合有关教学的要求、规定与流程。

（一）教学框架

本文提出了关于自媒体二语教学视频中正式教学视频的制作框架，见下图 5.23：

图 5.23 自媒体二语教学视频中正式教学视频的制作框架



在这一框架中，“为什么拍”指的是拍摄和制作自媒体二语教学视频的目的，分为自媒体和教学两个层面。自媒体层面是视频的制作者考虑流量、订阅频道、收益等，教学层面是以二语教学为出发点，帮助学习者掌握相关的二语知识。

“拍什么”是指制作者拍摄的具体教学内容。

“怎么拍”分为三个部分：前期准备、正式拍摄、后期制作。前期准备主要是指视频的脚本，即选择拍摄的背景、按时间顺序来的场景、动作、镜头、在什么时间具

体做什么、布景、摄像等等。作为正式的教学视频，教师需要将教学中的教学计划、教学内容、教学任务、教学环节、教学语言等教学方面的专业内容与自媒体视频的拍摄脚本融合在一起。在前期准备工作完成好的情况下，制作者开始正式的拍摄。拍摄完成后，制作者需要对拍摄的视频进行后期的制作，包括字幕、时长、封面、标题、插入在视频中的图片、视频、动画、音乐等，视频制作好后上传到 YouTube、Bilibili(B 站)等网络平台上。

“反馈”指的是自媒体二语教学视频在上传到网络平台，学习者在观看视频之后的反馈情况。一方面，视频的制作者可以通过后台数据查询视频的播放量、点赞数量、播放进度等等，另一方面，制作者还可以看到学习者在看完视频后写下的评论，对于这些评论制作者还可以进行回复，与学习者产生互动。

在这个框架里，“为什么拍”决定了“拍什么”，而这两者又都同时决定了“怎么拍”，在视频制作和上传之后，根据视频的“反馈”再对接下来视频的内容、制作和拍摄进行调整、修改等等，形成一个良性的循环。

关于这一框架下具体的内容与细节，例如视频制作需要具备的要素、视频制作需要遵守的原则、视频里教学的方法等，在前文中已进行相关阐述，这里不再具体展开说明（详见第五章第四小节）。

该教学框架可以帮助教师快速的梳理清楚教学视频针对的观看群体、教学目标和教学的具体内容，明确教学的重点和难点，从而进一步合理的安排教学方法、多元化的教材、教学时间、教学环节、教学语言、语速等与教学方面所有相关的内容。该模型还可以帮助教师将教学和视频拍摄制作这两个维度合理地融合在一起，在确定好教学方面的内容后，再结合自媒体视频拍摄的有关内容对拍摄的背景、镜头动作、后期制作等进行相对应的安排，使视频既符合教学的相关要求，也符合自媒体视频的特性。

该模型也能帮助教师及时掌握学生的学习需求，有针对性地制作相关的教学视频，吸引更多的学习者观看视频，从而增加视频的流量，扩大视频的传播。

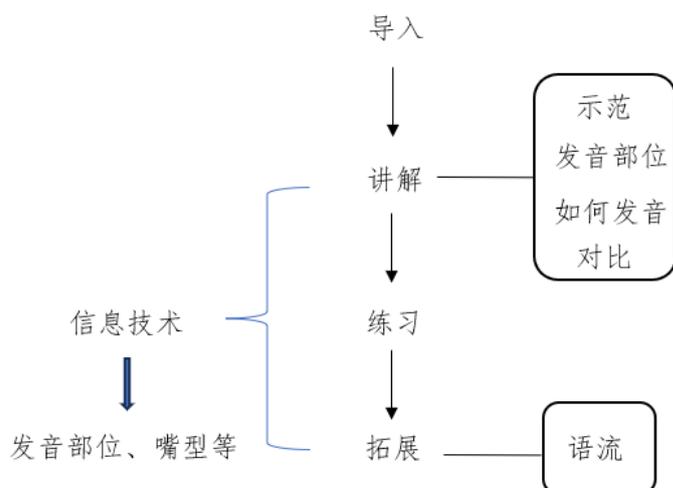
（二）模型

在前文中，文本提到自媒体二语教学视频中的正式的教学视频适合制作两种类型的视频课程，第一种是像学校传统形式课程中的语言知识课，可以从语音、词汇、语法等语言要素的角度出发制作相关的教学视频。第二种是根据日常生活划分出来不同的主题、话题、生活场景等设置的课程。本文在上述的框架下，针对和教学相关的部分提出五种教学视频的模型，并以国际中文教育为例进行阐述。

1. 模型三

第一种模型是针对制作语音教学的视频，在这类视频中，教师对语音进行专门的教学，即声母、韵母、声调等内容，模型见下图 5.24

图 5.24 语音教学视频模型

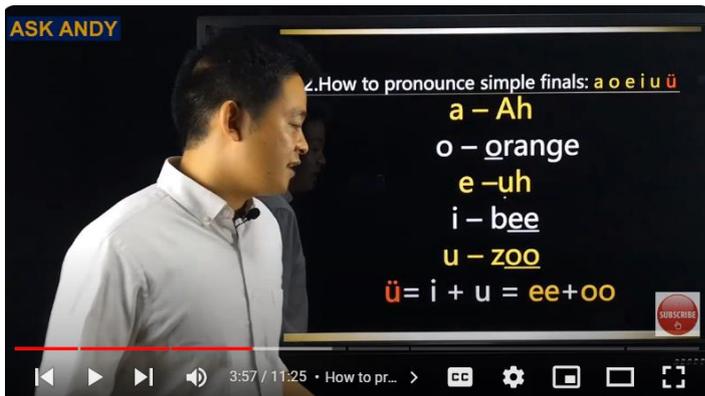


在语音教学模型中，教师先在视频的一开始就说明本视频教学的内容是什么，让学生在学之前明确学习内容，这就是模型中的“导入”。在“讲解”部分，教师需要对教学的内容做出示范的发音，重点说明发音部位和如何发音，如果有需要对两种语言的发音进行对比，教师则可以再进一步的进行对比说明，帮助学生更好的理解和掌握。在“练习”部分，教师主要带领学习者进行语音发音的练习。最后是“拓展”，教师需要展示与教学语音相关的会话、词汇、字等它们的发音，让学生感受和知道所学的语音知识在生活中、交际中的真实应用，帮助学生增加对语音发音的印象，并增加学习的趣味性。在“讲解、练习、拓展”中，教师需要使用信息技术的手段在视频中适当的增加图片、动画和视频，例如，用动态图展示发音时的发音部位、如何发音等，帮助教师更有效率的进行教学。

该模型重视让学生感知如何发音并能够真正的学会发出正确的语音，侧重实际层面的教学效果。该模型可以帮助学生除了从教师的语言描述中学习如何发音，还可以通过教师对发音部位和嘴型的展示来观察和模仿具体的发音，使学生更真实、更具体地了解和体会如何发音，带来实际的学习效果。该模型还可以帮助学生感受在实际的语言运用时，所学的语音在语流中是如何自然和真实的发音，帮助学生提升语感和发音的准确性。该模型还可以让学生始终保持在语音持续输入的环境中，让学生不断地模仿和输出，巩固和强化学习的语音，并有助于“听、说”两方面的技能的提升。

以下图 5.25 中的视频为例：

图 5.25 语音教学举例截图



(图 5.25 来自视频截图 https://www.youtube.com/watch?v=MfT4rw_k11Y&list=PLWs_MdsPmAFIRq0vNEkncltKoo6R7NrBi&index=6)

该视频是一个关于中文语音教学的自媒体二语教学视频。视频的教学内容是汉语拼音和音调。视频中出现了几处明显的问题，视频中只有导入和讲解两个教学环节，讲解的知识过于冗长，且讲解的内容偏向于解释知识点，忽略了发音的示范领读和解释如何具体的发音，这会导致学生在看完视频以后依旧没有真正的掌握该如何正确的发出某个（些）音，不知道用什么发音部位和发音方法来发出正确的音，也无法对所学内容进行巩固和强化，更是会将语音的学习复杂化，产生语音学习畏难的情绪。

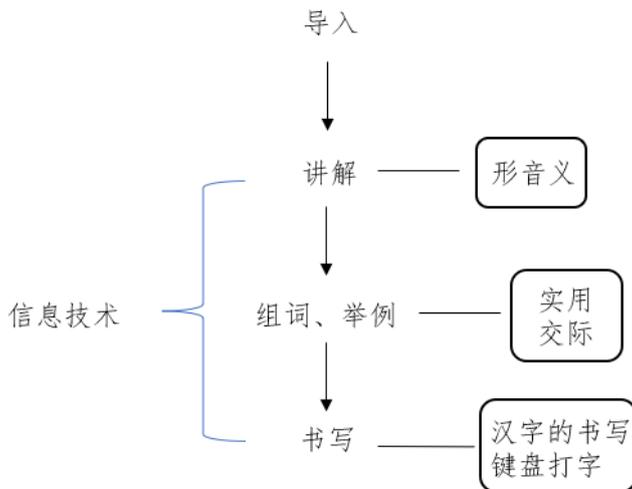
根据上述提出的语音教学的模型，可以对该视频的教学进行相关的调整，并能够解决视频中出现的的问题。该视频的时长为 11 分 25 秒，教学内容却涵盖了声母、韵母和音调所有的知识，显然无法将每一个语音知识点讲解透彻，因此该视频可以将原本的教学内容细分成多个教学视频，比如其中一个教学视频的教学内容可以是“b、p、m、f”四个声母，以这个视频为例，教师按照模型，先对教学内容进行一个快速、简洁的导入，之后讲解这四个声母，并利用信息技术突出展示发音部位和嘴型，不断地进行示范领读，教师可以直接给出让学生跟读的指令，或者稍作停顿给学生流出跟读的时间。在讲解环节结束之后，教师要对所学内容进行适度的练习，可以通过信息

技术设置相关的练习，帮助学生巩固所学内容，最后结合这四个声母进行语流方面的拓展，帮助学生不断巩固和输入的同时，让学生感知真实的使用情况下语音的自然发音，为后续的语言使用打下基础。通过这个模型下的教学，不仅可以解决该视频原有的问题，还可以带来更好的教学效果，学生既可以学习到相关的语音知识点，又可以掌握语音的发音，同时又保持了适当的语音输入和语音输出，也增加了课堂的参与感。

2. 模型四

第二种模型是关于汉字教学视频的模型，见下图 5.26

图 5.26 模型四



模型中，教师首先是进行“导入”，即向学生明确说明视频中即将要学习的内容是什么。之后进入“讲解”，在这一部分，教师需要对汉字的形、音、义进行相关的教学，包括所学汉字的由来、演变等，帮助学习者更全面的了解汉字、树立汉字的意识。在讲解完汉字之后，教师需要对所学习的汉字进行相关的“组词和举例”，从实用性和交际性两个层面出发，所组的词汇尽量是生活中常用的、高频的词汇，教师需要解释词

汇的含义和用法，并且教师举例词汇尽量以在实际生活中可以看到的书写作为呈现方式，例如，出入口的标志、警示牌上的汉字等，结合实际生活中的汉字和所组词汇的应用，帮助学生理解、记忆和使用。最后，教师可以针对“汉字的书写”进行相关的教学，除了常规的关于笔画、笔顺等方面的汉字书写，还可以对“键盘打字”进行相关的教学，帮助学生在实际生活中能够在电脑、手机等设备上输入信息与他人进行交流，符合学生的实际需求，具有实用性。在“讲解、组词和举例、书写”三个部分，教师需要通过信息技术的手段来呈现相关的内容，这是必不可少的部分。

该模型可以帮助学生树立汉字的意识，将汉字的形、音、义三者结合在一起协助学生掌握汉字的书写、含义和具体的使用。该模型还注重实际使用的层面，帮助学生在真实的学习和生活中会认汉字、会写汉字、会用汉字，将所学习的汉字能够真正意义上的“使用”起来，尤其是对于在华学习和生活的外国学生来说，可以为他们的日常生活带来更多的便利。除此之外，该模型扩大了汉字教学的范围，不局限于传统的汉字书写，也可以帮助学生满足对于手机、电脑等键盘的汉字输入和打字的学习需求。

以下图 5.27 中的教学视频为例：

图 5.27 汉字教学举例截图



(图 5.27 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=MTVgHs-Tc5U&t=14s>)

该视频是一个关于汉字教学的视频，视频的教学重点集中在了汉字的书写上，每

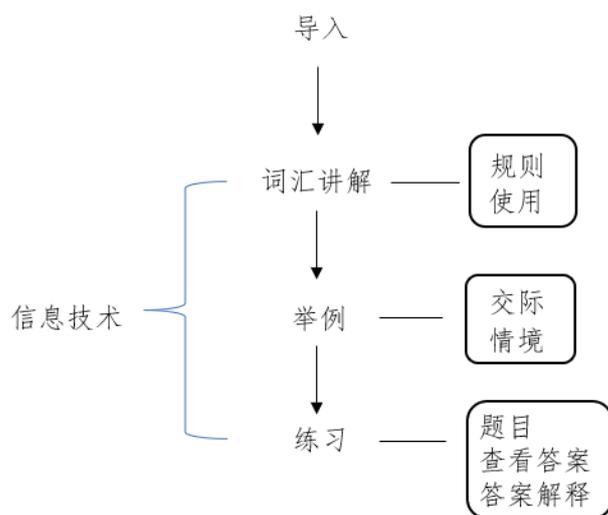
一个汉字配上一幅图片，没有任何的讲解，只是朗读一遍汉字的发音，之后就展示汉字的书写，并且有些汉字给出了拼音和英文翻译，有些汉字则没有给出。这样的汉字教学过于简单，不属于一个完整的教学，缺少和忽略了很多内容，学生无法准确和系统的掌握汉字的发音、含义和用法。

根据上述提出的汉字教学的模型，可以对该视频可以进行相关的调整，并能够解决视频中出现的问题，例如，以视频中的“人”为例，教师可以先从形音义三个方面对汉字“人”进行相关的讲解，讲解的过程中可以使用相关的信息技术和多元化的教材，包括图片、动画、视频等等。讲解完之后，对“人”进行相关的组词和举例，尽量以日常生活中常用到的相关词汇为主，围绕着学生的学习和生活展开，比如“人行道”等，举例时也尽量以实际生活中的汉字标识为主，帮助强化学生所学汉字的实用性和交际性，最后对“人”的汉字书写和键盘的输入打字进行相关的教学。通过这个模型下的教学，不仅可以解决该视频原有的问题，还可以带来更好的教学效果，这样的汉字教学视频既能够呈现出汉字教学所需的元素，也能帮助学生认读、理解和记忆汉字，更是从实用和交际两个维度帮助学生使用汉字。

3. 模型五

第三种模型是关于词汇教学视频的模型，见下图 5.28

图 5.28 模型五



在这一模型中，教师在“导入”部分向学习者说明将要教学的词汇是什么。在正式的“讲解”部分，教师需要对词汇的发音、含义和用法进行教学，尤其是关于词汇的用法，它是讲解的重点，教师必须要解释清楚词汇如何在实际的交际中具体使用。讲解完成后，教师需要以实际生活中的交际场景、对话或是影视片段等作为举例的来源，结合词汇所在的具体交际用语和情境对所学词汇进行讲解和说明等，这就是模型中的“举例”。在最后的“练习”部分，教师通过信息技术的手段在视频的画面中设置题目、提问等，并且学生可以通过画面中信息技术手段的操作，可以进行答题、查看正确的答案和解释等。在这个模型中，信息技术的使用同样不可缺少，贯穿“讲解、举例和练习”，教师根据需要合理的使用信息技术。

该模型的重点在于词汇的解释和词汇的具体运用，帮助学生快速的理解和记忆词汇，掌握词汇在交际时该如何具体使用。在词汇的解释方面，该模型通过图片、视频等多元化的素材以及相关的情境等帮助学生生动形象的理解和记忆词汇。该模型不仅

可以帮助学生学习词汇的发音和含义，更能从实际使用的层面帮助学习者掌握学习的词汇如何在具体的交际和语境中准确地使用。学生在学习词汇的时候，学习者会出现一个常见的问题，即能够知晓词汇的含义，但是在具体的交际场景或语境下却不知道该如何准确的使用学习过的词汇，该模型可以帮助解决这一难题。该模型重视学生对词汇含义的理解和运用，结合日常生活中真实的交际和场景中的词汇的使用，帮助学生“学以致用”，不仅仅是理解词汇的含义，更重要的是能够在学习和生活中与他人进行交际时，知道该使用什么词汇并将词汇准确地应用出来。

以下图 5.29 中的视频为例：

图 5.29 词汇教学举例截图



(图 5.29 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=G6jWN0PzDI>)

该视频是一个关于 HSK 词汇教学的自媒体二语教学视频，视频中的词汇教学只是给出了中英的对照翻译和依据例句，教师没有任何的讲解，只把例句读了一遍，这样的词汇教学过于简单，类似词典的作用，只有英文解释和一个例句，学生依旧不能完全掌握该词汇的含义和用法。

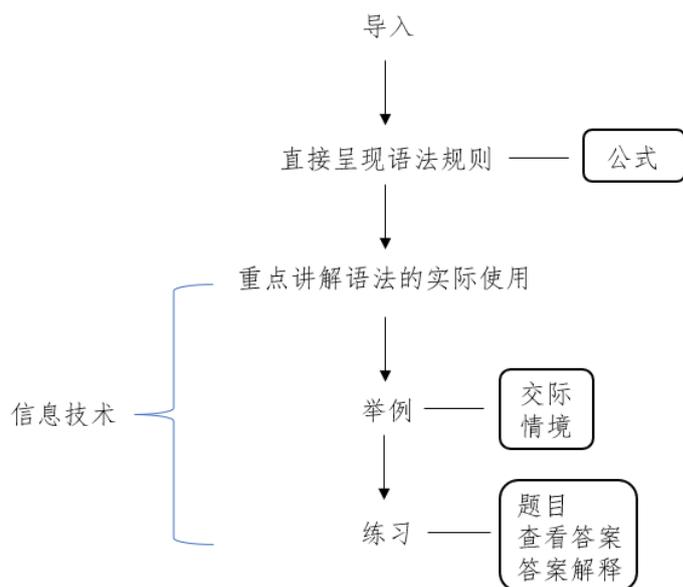
根据上述提出的词汇教学模型，可以对该视频可以进行相关的修改，并能够解决视频中出现的的问题，以视频中的“保守”一词为例。首先，在完成简单的导入后就可以开始讲解词汇，重点讲解清楚“保守”的含义和用法，并辅以相关的图片、动画、视频、音乐等多元化的教材，让学生明白“保守”分别作为动词和形容词时的含义以

及用法。之后进入举例环节，并以实际生活中的交际场景、对话或是影视片段中关于“保守”的使用作为举例，帮助学生进一步理解和记忆，强化对于“保守”的学习，知道在真实的交际时是如何准确的使用“保守”一词的。最后通过相关的练习再次巩固所学习的知识点。通过这个模型下的教学，不仅可以解决该视频原有的问题，还可以带来更好的教学效果，这样的词汇教学可以帮助学生在掌握词汇相关的知识点的同时，也能够将词汇真正地使用起来。

4. 模型六

第四个模型是关于语法教学视频的，见下图 5.30

图 5.30 模型六



在这个模型中，教师在“导入”部分向学习者说明视频中将要学习的语法是什么。之后，教师直接向学习者展示学习的语法规则，在这一部分，教师无需过多的阐释语法规则，将语法规则用“公式”呈现出来，把所学语法规则简明扼要的点出即可，例

如，“主语+有+着+宾语”（来自《国际中文教育中文水平等级标准》）。对于自媒体二语教学视频来说，在视频时长有限的情况下，对于语法部分的教学，重点应该放在接下来的“语法如何在实际中具体使用的部分”。在接下来的“重点讲解语法的实际使用”的环节，教师需要讲解清楚在实际生活的交际中该如何具体使用所学习的语法。在“举例”的部分，教师使用含有所学习的语法的 Vlog、影视作品等，通过真实的交际与情境帮助学生理解语法的使用。“练习”部分同样是通过信息技术的手段来设置相关题目，学生可以作答并查看正确答案与解释等，信息技术在这一模型中依旧是重要的教学手段之一。

该模型可以帮助学生从实用性和交际性出发学习和掌握语法，而不是只知道公式一样的语法规则、不能在实际的表达当中正确的使用语法。该模型注重讲解清楚语法知识点是如何具体使用的，例如，在什么情况下使用、如何使用、表达的含义是什么等等。该模型还可以通过日常交际对话、影视片段等提供大量的、真实的和自然的语法例句，帮助学生在具体的语境和情境下掌握语法规则的使用，加深语法点的记忆。

以下图 5.31 中的视频为例：

图 5.31 语法教学举例截图



（图 5.31 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=OZNWObAbRDo&t=128s>）

该视频是一个关于语法“把”字句的教学视频，视频中教师对于语法规则的讲解

过于复杂，并且只是用较多的语法概念和术语来解释语法规则，并没有落实到语法的具体使用。视频中的举例也只是给出例句和英文释义，并没有将举例的作用完全地发挥出来。整个视频偏向于抽象的语法规则的说明和举例，没有做到实质性的解释语法和语法的使用。

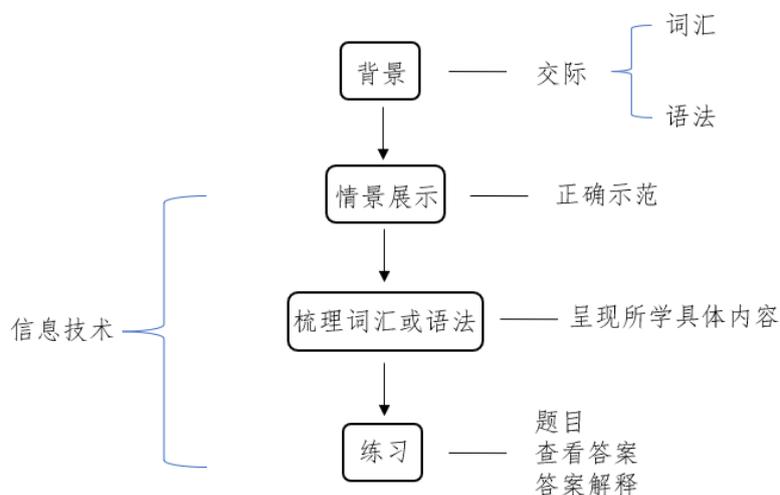
根据上述提出的语法教学模型，可以对该视频进行相关的调整，并能够解决视频中出现的问题。“把”字句例来是语法教学的重点和难点，关于“把”字句的相关知识较多，在自媒体二语教学视频时长的考虑下，教师可以围绕“把”字句制作多个教学视频，通过多个教学视频将有关知识点讲解清楚。在每一个视频中，教师首先以公式化的形式给出“把”字句的结构，例如“主语+把+宾语+状语+动词”（参考《国际中文教育中文水平等级标准》），之后对这一语法结构进行讲解，除了将本身的语法规则讲解清楚，还要解释清楚具体在什么情况下如何使用、表达的含义是什么等等，再通过日常交际对话、影视片段等提供相关的例句，强化语法知识点的同时帮助学生了解和弄清楚在真实的日常交际中是如何具体真实地使用“把”字句的，最后通过练习来再一次巩固所学知识点。通过这个模型下的教学，不仅可以解决该视频原有的问题，还可以带来更好的教学效果，这样的语法教学不仅简洁明了，在讲解清楚语法知识点的同时，也能够帮助学生掌握语法在真实交际时准确的表达和使用。

5. 模型七

由于这一模型是专门针对根据日常生活划分出来不同的主题、话题、生活场景等设置的这类课程（详见第四小节），因而这类课程是以语言的交际为教学目的，主要对词汇和句型进行教学，让学习者会说、会用所学习的词汇和句子等内容而不需要掌握书写和认读，帮助学生掌握在日常生活不同的交际场景下对语言的使用和表达，具有

很强的实用性。第五个模型见下图 5.32

图 5.32 模型七



这一模型中，教师首先在“背景”部分向学生说明在什么样的场景和话题下可以使用什么样的词汇或者语法，例如，点餐时可以使用哪些词汇或句子，这里的“语法”包括了语法规则、句型结构、短语、句子等。接着对学习的“词汇”或者“语法”进行真实的情景展示，让学习者先了解在真实的交际中的使用情况，教师可以选择自己拍摄一段真实的视频作为展示材料，或者使用 Vlog、影视作品等呈现出来的真实的交际作为展示材料。之后，教师将需要学习的词汇或语法罗列出来，并进一步具体解释如何使用。最后进入“练习”部分，帮助学习者检验和巩固所学知识点的掌握程度。在整个过程中，教师根据需要合理的使用相关的信息技术。在这一模型中，教师讲清楚在视频规定的“背景”下可以用来与他人交际的词汇或语法是什么以及它们的含义和用法即可。

该模型能够帮助学生有针对性的、快速聚焦在某一场景、语境、话题等，掌握在相关的日常交际中如何对所学习的语言进行准确且地道的表达和使用，以及如何与他

人进行跨文化交际。该模型对于语言的使用有较强的实用性，同时通过展现真实的交际帮助学生直观的感受如何使用相关的语句表达，以及如何更地道的将所学习的语言知识点转化为与他人之间正常的交际。

以下图 5.33 中的视频为例：

图 5.33 点餐用语视频举例截图



(图 5.33 来自视频截图 <https://www.youtube.com/watch?v=TWdDMPa2MyI>)

该视频是一个关于点餐用语的教学视频，视频中只是展示了一段点餐的对话，没有任何的说明或讲解等相关的教学活动，这会导致学生在看完视频之后依旧掌握不了点餐时该如何使用相关的语句与他人进行交际。

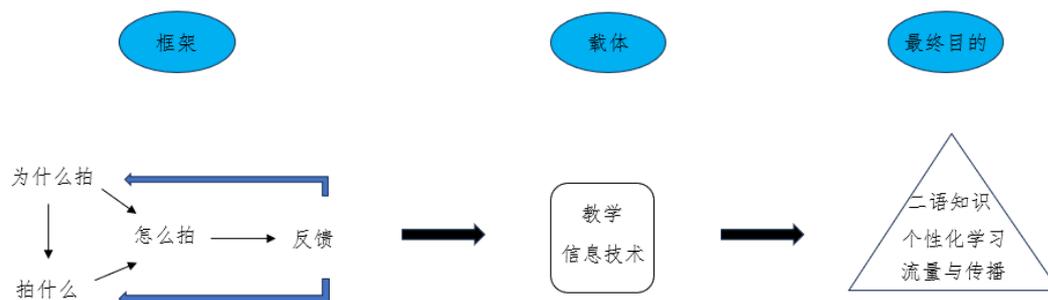
根据上述提出的模型，可以对该视频进行调整，并能够解决视频中出现的问题。教师可以先说明学习的内容是如何点餐，并将视频中需要让学生掌握的相关词汇或语法等知识点简单的呈现出来，让学生大致清楚需要学习的具体内容，之后通过情景展示向学生呈现真实的关于点餐的场景和交际，接下来对情景展示中需要让学生掌握的知识点进行进一步的梳理和讲解，最后再通过练习巩固和强化知识点的学习。通过这个模型下的教学，不仅可以解决该视频原有的问题，还可以带来更好的教学效果，这样的教学视频拥有很强的实用性和交际性，能够帮助学生知道在点餐时可以使用什么样的语句进行点餐，掌握在点餐时如何正确的进行口语的表达、与他人进行语言的交际以及相关的跨文化交际。

（三）自媒体二语教学视频中的正式教学视频的概念

对于自媒体二语教学视频中的正式教学视频，本文提出一个整体的概念，见下图

5.34

图 5.34 自媒体二语教学视频中的正式教学视频的概念

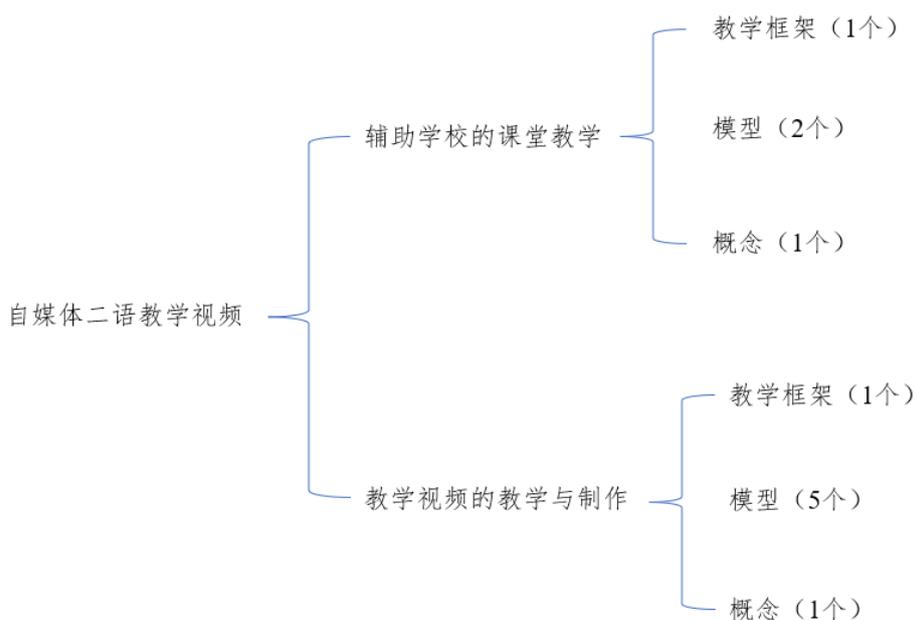


在自媒体二语教学视频中的正式教学视频制作的框架下，制作者拍摄、制作、上传视频，通过视频中教学和信息技术这两个主要成分，达到让学习者掌握二语知识、个性化学习以及提高视频的流量、加速视频传播的目的。其中，作为载体之一的教学成分，除了上文提到的教师教授的知识、交际与情境外，还包括教师个人层面。作为视频中授课的教师，他的教学风格、个人魅力等也很重要，如果能让喜欢，那么有助于学生订阅教师的视频频道、观看教师的视频、对教师的视频进行点赞、分享等，从而帮助提高视频的力量与传播能力，同时也能帮助提高学生学习的积极性。本文认为，实用性、交际、信息技术和学生情感连接是自媒体二语教学视频中正式教学视频的重要元素。

三、小结

关于自媒体二语教学视频，本文从两个层面分别有针对性地提出了不同的教学框架、模型和概念（见下图 5.35）。第一个层面是教师使用自媒体二语教学视频来辅助学校传统形式的课堂教学，第二个层面是自媒体二语教学视频中正式的教学视频的教学与制作。（本文中，“正式的教学视频”是指专门针对二语学习者制作的传统意义上正式的教学视频，视频中教师通过专业的讲解来教授相关的知识点，符合有关教学的要求、规定与流程。）

图 5.35 小结



其中，本文共提出了 7 个模型，不同的模型有不同的使用方法和针对性，见下表

5.10

表 5.10 七个模型

	属性	适用的教学内容	适用场景
模型一	辅助学校教师的 课堂教学	语言要素、文化	学校的综合课等
模型二	辅助学校教师的 课堂教学	言语技能	学校的口语课、写作课、阅读课等
模型三	制作正式的 教学视频	语音	学生自主观看来学习
模型四	制作正式的 教学视频	汉字	学生自主观看来学习
模型五	制作正式的 教学视频	词汇	学生自主观看来学习
模型六	制作正式的 教学视频	语法	学生自主观看来学习
模型七	制作正式的 教学视频	日常的口语交际	学生自主观看来学习

由上表可知，模型一和模型二是针对辅助学校传统形式的课堂教学，教师可以根据实际需求使用这两个模型来辅助自己的课堂教学。其中，模型一是针对关于语言要素和文化的教学或以此为目标的相关教学，从课型上来说，更适合用在综合课这类的课堂上；模型二是针对教师以提升学生的听、说、读、写四项技能为目标或者是以提升学生的这四项技能为主，从课型的角度来说，更适合用在写作课、口语课、阅读课等这类课型的课堂教学上。

模型三至模型七是针对自媒体二语教学中正式教学视频的教学与制作。其中，模型三是针对语音教学视频中的具体教学，帮助学生感知如何发音并能够真正的学会发出正确的语音，侧重实际层面的教学效果；模型四是针对汉字教学视频中的具体教学，

帮助学生树立汉字意识，让学生在真实的学习和生活中会认、会写、会用汉字；模型五是针对词汇教学视频中的具体教学，帮助学生理解和记忆词汇，掌握词汇在交际时该如何具体的使用；模型六是针对语法教学视频中的具体教学，帮助学生从实用性和交际性出发学习和掌握语法；模型七是针对根据日常生活划分出来不同的主题、话题、生活场景等设置的视频课程，以语言的交际为教学目的。

综上所述，笔者提出了关于自媒体二语教学视频的2个教学框架、7个模型和2个概念，弥补了自媒体二语教学视频的研究中缺少理论性、系统性和规范性的缺憾，体现且证实了二语教学中的相关理论和理念。帮助教师更好的使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学，提高教学效率，提升教学质量。同时，协助提升教师的IT素养，促进信息技术与课程的融合。对于自媒体二语教学视频的教学于制作来说，帮助制作高质量的、吸引学习者观看和订阅的教学视频，推动自媒体二语教学视频长远的发展与规划，也推动自媒体二语教学视频成为重要的网络教学形式和学习形式，发展个性化学习和终身学习。帮助建立网络教学资源 and 平台、实现资源共享，助力传播和推广二语教学中目的语的语言与文化。

第六章

建议

根据上文的分析、讨论与相关的研究结果，针对自媒体二语教学视频，提出以下几点建议。

一、自媒体二语教学视频在网络平台上应当逐步正规化、系统化、课程化

第一，自媒体二语教学视频既有自媒体视频的特性，也有教学视频的特性，现有的自媒体二语教学视频一般在拍摄和制作好后就被上传到网络平台上，比如 B 站、YouTube 等大众熟知的自媒体网络平台上，但是在上传到网络平台以后就没有再进一步或者其他的操作了，例如教学管理。而作为教学视频，应当具备教学上规定的相关流程和操作，形成一个正规的教学视频的体系。因此，对于既拥有自媒体特性又拥有教学视频特性的自媒体二语教学视频来说，在遵守流量、大数据等这些自媒体特性的同时，也要关注和实施教学方面的相关规定和特性。

第二，现有的自媒体二语教学视频较为零散，教师想到什么主题或内容就拍摄和制作，是从零碎的角度出发，并没有从一个完整的体系来规划拍摄和制作自媒体二语教学视频，视频与视频之间也没有真正意义上的衔接性，视频的内容从宏观上看也是不全面不完整的。因此，建议系统性的拍摄和制作自媒体二语教学视频，系统性的视频可以帮助学习者有计划、有系统的学习，也可以从自媒体的角度吸引更多的学习者观看、收藏和订阅。

第三，建议设计不同的、完整的课程来制作相对应的自媒体二语教学视频，例如，语音课程、汉字课程等，将自媒体二语教学视频课程化，方便学习者快速找到自己想

要学习的内容，以课程的形式对想要学习的内容进行系统、深入和全面的学习。

二、自媒体二语教学视频应当侧重语言的实用性和交际

现阶段的自媒体二语教学视频，主要有两大类的受众群体。一类是在学校、机构等进行专门的二语学习，另一类是没有上课，完全是自学的二语学习者。对于第一类通过上专门的课程来学习的二语学习者来说，自媒体二语教学视频更多的是辅助的作用，例如，在课堂上没有弄清楚的语言问题，或者是想进行拓展学习等，都可以通过自媒体二语教学视频来实现。对于第二来完全是自学的学习者来说，学习二语的目的更多是出于想要与他人交流而非要通过语言考试等专业性的目的。另外，二语学习的本身就是能够掌握正在学习的语言，学习的最终目的是要会使用语言，而非“哑巴语言”，因此，无论是哪一类学习者，语言的使用和交际都是非常重要的。

自媒体二语教学视频可以利用信息技术的优势给学习者呈现出真实的交际场景、对话情境等，例如，视频中可以播放含有相关语言知识的 Vlog、影视作品或是自己拍摄的视频等等，从而帮助学习者更好的掌握所学习的语言知识点在真实的交际中是如何具体运用的，同时也有助于培养学习者的跨文化交际能力。

三、自媒体二语教学视频可以发展多元化的教学方向

以国际中文教育为例，“中文+X”的教育理念已经在逐步实行了，“X”可以是职业内容，也可以是专业内容（李宇明，2020），根据学生的不同背景和不同需求来制定。如今，除了常规的课程，在高校当中已经开设了商务汉语（张黎，2006）、医学汉语（刘娜、冯振卿、张曦，2008）、旅游汉语（陈丽君，2021）等课程。因此，自媒体二语教学视频也可以根据不同学习者的具体需求来制作不同的课程，比如需要参加

HSK 考试的学生、商务人员、职业技术者、游客等等。随着中国不断地发展和国际地位的提升，学习汉语的需求也在相应地增加，自媒体二语教学视频也应该顺应发展的趋势，针对不同需求的学习者开发不同的课程，并充分发挥出自媒体传播的特性，让更多有需求的学习者能够观看教学视频来学习中文。

除此之外，自媒体二语教学视频还可以利用传播性、灵活性、个性化等相关的特点和优势，开发和重视本土化、国别化、区域化的教学视频，针对不同背景的人群设计不同的课程，使教学更有针对性，教学效果也会更加明显。

四、自媒体二语教学视频应当加强课后管理

现阶段，自媒体二语教学视频一般由博主（教师）将拍摄和制作好的视频上传到网络平台上自己的频道里，例如，在 YouTube 上开设自己的教学频道，然后将视频直接上传到频道中，学习者只要通过网络就可以搜索和观看。学习者可以在观看视频之后在评论区给教师留言，但是，教师并不能做到对成千上万的留言一一回复，因而教师与学习者之间并没有真正意义上的沟通与互动，教师无法得到学习者的反馈，学习者也得不到教师的解惑答疑与课后指导。因此，教师应当加强课后的管理，例如，教师可以通过某些软件或平台建立相关的学习小组，在学习小组里可以进行教师对学生的解惑答疑，或者学生和学生之间也可以相互帮助和交流讨论。

五、自媒体二语教学视频要利用和发挥好信息技术的优势

自媒体二语教学视频本身就依靠着网络自媒体的平台，因而拥有大数据、信息化等信息技术的使用优势。教师应当利用好自媒体二语教学视频拥有的信息技术的优势，帮助设计和制作教学视频，达到更加理想的教学效果。例如，在教学视频中，教师可

以使用信息技术提供多元化的教材，加入多元化的元素，例如，动画、视频、音乐等等，从不同的感官帮助学习者更加生动形象的理解和记忆所学习的知识点；教师还可以利用信息技术增加教学过程中与学习者之间的互动，让学习者更有在课堂上学习的意识和氛围，例如，教师可以使用 B 站视频中的按钮跳转到对应的其他视频这一功能，设计相关的教学环节。无论教学视频是什么样的内容、形式等等，每一个教学视频都可以根据具体的教学来利用信息技术帮助达到最优的教学效果。

除此之外，建议针对自媒体二语教学视频，通过信息技术的手段建立类似数字化资源库、语料库等相关的资源平台，帮助拓展网络教学资源，实现资源共享，教师可以更加便捷的选择辅助教学的视频，而学生也可以节省时间更集中的寻找自己需要的学习视频。

六、利用好自媒体二语教学视频的传播性

自媒体二语教学视频依托网络自媒体的平台，因而也具有自媒体的大数据、传播等相关特性。在制作视频的时候，可以根据“5W”理论中的 Who（谁）、Says What、（说了什么）、In Which Channel（通过什么渠道）、To Whom（向谁说）、With What Effect（有什么效果）来考虑和衡量，从传播的角度帮助制作受欢迎的自媒体二语教学视频，提高视频的点击率、点赞数等指标，从而提升视频的曝光度和传播的速度与范围，让更多的学习者看到视频。因此，建议重视自媒体二语教学视频在传播方面的优势，通过自媒体二语教学视频来帮助传播语言和文化。

七、教师应当重视和提升 IT 素养

教师应当提升自己的 IT（Information Technology）素养，这既是顺应信息技术与

教育融合的大环境，也是符合时代的发展需求。如今，信息技术与教育整合、智慧教育等已经在开始逐步发展，人工智能等新兴技术与教育的结合又成为了一个新的趋势和发展方向，由此可以看出，教育与信息技术是密不可分的，二者相互影响、共同发展。因此，教师在教学中必须要树立 IT 的意识、不断提升自己的 IT 素养，这样才能紧跟发展的步伐、适应教学环境，从而能更好的进行相关的教学活动。

对于二语教师来说，跨文化意识也是必备的能力之一，教师需要提升自己的跨文化意识，在面对来自不同文化背景和宗教信仰的学生时，教师在教学中一定要避免文化冲突和矛盾。教师具备跨文化意识，既是保证了自己的教学质量和教学效果，同时也能帮助培养学生的跨文化交际能力。

八、贴近学习者的生活，提供情境和语境

对于教师使用自媒体二语教学视频来辅助自己的课堂教学，教师尽量选用与学生的学习和生活密切相关的视频，贴近学生的日常生活，拉近学生与教学内容的距离，帮助引起学生的兴趣，驱动学生在学习上的输入与输出，让学生更愿意积极主动地参与到课堂教学中，提高学生自身的学习效率，同时也帮助提高了教师的教学效率、提升了课堂的教学效果。

对于自媒体二语教学视频本身的教学和制作来说，同样也需要在教学视频里尽量呈现贴近学生日常生活的视频作为相关的教学素材，帮助吸引学生的学习兴趣，提高学生的注意力。

除此之外，无论是教师使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学，还是制作学生自主观看的自媒体二语教学视频，都尽量使用或呈现能够提供情境和语境的视频、例句、语料等，帮助学生更好的理解和记忆所学习的知识点，也帮助学生掌握所学知识点在

真实的自然交际下是如何具体运用的。

九、树立教师个人的教学风格和教学魅力，打造个人 IP

对于自媒体二语教学视频中的教师，建议形成自己的教学风格和教学魅力，打造教师的个人 IP。自媒体二语教学视频本身依靠信息技术下互联网中的自媒体，既有教学视频的属性，又有自媒体的属性，教师应当利用好自媒体的平台以及自媒体的传播性，在符合教学规定的范围内，形成自己独特的教学风格，在众多自媒体二语教学视频中脱颖而出，让学生喜欢观看自己的教学视频并订阅自己的教学频道，从而提高视频流量与关注度，推进和加速教学视频的传播，让更多的学习者能够发现和观看教学视频。



第七章

总结

本文的研究课题是“新时期信息技术环境下的自媒体二语教学视频研究——以国际中文教育为例”，围绕着这一课题，提出了四个研究问题，分别是自媒体二语教学视频有怎样的特点？自媒体二语教学视频的优点和不足是什么？自媒体二语教学视频如何辅助传统形式的课堂教学？自媒体二语教学视频如何在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展？

根据研究问题，采用定性研究和定量研究两种研究方法，其中以定性研究为主、定量研究为辅。具体来说，采用了问卷调查、访谈法和非参与式课堂观察法来收集数据并进行相关的数据分析。

经过所有数据的分析和讨论，本文取得了相关的研究成果。

本文发现了自媒体二语教学视频具有的特点，发现了自媒体二语教学视频的优点与不足之处。

针对教师使用自媒体二语教学视频辅助自己的课堂教学，本文提出了教师选择视频时需要遵守的五项基本原则，提出了教师在课堂上使用视频的具体策略，发现了视频辅助教学的五个作用，还发现了教师与 TPACK 之间的正向关系，也提出了学校教师根据教学需求来自己拍摄相关的自媒体二语教学视频辅助课堂教学时，教师需要考虑视频拍摄和制作的几个要点。

针对自媒体二语教学视频在内容与制作上更有规范、更有系统化的发展，本文提出了制作视频需要具备的要素、视频需要遵守的原则、教学视频制作的策略，帮助自媒体二语教学视频的制作、传播、经营和发展。

更为重要的是，笔者首次提出了关于自媒体二语教学视频的2个教学框架、7个模型和2个概念。

本文分为两个层面具体阐述了自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念。

第一个层面是自媒体二语教学视频用来辅助学校传统形式的课堂教学，在这个层面中，有对应的1个教学框架、2个模型、1个概念，教师可以在教学框架和概念的指引下，根据自己的实际需求选择使用这2个模型，辅助自己在学校传统形式下的课堂教学。在教学框架中，“使用目的”是核心，“怎么选、选什么、如何用”是3个基本要素。在这一教学框架下，笔者从语言要素和文化的角度出发提出了第一个模型，这一模型是针对关于语言要素和文化的教学或以此为目标的相关教学，并且这一模型更适合用在综合课这类的课堂教学上；从言语技能的角度出发提出了第二个模型，主要针对以提升学生的听、说、读、写四项技能为目标来对学生进行的相关教学和训练，或者是以提升学生的这四项技能为主，从课型的角度来说，这一模型适合用在像写作课、口语课等这类课型的课堂教学上。本文认为，交际、情境和学生的情感连接是自媒体二语教学视频辅助课堂教学的本质与重要元素。

第二个层面是自媒体二语教学视频中的传统意义上正式的教学视频（本文中，“正式的教学视频”是指专门针对二语学习者制作的传统意义上正式的教学视频，视频中教师通过专业的讲解来教授相关的知识点，符合有关教学的要求、规定与流程），在这个层面中，有对应的1个教学框架、5个模型、1个概念，如果想要在自媒体上制作、发布和经营正式的教学视频，可以在这个层面的教学框架和概念的指引下，根据实际的教学情况选择使用这5个模型，帮助教学视频的教学与制作。在教学框架中，主要围绕着“为什么拍、拍什么、怎么拍、反馈”这四个重要因素展开，形成一个良性的循环。在这个框架下，针对制作语音教学视频、汉字教学视频、词汇教学视频、语法

教学视频和根据日常生活划分出来不同的主题、话题、生活场景等设置的以语言的交际为教学目的这类课程，笔者分别提出了相对应的 5 个模型。本文认为，实用性、交际、信息技术和学生情感连接是自媒体二语教学视频中正式教学视频的重要元素。

笔者提出的自媒体二语教学视频的教学框架、模型和概念，弥补了自媒体二语教学视频的研究中缺少理论性、系统性和规范性的缺憾，体现且证实了二语教学中的相关理论和理念。帮助一线教师提高备课效率，找到最合适的视频，在课堂上高效且有针对性的使用视频辅助教学，达到最理想的教学效果。帮助拍摄和制作有效、规范的自媒体二语教学视频，树立教师形象和教学品牌，使教学频道和视频能够在网络上长期的发展与经营。帮助自媒体二语教学视频不断的发展壮大，使其成为一种学习二语的重要途径、网络教学方式和学习方式，同时从自媒体二语教学视频的角度帮助建立网络教学资源与平台，实现资源共享。另外，还能够促进信息技术与课程的融合，辅助信息技术与课程教学的整合。

除此之外，本文也根据自媒体二语教学视频的分析 and 讨论提出了几点建议：自媒体二语教学视频在网络平台上应当逐步正规化、系统化、课程化；自媒体二语教学视频应当侧重语言的使用和交际；自媒体二语教学视频可以发展多元化的教学方向；自媒体二语教学视频应当加强课后管理；自媒体二语教学视频要利用和发挥好信息技术的优势；利用好自媒体二语教学视频的传播性；教师应当重视和提升 IT 素养；贴近学习者的生活，提供情境和语境；树立教师个人的教学风格和教学魅力，打造个人 IP。

本文的研究成果具有重要的意义。对于在学校进行传统形式课堂教学的教师来说，帮助教师筛选出最合适的视频，提高教学效率和教学质量，更好的使用自媒体二语教学视频辅助课堂教学，达到甚至超出预期的教学效果，同时也帮助提升教师的 IT 素养和教师的 TPACK 能力。对于学生来说，帮助学生选择更适合自己的自媒体二语教学视

频，能够更有效率地自主观看教学视频来进行二语的学习，帮助学生掌握和提升语言要素与言语技能，培养口语交际和跨文化交际，同时给学生传递出真实的、正面的、积极的母语文化。对于专门制作自媒体二语教学视频来说，帮助制作出系统的、规范的、能够吸引学习者观看的教学视频和相关视频课程，树立教师的个人形象和教学品牌，让学生持续观看视频、订阅教学频道，保证教学视频和教学频道能够长期和稳定地经营与发展，并帮助落实个性化学习和终身学习的理念。不仅如此，还可以帮助自媒体二语教学视频成为重要的网络教学形式和学习形式，拓展网络教与学空间，同时也能够帮助网络资源和平台的建立，实现资源共享。另外，还可以加速二语学习和文化的传播与推广，透过信息技术下的网络与平台，用自媒体二语教学视频打破时间和空间的界限，能够向世界各地的学习者传播语言和文化的学习，帮助和吸引更多的学习者进行二语的学习。除此之外，帮助提高对信息技术与教育相结合的重视，关注教师对于信息技术方面的培养，协助信息技术与课程整合、智慧教育等方面的发展。

此外，对于整个国际中文教育领域来说，本研究也具有一定的启发性。在教师的培养上，要注重信息技术的素养，在职教师应当努力适应信息技术与教学融合的大环境，提高自己的 IT 素养，而对于正在高校学习对外汉语专业的学生（准教师）来说，高校应当开设相关的课程，培养学生（准教师）具备相关的 IT 素养。在教材的开发上，要及时的更新教材，使教材与时俱进，贴近学习者的生活，同时也要开发多维度的教材，除了纸质版的教科书，还可以有视频、音频等动态的教材。在教学上，应当注重情景或语境教学，注重语言的交际，注重培养学生跨文化交际能力和多元化的视野。在中文学习者的生源方面，可以通过自媒体、网络课程等不同的信息技术载体，推广国际中文教学，减少学习者的畏难情绪，提高学习者的学习兴趣。

参考文献

(按作者姓名的拼音做排序)

中文参考文献:

蔡梦琳 (2021): 《泰国 YouTube 汉语教学频道调查分析 ——以 Everyday Chinese 和 Poppy Yang 为例》, 四川外国语大学硕士学位论文。

蔡秀妤、颜佩如 (2021): 教师运用情境学习于生活课程培养小学二年级学童学习兴趣之行动研究, 《台湾教育评论月刊》, 10 (01), 页 204-211。

曹培杰 (2018): 智慧教育: 人工智能时代的教育变革, 《教育研究》, 39 (08), 页 121-128。

常河山 (2000): 对教育的定性研究与定量研究相结合理论基础的再认识, 《河南社会科学》, (03), 页 74-77。

陈丽君 (2021): 国际汉语职业教育背景下“旅游汉语”项目的现状与发展研究, 《现代语文》, (02), 页 63-67。

陈琳、陈耀华、张虹、赵苗苗 (2015): “教育信息化走向智慧教育论”, 《现代教育技术》, 25 (12), 页 12-18。

陈曼 (2022): 《职前汉语教师线上教学焦虑调查研究》, 大连外国语大学硕士学位论文。

陈世联 (2006): 文化认同、文化和谐与社会和谐, 《西南民族大学学报》(人文社科版), (03), 页 117-121。

陈子柔 (2021): 《移动端应用软件 TikTok 中汉语学习短视频研究》, 上海师范大学硕士学位论文。

程起扉 (2018): 《对外汉语教学语境下的影视纪录片议题设置与渠道研究》, 鲁东大学

硕士学位论文。

程棠 (2008):《对外汉语教学目的、原则、方法》,北京,北京语言大学出版社。

崔凌宇 (2019):《对外汉语教学用语料库系统建设探索——以〈YCT标准教程〉和〈快乐汉语〉为主要语料来源》,福建师范大学硕士学位论文。

崔希亮 (2020):全球突发公共卫生事件背景下的汉语教学,《世界汉语教学》,34 (3), 页 291-299。

崔希亮 (2020):“新冠疫情下的汉语国际教育:挑战与对策”大家谈(下),《语言教学与研究》,5, 页 2。

崔允灏、王中男 (2012):学习如何发生:情境学习理论的诠释,《教育科学研究》,(07), 页 28-32。

代玉梅 (2011):自媒体的传播学解读,《新闻与传播研究》,18 (05), 页 4-11+109。

但武刚、楚慧杰 (2020):后方法视角下的外语教学法:超越与重建,《课程·教材·教法》,40 (01), 页 97-103。

丁安琪、丁涵 (2022):后方法时代的第二语言教学法创新,《天津师范大学学报(社会科学版)》,(02), 页 1-7。

冯淳林 (2010):克拉申语言输入假说综述,《湖北广播电视大学学报》,30 (8), 页 99-100。

冯文 (2021):《抖音短视频在汉语国际教育传播中的应用分析》,西南科技大学硕士学位论文。

付佳 (2022):《短视频在中级对外汉语课堂教学中的运用研究》,江西科技师范大学硕士学位论文。

付瑛、周谊 (2004):教育研究方法中定性研究与定量研究的比较,《医学教育探索》3

(02), 页 9-11+21。

郭衍、曹一鸣 (2015): 信息技术环境下数学教师教学知识调查研究与影响因素分析, 《教育科学研究》, (03), 页 41-48。

何克抗 (2012): “TPACK——美国‘信息技术与课程整合’途径与方法研究的新发展(上)”, 《电化教育研究》, 229 (5), 页 5-10。

何克抗 (2012): “TPACK——美国‘信息技术与课程整合’途径与方法研究的新发展(下)”, 《电化教育研究》, 230 (6), 页 47-56。

洪世煌 (2015): 《探讨小学教师应用 YouTube 网站辅助教学接受度之研究》, 义守大学硕士论文。

胡紫荆 (2021): 《多媒体资源在初级对外汉语文化教学中的应用研究》, 北京外国语大学硕士学位论文。

黄锦章、刘焱 (2004): 《对外汉语教学中的理论和方法》, 北京, 北京大学出版社。

黄敏萱 (2022): 《YouTube 国际中文教学资源网络传播效果相关因素分析》, 北京外国语大学硕士学位论文。

黄荣怀、张进宝、胡永斌、杨俊锋 (2012): “智慧校园: 数字校园发展的必然趋势”, 《开放教育研究》, 18 (04), 页 12-17。

贾益民 (2020), “新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点辑录, 《世界汉语教学》, 34 (4), 页 438-441。

姜丽萍 (2008): 《对外汉语教学论》, 北京, 北京语言大学出版社。

蒋懿 (2020): 《视频分享网站中汉语学习微视频的分析及改进》, 上海师范大学硕士学位论文。

靳洪刚、金善娥、何文潮 (2021): 视频字幕研究及其对二语习得和教学的启示, 《世

界汉语教学》，1，页 98-114。

金江军（2012）：“智慧教育发展对策研究”，《中国教育信息化》，（22），页 18-19。

靳力鼎（2020）：移动互联网时代大学生碎片化学习模式探讨，《长治学院学报》，37（02），页 86-88。

孔国忠（2000）：论班杜拉的观察学习理论及其对教育研究的启示，《阴山学刊》，（04），页 72-75。

李宝贵（2018）：汉语国际传播的“五观”问题，《沈阳师范大学学报(社会科学版)》，42（02），页 28-32。

李宝贵、刘家宁（2021）：新时代国际中文教育的转型向度、现实挑战及因应对策，《世界汉语教学》，35（1），页 3-13。

李葆萍、江绍祥、江丰光和陈桃（2014）：“智慧学习环境的研究现状和趋势近十年国际期刊论文的内容分析”，《开放教育研究》，20（5），页 111-119。

李翠白（2006）：西方情境学习理论的发展与应用反思，《电化教育研究》，（09），页 20-24。

李海波、许小媛（2023）：开放教育环境下移动学习效果评价体系研究，《职业技术》，22（12），页 56-61。

李靖（2021）：《基于对外汉语网络教学模式的短视频教学辅助研究》，渤海大学硕士学位论文。

李晶津、宋航莉、徐沁钰、杨宜（2021）：虚拟现实（VR）技术应用于对外汉语文化教学的设计初探，《汉字文化》，290（18），页 165-167。

李芒（2004）：“论信息技术与课程整合的含义、意义及原则”，《电化教育研究》，133（5），页 58-62。

- 李泉（2020）：“新冠疫情下的汉语国际教育：挑战与对策”大家谈（上），《语言教学与研究》，4，页 5-6。
- 李泉（2020）：“新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点汇编，《世界汉语教学》，34（4），页 435-450。
- 李绍林（2011）：对外汉语教学中语言要素和言语技能的关系，《汉语学习》，（01），页 73-80。
- 李先银（2020）：“新冠疫情下的汉语国际教育：挑战与对策”大家谈（下），《语言教学与研究》，5，页 15-16。
- 李欣蓓（2021）：《对外汉语教师情感智力研究》，山东大学博士学位论文。
- 李新蕊（2007）：主成分分析、因子分析、聚类分析的比较与应用，《山东教育学院学报》，（6），页 23-26。
- 李演皓（2019）：《韩国 YouTube 汉语教学频道分析——以利尔汉语与施利 TV 为例》，浙江大学硕士学位论文。
- 李宇明（2020）：“新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点汇编，《世界汉语教学》，34（04），页 437-438。
- 李雨珊（2014）：《不同地区在职初中教师的 TPACK 现状调查分析与对比研究——以孝感市和滨州市为例》，华中师范大学硕士学位论文。
- 李玥泓、赵可云（2018）：“我国智慧教育研究现状解析：热点、主题及趋势”，《数字教育》，4（04），页 29-33。
- 梁建、戚凌云（2020）：试论文化适应模式理论及其在汉语国际教育中的应用，《太原城市职业技术学院学报》，（12），页 70-73。
- 刘嫦珍（2022）：《网络短视频类素材在对外汉语词汇教学中的应用研究》，内蒙古师范

大学硕士学位论文。

刘景东、孙岳（2011）：浅议自媒体，《中国信息界》，（03），页 41-43。

刘乐宁（2020）：“新冠疫情下的汉语国际教育：挑战与对策”大家谈（上），《语言教学与研究》，4，页 1-11。

刘娜、冯振卿、张曦（2008）：关于医学汉语教学的几点思考，《西北医学教育》，16（02），页 284-286。

刘颂浩（2011）：对外汉语教学中的语料编选原则，《语言教学与研究》，（05），页 57-64。

刘维胜（2018）：《信息技术》，重庆，重庆大学出版社。

刘珣（2000）：《对外汉语教育学引论》，北京，北京语言大学出版社。

卢达威、洪炜（2013）：汉语国际教育信息化的发展与展望，《语言教学与研究》，6，页 23-31。

陆俭明（2022）：“新时代国际中文教育理念创新和实践探索的若干思考”，《语言教学与研究》，（4），页 1-8。

吕必松（1995）：对外汉语教学概论（讲义）（续十三），《世界汉语教学》，（03），页 57-62。

孟显（2021）：《短视频在初级汉语综合课的应用研究》，西安石油大学硕士学位论文。

朴宝拉（2020）：《韩国 YouTube 汉语偏误视频教学研究》，山东大学硕士学位论文。

乔安妮（2021）：《微视频在线上对外汉语口语课的应用》，浙江科技学院硕士学位论文。

乔月姝（2021）“《新媒体下 YouTube 海外汉语教学频道研究 ——以 Everyday Chinese 为例》，重庆大学硕士学位论文。

屈景富（1997）：《现代信息技术》，北京，兵器工业出版社。

任孟山、穆亭钰 (2023): 媒介环境学的研究路径、理论发展与学科逻辑,《陕西师范大学学报(哲学社会科学版)》, 52 (04), 页 105-115。

任秀华、任飞 (2015): 高校教师 TPACK 现状调查及问题分析,《现代教育技术》, 25 (4), 页 38-44。

宋晖、白乐桑 (2020): “新冠疫情下的汉语国际教育: 挑战与对策”大家谈 (上),《语言教学与研究》, 4, 页 3-4。

宋伟、孙众 (2014): 数字教材环境下小学教师 TPACK 与自我效能感、技术接受度的关系——一项结构方程分析,《中国远程教育》, (09), 页 30-46。

孙佳琳 (2022): 《国际中文教师线上教学焦虑影响因素调查研究》, 大连外国语大学硕士学位论文。

唐兰亭 (2020): 《多媒态视角下的汉语在线课程研究》, 上海外国语大学硕士学位论文。

王承博、李小平、赵丰年、张琳 (2015): 大数据时代碎片化学习研究,《电化教育研究》, (10), 页 26-30。

王德志 (2008): 语境理论在网络环境下英语视听教学中的运用,《黄冈师范学院学报》, 28 (04), 页 138-140。

王辉 (2021): 新冠疫情影响下的国际中文教育: 问题与对策,《语言教学与研究》, 4, 页 11-22。

王建勤 (2018): 《第二语言习得研究》, 北京, 商务印书馆。

王琪 (2006): 《信息技术环境下的外语教学研究》, 北京, 中国社会科学出版社。

王添帅 (2019): 探究短视频发展下一个风口——Vlog 发展现状及趋势,《东南传播》, (04), 页 19-21。

王玮琦 (2019): 《“5w”理论视域下的孔子学院文化活动调查研究——以匈牙利罗兰大

学孔子学院为例》，青岛大学硕士学位论文。

王雪、王志军、侯岸泽（2016）：网络教学视频字幕设计的眼动实验研究，《现代教育技术》，26（02），页 45-51。

王治敏（2020）：“新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点汇编，《世界汉语教学》，34（4），页 435-450。

肖琳（2015）：教育心理学指导下的对外汉语多媒体教学，《课程教育研究》，（15），页 192-193。

谢琳（2014）：国内自媒体研究现状综述，《视听》，（09），页 74-76。

谢明明（2020）：文化适应模式视角下来华留学生汉语第二课堂建设探索，《英语广场》，（35），页 84-86。

修琳斐（2021）：《李子柒短视频在对外汉语文化教学中的应用研究》，西北大学硕士学位论文。

徐娟、史艳岚（2013）：“十年来数字化对外汉语教学发展综述”，《现代教育技术》，23（12），页 54-58。

徐娟（2019）：从计算机辅助汉语学习到智慧汉语国际教育，《国际汉语教学研究》，24（04），页 77-83。

杨承根、杨琴（2010）：SPSS 项目分析在问卷设计中的应用，《高等函授学报（自然科学版）》，23（3），页 107-109。

杨明月（2022）：《基于抖音的混合式教学设计与实践研究》，新疆师范大学硕士学位论文。

杨石泉（1991）：教材语料的选择，《世界汉语教学》，（01），页 40-42。

杨现民（2014）：“信息时代智慧教育的内涵与特征”，《中国电化教育》，（01），页 29-

34。

杨现民、刘雍潜、钟晓流、宋述强（2014）：“我国智慧教育发展战略与路径选择”，《现代教育技术》，24（1），页 12-19。

杨现民（2015）：“区域智慧教育综合服务平台建设及关键问题探讨”，《现代远程教育研究》，（01），页 72-81。

杨跃（2003）：试论教育研究中定量与定性研究的结合——兼与“整合观”商榷，《南京晓庄学院学报》，19（02），页 14-19。

尹琳琳（2022）：班杜拉观察学习理论对中学数学教育的启示，《数学之友》，（22），页 41-46。

于冬妮（2021）：《初级汉语教学短视频创制与国际推广的研究——以 TikTok 平台为例》，吉林外国语大学硕士学位论文。

曾君（2000）：教育研究中定量与定性研究法的比较，《广西教育学院学报》，（03），页 12-18。

张博（2020）：“新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点辑录，《世界汉语教学》，34（4），页 435-450。

张黎（2006）：商务汉语教学需求分析，《语言教学与研究》，（03），页 55-60。

张莉、廖全明（2004）：行为主义与认知心理学学习理论的异同，《重庆广播电视大学学报》，16（03），页 30-32。

张丽华（2008）：定性与定量研究在教育研究过程中的整合，《教育科学》，24（06），页 33-36。

张立新、朱弘扬（2015）：国际智慧教育的进展及其启示，《教育发展研究》，35（05），页 54-60。

- 张茂聪、鲁婷（2020）：“国内外智慧教育研究现状及其发展趋势——基于近 10 年文献计量分析”，《中国教育信息化》，（01），页 15-22。
- 张挺、武超（2017）：自媒体视域下的语言舆情：形成、传播与引导，《语言文字应用》，1，页 51-60。
- 张小凡（2015）：当前自媒体发展的特点与趋势分析，《北京邮电大学学报（社会科学版）》，17（05），页 1-5。
- 张新明、黄学敏（2011）：信息技术、教育信息化及其发展对策，《电化教育研究》，（10），页 22-26。
- 张艳华（2019）：《对外汉语教学法》，北京，高等教育出版社。
- 张振新、吴庆麟（2005）：情境学习理论研究综述，《心理科学》，（01），页 125-127。
- 赵国艳（2021）：《后疫情时代对外汉语线上教学课堂互动研究》，兰州大学硕士学位论文。
- 赵金铭（2008）：《对外汉语教学概论》，北京，商务印书馆。
- 招静琪、方瑾（2020）：YouTube 华语教学背后的奥妙：解析开放式网络教学之教师实务理论化与身份认同建构，《华语文教学研究》，17（4），页 117-137。
- 赵杨（2020），“新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点汇编，《世界汉语教学》，34（4），页 443-444。
- 郑晶晶（2014）：问卷调查法研究综述，《理论观察》，（10），页 102-103。
- 郑艳群（2019），“汉语教学 70 年——教育技术的影响及作用”，《国际汉语教学研究》，24（4），页 69-76。
- 周海涛、李葆萍（2023）：“推进数字化的国家智慧教育平台逻辑与路向”，《中国电化教育》，（01），页 62-67。

周增妹 (2020): 《中外自媒体视频关于中国形象的跨文化传播研究——以李子柒和“歪研会”为例》, 北京外国语大学。

朱锦岚 (2005): 目的语环境中汉语听说读写技能的发展, 《云南师范大学学报》, 3 (01), 页 12-15。

朱瑞平 (2020), “新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点辑, 《世界汉语教学》, 34 (4), 页 444-445。

英文参考文献:

Bandura,A.(2008). Observational learning. *The international encyclopedia of communication*.

<https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbieco004>

Bellés-Fortuño, B., & Bellés-Calvera, L. (2018). Teaching English pronunciation with OERs: the case of Voki. *Teaching english pronunciation with OERs: the case of Voki*, 57-80.

<https://doi.org/10.21001/sintagma.2018.30.04>

Braun,V., & Clarke,V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77 - 101. <http://dx.doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Braun,V., & Clarke,V. (2016). Thematic analysis. *The Journal of Positive Psychology*, 12(3), 297 - 298. <https://doi.org/10.1080/17439760.2016.1262613>

Dan Gillmor (2004). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*(1st ed.). O'Reilly Media. ISBN: 0-596-00733-7

Huang, C. J., Chen, H. X., Chen, C. H (2009). Developing argumentation processing agents for computer-supported collaborative learning. *Expert Systems with Applications*, 36, 2615–2624. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2008.01.036>

<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2008.01.036>

- Hwang, J. H., Choi, H. J. (2016). Influence of smart devices on the cognition and interest of underprivileged students in smart education. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(44), 1–4. <https://doi.org/10.17485/ijst/2016/v9i44/105171>
- Kiger, M. E., & Varpio, L. (2020). Thematic analysis of qualitative data: AMEE Guide No. 131. *Medical teacher*, 42(8), 846-854. <http://doi.org/10.1080/0142159X.2020.1755030>
- Kumaravadivelu, Bala(1994). The postmethod condition: (E) merging strategies for second/foreign language teaching. *TESOL Quarterly*, 28(1), 27-48. <http://doi:10.2307/3587197>
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International journal of qualitative methods*, 16(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Ozdamli, F., & Cavus, N. (2011). Basic elements and characteristics of mobile learning. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 28, 937-942. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.11.173>
- Şen, N., & Yildiz Durak, H. (2022). Examining the relationships between English teachers' lifelong learning tendencies with professional competencies and technology integrating self-efficacy. *Education and Information Technologies*, 27(5), 5953-5988. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10867-8>
- Shayne Bowman & Chris Willis (2003). *We Media: How audiences are shaping the future of news and information*. The Media Center at The American Press Institute.
- Strate, L. (2004). Media ecology. *Communication Research Trends*, 23(2), 1-48. ISSN: 0144-4646

附录一：关于教师对自媒体中与国际中文教育相关的视频的使用情况问卷调查

我是香港教育大学的博士生，现在正在对自媒体中与国际中文教育相关的视频做一项研究，故设计此调查问卷，现诚邀您填写以下问卷。本次问卷调查旨在了解教师使用这些自媒体国际中文教学视频的情况。本次问卷调查的填答时间约在 2 至 5 分钟。所有的资料将绝对保密且皆采匿名并仅供学术研究使用。如您同意，请填写完成此调查问卷，非常感谢您的帮助！

如有任何疑问，可与本人袁方联络（联系方式为邮箱：[\[REDACTED\]](#)）。再次感谢您的支持！

香港教育大学

I am a student in the Doctoral Degree at The Education University of Hong Kong. I am doing research on self-media videos related to teaching Chinese as a second language, so this questionnaire is designed to help me with my research. You are cordially invited to fill in the following questionnaire. This questionnaire aims at finding out the use of self-media videos related to teaching Chinese as a second language in teaching. It may take you about 2 to 5 minutes to complete this questionnaire. All information collected will remain strictly confidential, and all the information is anonymous and is only for academic research use. Please fill it out with confidence if you agree. Thanks for your help!

If you have any questions about this questionnaire, please feel free to contact me, Miss

YUAN FANG by E-mail: [REDACTED]

Your support is highly appreciated!

The Education University of Hong Kong

您的性别： [单选题] *

- 男 女 其他

您的教龄是： [单选题] *

- 无
 0-1 年
 1-2 年
 2-3 年
 3-5 年
 5 年及以上

您教授的课程是： [多选题] *

- HSK
 听说课
 阅读课
 综合课
 写作课
 文化课
 其他 _____ *

您教学对象的水平是： [单选题] *

- 主要是初级阶段
 主要是中级阶段
 主要是高级阶段
 其他 _____ *

您教学所在的地区： [单选题] *



- 中国境内
- 中国香港
- 中国台湾
- 中国澳门
- 除中国地区以外的亚洲国家
- 欧洲
- 美洲
- 非洲
- 大洋洲
- 其他 _____ *

您的教学方式是： [多选题] *

- 线下授课
- 线上授课
- 线下+线上同步
- 大班授课
- 小班授课
- 其他 _____ *

Part 1 多选题（这份调查问卷的题目中所有的“视频”一词都指的是自媒体上与国际中文教育相关的视频）

1. 您会在下列哪些环节中使用自媒体上与国际中文教育相关的视频？ [多选题] *

- 备课
- 新课导入
- 讲解知识点
- 举例
- 释义

- 练习
- 知识拓展
- 复习
- 其他 _____ *

2. 您会选择在进行哪些内容的教学时使用这些视频来辅助教学？ [多选题] *

- 语音
- 汉字
- 词汇
- 语法
- 文化
- 听力
- 阅读
- 写作
- 口语
- 其他 _____ *

3. 您认为在课堂教学中使用这些视频辅助教学之后，可以帮助学生提升哪些方面的能力？ [多选题] *

- 听
- 说
- 读
- 写
- 其他 _____ *

4. 您在选择这些视频的时候，会考虑视频中的哪些因素呢？ [多选题] *

- 专业性
- 趣味性
- 互动性

- 教师使用的语言
- 教师的风格
- 视频的时间长度
- 视频的点击率
- 字幕
- 其他 _____ *

5. 在这些视频当中，您会选择什么样的教学形式的视频来辅助您的教学？ [多选题] *

- 与传统课堂教学相似的视频
- 两位或三位老师在一起教学、交流、讨论的视频
- 进行访谈（采访）形式的视频
- 向学习者分享学习中文的方法、工具、技巧的视频
- 向教师分享相关的教材、教学方法、教学策略等
- 教师不出镜的视频
- 像纪录片一样的讲解
- 其他 _____ *

6. 您为什么会使用这些视频？ [多选题] *

- 帮助自己的备课
- 辅助自己的课堂教学
- 学习和拓展相关的教学知识和学科知识
- 增加课堂的趣味性
- 吸引学生，帮助提高学生的注意力和参与度
- 其他 _____ *

7. 您使用这些视频是为了达到什么样的教学目标？ [多选题] *

- 促进学生的学习动机
- 帮助学生学习学科知识
- 帮助学生理解、记忆相关的知识点

其他 _____ *

8. 您觉得如果让您来拍摄这类视频的话，会遇到哪些问题？ [多选题] *

花费时间

拍摄、制作、剪辑等技术方面的问题

不想自己出镜

对此并不感兴趣

其他 _____ *

Part 2 单选题

1. 自媒体平台上有许多博主，他们开设自己的教学频道，并在自己的频道里上传相关的视频。您在选择视频的时候，会经常从某一（或某些）博主的视频里面选择吗？

[单选题] *

从不

偶尔

经常

每次

2. 您认为在课堂教学中使用这些视频来辅助教学合适吗？ [单选题] *

很不合适

不太合适

合适

非常合适

3. 您在课堂教学中使用这些视频辅助教学的频率是？ [单选题] *

从不

偶尔



经常

每次

4. 新冠疫情发生以后，您在教学中使用这些视频的频率提高了吗？ [单选题] *

没有提高

不太提高

有提高

非常提高

5. 如果让您自己拍摄这类的视频辅助您的教学，所有您认为的问题都可以帮助您解决的话，您愿意自己拍摄吗？ [单选题] *

非常不愿意

不太愿意

愿意

非常愿意

6. 您会在课堂教学中使用多长的时间播放这些视频来辅助教学？ [单选题] *

0 秒—1 分钟

1 分钟—2 分钟

2 分钟—3 分钟

3 分钟—5 分钟

5 分钟以上

其他 _____ *

7. 您会只在课堂上引导学生观看这些视频吗？ [单选题] *

是的，只在课堂上播放让学生一起观看

不是，让学生课后自行观看

上述两种情况都有

其他 _____ *

8. 教学时学生是否有足够设备来观看视频? [单选题] *

是的, 设备方面不存在问题

不是, 设备支持还需要完善

其他 _____ *

Part 3 量表题

1. 从选择视频到使用视频, 我很清楚该怎么操作。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

2. 我愿意使用视频来辅助我的教学。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

3. 我认为在课堂中使用视频来辅助教学, 帮助我提高了教学效率。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

4. 在课堂上使用视频辅助教学, 可以使我的教学更能吸引学生的注意力。 [单选题]

*

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

5. 我认为在课堂上使用视频之后产生的教学效果很好。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

6. 明确课程目标、教学策略与教学方法后，我能比较好的选择出合适的视频来辅助讲解学生需要学习的内容。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

7. 我能够在不同的教学活动中使用视频和有效的教学方法，引导并帮助学生理解所学知识。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

8. 我能应用视频、选择合适的教学方法来促进学生对所学知识的了解和掌握。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

9. 我能恰当地将视频、教学内容和教学方法整合到课堂教学中。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

10. 我能选择合适的视频优化我的教学内容、学生的学习内容以及教学方法。 [单选题] *

很不同意 1 2 3 4 5 非常同意

为了更进一步的研究自媒体上的国际中文教学视频在教学中的应用情况，本次研究还设有采访环节，您愿意接受采访吗？若愿意接受采访，请您先选择“愿意”，并在“愿意”选项后面跳出的方框内留下您的联系方式，例如，邮箱、微信、联系电话等，我会与您取得联系，再次感谢您对本次研究的帮助！谢谢您！ [单选题] *

愿意 _____ *

不愿意

附录二：教师半结构化访谈大纲

1. 您会在课堂上使用抖音、YouTube 等自媒体上的国际中文教学视频来辅助教学吗？为什么？
2. 如果需要这些自媒体上的国际中文教学视频来辅助教学，您会如何选择视频？您会选择什么样的视频？为什么？
3. 选择好了视频之后，您会如何使用它？为什么？
4. 您对使用它之后的效果感到满意吗？您觉得它可以帮助解决哪些问题？为什么？
5. 对于这些自媒体上的国际中文教学视频，您的看法和评价是什么？您希望得到怎样的自媒体国际中文教学视频？为什么？
6. （播放几个视频的片段）看了这些视频之后，您会选择在教学中使用哪个（哪些）视频？如何使用？为什么？
7. 您会自己拍摄和国际中文教学相关的自媒体教学视频吗？为什么？

附录三 访谈的初始编码

范畴	备注	出现频率
1. 视频现状		
视频平台		
抖音		1
网站	比如百度之类的	4
微信视频号		2
Bilibili		10
YouTube		20
视频的特点		
亲切感	没有官方的那种说教性质，能拉近与学生的距离	1
外国人的角度	外国人的视角，外国人拍摄的视频	5
反复使用	视频可以反复使用	6
真实语料	真实生活中的真实语料	2
短视频	具有短视频的特点，比如，时间短，吸引流量等	4
学生分享	学生分享学习方法、心得等，有榜样、鼓励的作用	11
频道	可以订阅相关的频道学习中文	2
随时随地	打破时间和空间的界限，随时随地的学习，移动学习	1
2. 教学需求		
选择视频的困难		
不专业	不是专门针对国际中文教育领域做的专业的视频	2
良莠不齐	视频质量参差不齐	2
价值导向	视频里的价值观、文化等认知必须要严格筛选	2
契合度	视频内容与教学内容的契合度，合不合适	17
自媒体的国际中文教学视频资源匮乏	专门针对国际中文教育的视频太少	4
学生的适配度	视频内容是否适合学生，与学生水平是否相匹配	9
设备支持	网络、平台、设备、技术等对教师使用视频的影响	15
视频需求		
专业领域	希望有国际中文教育这个领域里的专业的内容	1

交际性	真实、自然的交际，有交际作用	1
长期项目	持续性的做视频	2
本土化的素材	(海外教学)符合当地的本土化的、特色的视频	2
贴近中国生活	真实的中国、中国的实际情况	2
学生视角	外国人的视角，外国人的角度讲述中国	4
实用性	学生学习了之后可以在生活中使用到	2
正能量	内容是积极向上的、正面的	2
跨文化因素	文化差异，不同的文化碰撞，外国人对中国的看法	4
系统性/系列	有系统性，比如有一个系列的视频是关于中国节日的	3
多媒体教学资源	作为传统纸质教材配套的多媒体教学资源	3
完全契合	与教师的需求相符合，与教学内容匹配	10
多样性	避免审美疲劳，出镜的人多样，不要固定	2
资源库	作为一种教学的资源库，共享	6
针对性	不同阶段的学生都有合适的视频可以看	3
文化类	包括传统的文化、当下的文化、热点文化等	4
3. 教学策略		
所使用的视频的形式		
Vlog	记录真实的生活、自然交际用语	7
综艺节目	带有外国人背景的，穿插着中文会比较受学生欢迎，纯给中文母语者看的综艺有些难度对于学生来说，有真实的语料	3
电影/影视作品	文化感受；讲知识点，比如语法的时候，可以提供真实自然的语境、交际	7
传统的教学讲解	专业的知识用正规的教学形式讲解，讲解类的视频	3
采访	街头采访、访谈	7
纪录片/介绍	纪录片、宣传片、和类似的形式视频	6
选择视频的原则（视频需要具备的）		
实用性		1
简单	不要太难、太复杂，对学生来说好理解、简单、容易懂	1
贴近生活	贴近生活，接地气，也贴近学生的生活	10
学生文化背景	避免文化冲突等	1

硬件条件	画质、音质、背景音乐等视频的制作上	2
真实性	人的真实的发音，不是机器录制的发音的； 真实的日常生活、真实的交际用语	8
活泼	视频风格，不要非常严肃的	6
普及性	教师、学生这个群体甚至是普遍的观看者都能看懂，大众都能看懂 不是那种专家大师讲的课，专业性太强，适合老师但不适合学生，要浅显易懂	2
点击率	老师对点击率的想法	3
辅助性	视频是对教师教学的辅助，不是重复老师的工作，也不是打发时间随便找来播放与教学无关的	11
规范性	普通话；用语的规范，没有粗俗的、脏话等	8
价值观	健康的、积极的价值观、正向引导， 还要注意文化冲突、文化歧视	18
具体	着眼在某个点上，不要太大太空泛	2
趣味性	视频有趣，学生感兴趣	12
专业性	专门针对国际中文教育的视频要专业	4
准确性	正确的，不能有错误	3
相关性	与教学内容相关的，合适的，契合的	18
教学方法	老师在课堂上如何具体的使用视频	34
教学设计		
纠错	视频还可以用来纠错，比如，让学生找出视频中的哪个词语用错了	2
视频用语	教师对于视频中说话者的语言的看法，比如，用中文还是其他语言等	12
字幕	教师对字幕的需求，比如，教师觉得用中文字幕好还是英文字幕好，或者双语字幕等	19
课后（观看/作业/补充）	在课后是否让学生使用视频，如果使用的话怎么使用等	17
视频时长	教师对时长的需求	21
学生录制	让学生录制视频及原因	7
选择依据（从教学层面）	（这里是指教师根据什么来选择视频以及具体的情况）	
教学任务		1
主题		7
课型		9

学生语言水平		18
教学目标		10
教学内容		17
教学内容	(这里指教师在哪些内容的教学上会用到视频辅助, 以及具体情况。因内容较多, 下面的备注以阅读课和在文化教学的使用上两者为例)	
中文+职业教育		2
读写课(整合)		1
口语课		4
听说课		10
综合课		11
阅读课	使文字可视化, 直观的感受, 加深印象, 提供相关背景(文化背景等), 拓展延伸, 作为材料补充, 提高学生的阅读兴趣, 提高阅读动机、学习动机 文本(教材)可以找到现实的依据 等等	5
写作课		4
语法		14
语音		11
词汇		15
汉字		13
文化	历史、自然风光、名胜古迹 文化之大, 文化之多, 教师自己都不一定搞得清楚 画面感强, 直接理解, 当下文化、饮食文化、社会文化等 文化和文化课用的频率不一样	30
教学环节	(这里指教师在哪些教学环节使用视频以及具体的情况)	
复习		3
讲解		8

结尾		3
导入		6
举例		2
练习		4
使用视频的必要条件	(这里是指教师在什么时候不得不使用视频)	
作为教学	作为教学里的一个部分, 辅助老师的教学, 起到相关的(教学)作用	1
解释	在一些抽象的解释的时候 在用视频比语言解释更清楚、高效的时候	2
呈现	在客观上没有办法呈现, 视频里的内容教师无法呈现	4
4. 教学评价		
视频的优势	(这里是指视频本身具备的优势, 辅助教学的优势)	
趣味性		1
个性化		1
灵活性	发挥空间大	2
贴近生活		1
省时省力	对于老师来说省时省力、高效	1
社会热点	紧跟社会热点, 有相关的视频	1
生动形象	使课堂生动形象	1
便捷	是短视频, 因此每个视频独立、完整, 时长又短, 直接用, 不需要跟学生前后解释, 上手快、很方便	2
体验感	具象的感官, 体验感, 比如一个旅行的视频, 仿佛看了这个视频也去旅游过了一样	3
文化的解释	一些文化的背景、现象, 特别是中国独有的文化, 比如抢着结账的文化, 还有名胜古迹、自然风光的描述, 这些口头上无法描述清楚, 用视频清晰、直观、清楚的向学生解释清楚了 一些文化的背景、现象, 特别是中国独有的文化, 比如抢着结账的文化: 这个主要还有语境、情景、每个人物的状态体现, 学生一下子就理解了 感受到文化的差异性	10
可视化	不是只有教材中干巴巴的文字, 可以看视频, 立	9

	体，画面感强，比如，发音的口腔位置	
直观的感受	形象直观，比如老师讲夜市文化，放一段夜市的vlog，一下子就让学生直观的感受得到什么是夜市文化、人们的交际用语等等	19
语境	设置语境帮助理解，有语境，有情景，自然真实的生活场景和交际	9
视频缺点		
零散	没有系统	1
主观性	带有个人的看法、价值观，不一定是正确的文化体现，刻板的文化印象等	1
不对口	视频与教学内容不合适、不匹配	6
语言准确性	发音的准确与不标准，翻译的不准确	1
制作	拍摄水平、后期制作	1
互动	缺乏互动	1
视频中的教学讲解 (这里的视频指的是与传统教学课堂相似的教学视频，老师对于这些视频的看法)		
交际	教学要体现交际性	3
完整性	视频是一个完整的作品，学生可以拿过来直接用	1
学生反馈	缺少当下学生的反馈	1
适用人群	自学的学习者	10
专业性	教学的专业性	3
视频零散	不系统	2
语言的多样性	学生的母语不同，教师使用的语言可以有针对性的多样化	1
课堂氛围感	要有像线下真实课堂一样的课堂氛围	1
教师培训	教师培训课需要有系列的课，理论与实践的结合 有地域的针对性	7
教学模式	教学模式要合理，要符合学习者的心理	1
符合教学要求	语法教学的重点是教它的用法，不能抽象教学语法 符合教学相关的一切，教学规律，教学方法，教学原则 要有可理解的输入 教学内容的正确性、专业性 等等	18

发音准确		3
教师出镜		2
翻译法的选用		4
互动和操练	要有互动和练习	2
视频的作用		
丰富教学内容	充当教学材料的角色	8
跨文化交际		1
解释	解释性强, 帮助解释讲解的内容	3
帮助学生快速理解	帮助学生快速理解所学习的内容	4
复习和巩固	利用视频来复习和巩固所学内容	4
教学拓展	作为一个教学环节, 在这个环节里让学生发言讨论	2
增加互动	学生与视频的互动, 学生提问, 学生与老师/学生的互动	4
真实、自然的语用	因为有语境和自然真实的交际, 提高学生使用语言的灵活度(而非只是课文中的刻板句子) 真实自然的生活场景, 情景, 语境, 自然交际等, 帮助学生语言的应用	15
价值观的引导		4
文化传播	传播中国文化, 展示真实的中国, 让学生对中国有更多的更真实的了解, 更能理解中国(的文化、对世界的态度等), 树立正确的、真实的中国形象, 拉近彼此的距离, 产生共情, 更喜欢中国, 更愿意学习中文和中国文化	10
加深印象	印象深刻, 记忆深刻, 帮助学生的记忆力	5
教学连接	引出话题, 教学内容上的连接 播放完视频后顺着这个主题展开讨论	4
情感连接	学生与教学内容的情感连接 共情 运用与学生自身有联系的视频、相关的视频, 比如他的国家的视频作为举例, 可以进行教师与学生的情感连接, 拉近教师与学生的距离, 学生更积极主动的参与课堂与学习	5
增加趣味性	帮助增加课堂教学的趣味性 增加教学内容的趣味性	7
课堂节奏	调整课堂节奏	3

课堂氛围	调整课堂氛围	7
学生情绪	调动或打开学生的情绪 学生感兴趣，提高学习积极性，提高学习动机等等	31
满意度	教师对使用视频满不满意，以及具体的看法	14
5. 教师发展		
使用意愿	(这里是指老师愿不愿意使用，为什么，对待自媒体视频的态度等等)	
学生的习惯	学生使用网络(平台)的习惯	1
教师风格/教师性格		3
学生的意愿	学生对于使用视频的态度	3
教学内容充实		1
使用繁琐		1
视频的质量		1
选择视频的麻烦	选择与课堂教学内容完全契合的视频很难，所以浪费时间等等	9
增加学生认知负担	加重学生的学习负担	2
学生发散性思维	学生过度发散思维，问与课堂无关的问题，学生过于兴奋很难平静下来	2
平时的积累	老师平时积累可能会用到视频，对教学有用的视频，	14
帮助教学	帮助老师与学生在语言上的翻译 帮助内容上的理解	11
视频录制	(这里是指老师录制视频的内容、原因和困难)	
内容		18
原因		17
困难		22
剪辑	老师对视频剪辑技术的掌握和使用率	
教学能力	收集视频的能力，筛选合适的视频的能力，根据学生的反馈及时的调整和总结视频的能力	
教师学习	老师用视频帮助自身的专业学习；辅助备课	16
教师理念	老师的教学理念有哪些，并且老师的教学理念会影响视频的使用情况	13
跨文化意识	老师要有跨文化意识	12

培养有跨文化意识的学生



附录四：自媒体中相关词汇的中英对照表

中文	英文
博客	Blogger
播客	Podcast
视频日志/视频记录/视频博客	Vlog
视频生活记录者	Vlogger
在 YouTube 投稿原创影片之创作者	Youtuber
观看次数	View count
频道	Channel
订阅	Subscribe